

Senin, 27 Juli 2026

FM-CC-AAJI-006-

Judul	Allianz akuisisi unit asuransi HSBC Singapura senilai US\$2,09 miliar
Nama Media	idnfinancials.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.idnfinancials.com/id/news/66500/allianz-akuisisi-unit-asuransi-hsbc-singapura-senilai-us2-09-miliar
Tanggal Berita	2026-07-24 11:00
Sentiment	Positive



Allianz Group sepakat mengakuisisi unit asuransi jiwa milik HSBC di Singapura dengan nilai 2,7 miliar dolar Singapura atau sekitar US\$2,09 miliar.

Langkah ini memperluas jejak perusahaan asuransi asal Jerman tersebut di pasar asuransi jiwa dan kesehatan Asia.

Seperti dikutip CNBC, Allianz memperkirakan transaksi tersebut akan menghasilkan tingkat pengembalian investasi (return on investment/ROI) dua digit dalam jangka menengah.

Judul	Indonesia Re Lampau Target Semester I 2026, Hasil Underwriting Bersih Melonjak Meski Klaim Kesehatan Naik
Nama Media	viva.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.viva.co.id/bisnis/1915988-indonesia-re-lampau-target-semester-i-2026-hasil-underwriting-bersih-melonjak-meski-klaim-kesehatan-naik
Tanggal Berita	2026-07-24 11:16
Sentiment	Positive



PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero) atau Indonesia Re membukukan kinerja positif pada Divisi Reasuransi Jiwa sepanjang Semester I 2026. Di tengah tekanan kenaikan klaim kesehatan dan dinamika industri asuransi, perusahaan berhasil melampaui target Rencana Kerja dan Anggaran Perusahaan (RKAP) pada sejumlah indikator utama. Capaian tersebut tercermin pada Gross Premium, Premi Retensi Sendiri (Net Premium), dan Hasil Underwriting Bersih (HUB). Hasil underwriting bersih bahkan mencapai 123 persen dari target RKAP, sementara Gross Premium terealisasi sebesar 99 persen dari target.

Judul	Sandwich Generation Hadapi Tekanan Finansial Berlapis, Perlindungan Jadi Semakin Penting
Nama Media	nasionalnews.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.nasionalnews.id/ekonomi/sandwich-generation-hadapi-tekanan-finansial-berlapis-perlindungan-jadi-semakin-penting/
Tanggal Berita	2026-07-24 11:26
Sentiment	Positive



Bagi sebagian masyarakat Indonesia, menjadi tulang punggung keluarga tidak lagi berarti hanya memenuhi kebutuhan pasangan dan anak. Banyak masyarakat usia produktif turut memenuhi kebutuhan orang tua yang memasuki usia lanjut, bahkan anggota keluarga lainnya. Kondisi yang dikenal sebagai ini membuat banyak keluarga menghadapi tekanan finansial yang semakin kompleks, terutama di tengah meningkatnya kebutuhan pendidikan, kesehatan, dan biaya hidup lainnya.

Fenomena tersebut menjadi semakin relevan seiring perubahan struktur demografi Indonesia. Badan Pusat Statistik (BPS) mencatat bahwa 82,96% rumah tangga lansia masih memenuhi kebutuhan hidupnya dari penghasilan anggota rumah tangga yang bekerja. Kondisi ini menunjukkan bahwa anggota keluarga yang masih produktif memiliki peran penting dalam menopang kebutuhan rumah tangga yang memiliki anggota lansia, terutama seiring Indonesia yang telah memasuki fase . Karena itu, membangun kesiapan finansial sejak usia produktif menjadi faktor penting agar perubahan demografi tersebut tidak berujung pada meningkatnya tekanan ekonomi di dalam keluarga.

Judul	Laba Mandiri Inhealth Tumbuh 136,6% Jadi Rp321 Miliar pada 2025
Nama Media	bisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://finansial.bisnis.com/read/20260724/215/1990780/laba-mandiri-inhealth-tumbuh-1366-jadi-rp321-miliar-pada-2025
Tanggal Berita	2026-07-24 12:39
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia atau Mandiri Inhealth membukukan laba setelah pajak Rp321 miliar, tumbuh 136,6% (year on year /YoY) sepanjang 2025.

Berdasarkan laporan keuangan yang terbit di Harian Bisnis Indonesia pada Jumat (24/7/2026), hasil jasa asuransi bersih pada 2025 mengalami kenaikan signifikan 1062,5% YoY menjadi Rp269,47 miliar.

Bila dirincikan, pendapatan jasa asuransi mencapai Rp4,68 triliun, beban jasa asuransi mencapai Rp4,33 triliun, dan beban dari kontrak reasuransi milikan sebesar Rp85,73 miliar.

Judul	IFG Life Raup Laba Rp155,97 Miliar pada 2025, Tumbuh 228,4%
Nama Media	bisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://finansial.bisnis.com/read/20260724/215/1990770/ifg-life-raup-laba-rp15597-miliar-pada-2025-tumbuh-2284
Tanggal Berita	2026-07-24 12:40
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa IFG atau IFG Life mencatat laba setelah pajak sebesar Rp155,97 miliar pada 2025. Nilai ini naik signifikan 228,4% dibanding periode yang sama tahun lalu.

Berdasarkan laporan keuangan yang terbit di Harian Bisnis Indonesia pada Jumat (24/7/2026), hasil jasa asuransi bersih pada 2025 mengalami penurunan 84,4% YoY menjadi Rp92,76 miliar.

Bila diperinci, pendapatan jasa asuransi mencapai Rp1,89 triliun, beban jasa asuransi mencapai Rp1,79 triliun, dan beban dari kontrak reasuransi milikan sebesar Rp5,4 miliar.

Judul	IFG Life Gandeng Bank Papua Hadirkan Asuransi Jiwa bagi Debitur
Nama Media	cobisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://cobisnis.com/ifg-life-gandeng-bank-papua-hadirkan-asuransi-jiwa-bagi-debitur/
Tanggal Berita	2026-07-24 12:58
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) menjalin kerja sama strategis dengan PT Bank Pembangunan Daerah Papua (Bank Papua) untuk menghadirkan perlindungan asuransi jiwa bagi debitur. Kesepakatan tersebut ditandai melalui penandatanganan perjanjian kerja sama yang berlangsung di Jakarta pada Kamis, 23 Juli 2026.

Kolaborasi ini mencakup penyediaan perlindungan asuransi jiwa bagi debitur program kredit multiguna dan kredit pemilikan rumah (KPR). Melalui kerja sama tersebut, IFG Life akan memberikan perlindungan atas kewajiban kredit apabila debitur mengalami risiko selama masa pinjaman.

Kemitraan ini menjadi langkah strategis kedua perusahaan dalam memperluas akses masyarakat terhadap perlindungan finansial. Selain itu, kerja sama diharapkan mampu memberikan rasa aman bagi nasabah Bank Papua selama menjalani masa kredit.

Judul	DPLK IFG Life Kelola Dana Investasi Rp305,42 Miliar sepanjang 2025
Nama Media	bisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://finansial.bisnis.com/read/20260724/215/1990783/dplk-ifg-life-kelola-dana-investasi-rp30542-miliar-sepanjang-2025
Tanggal Berita	2026-07-24 13:07
Sentiment	Positive



Dana Pensiun Lembaga Keuangan (DPLK) IFG Life mencatat jumlah investasi sebesar Rp305,42 miliar sepanjang 2025.

Berdasarkan laporan keuangan yang dipublikasikan pada Harian Bisnis Indonesia edisi Jumat (24/7/2026), jumlah investasi itu tumbuh 352,7% (year on year /YoY) dari Rp67,46 miliar.

Dalam laporan aset neto, dana paling banyak ditempatkan di deposito berjangka sebesar Rp169,70 miliar, naik 529,6% YoY dari Rp26,95 miliar.

Judul	Premi Asuransi Jiwa Tertekan, BRI Life Memperkuat Jaringan Layanan Nasabah
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/premi-asuransi-jiwa-tertekan-bri-life-memperkuat-jaringan-layanan-nasabah
Tanggal Berita	2026-07-24 13:12
Sentiment	Positive



Seiring tekanan daya beli masyarakat, industri asuransi jiwa masih menghadapi tantangan Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mencatat premi asuransi jiwa tradisional pada kuartal I-2026 terkoreksi 2,9% secara tahunan menjadi Rp 30,10 triliun.

Judul IFG Life Gandeng Bank Papua Lindungi Debitur Kredit - risks.id
Nama Media risks.id
Newstrend
Halaman/URL <https://risks.id/2026/07/24/ifg-life-bank-papua-asuransi-jiwa-debitur/>
Tanggal Berita 2026-07-24 13:28
Sentiment Positive



PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) memperkuat kerja sama dengan PT Bank Pembangunan Daerah Papua (Bank Papua) melalui penyediaan perlindungan asuransi jiwa bagi debitur kredit. Kesepakatan tersebut ditandai dengan penandatanganan perjanjian kerja sama di Jakarta, Kamis (23/7/2026), sebagai bagian dari upaya memperluas akses perlindungan finansial bagi masyarakat.

Melalui kemitraan ini, IFG Life akan memberikan perlindungan bagi nasabah Bank Papua yang menggunakan fasilitas Kredit Pemilikan Rumah (KPR) maupun kredit multiguna. Perlindungan tersebut dirancang untuk membantu penyelesaian kewajiban kredit apabila debitur menghadapi risiko selama masa pinjaman, sehingga beban finansial keluarga dapat diminimalkan.

Direktur Bisnis Individu merangkap Direktur Bisnis Korporasi IFG Life, Fabiola Noralita, mengatakan sinergi tersebut merupakan langkah nyata perusahaan dalam menghadirkan produk perlindungan yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat. "Kemitraan ini merupakan wujud komitmen kami dalam memperluas akses masyarakat terhadap solusi perlindungan jiwa yang relevan dengan kebutuhan nasabah," ujar Fabiola dalam keterangannya.

Judul	HSBC jual unit asuransi jiwa Singapura ke Allianz senilai \$2,1 miliar
Nama Media	id.investing.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.investing.com/news/company-news/hsbc-jual-unit-asuransi-jiwa-singapura-ke-allianz-senilai-21-miliar-93CH-3024595
Tanggal Berita	2026-07-24 13:37
Sentiment	Positive



HSBC jual unit asuransi jiwa Singapura ke Allianz senilai \$2,1 miliar HONG KONG - HSBC Holdings (HKEX:5) mengumumkan pada Kamis bahwa pihaknya telah menyetujui penjualan bisnis asuransi jiwa dan kesehatan di Singapura kepada Allianz senilai S\$2,7 miliar (\$2,1 miliar), berdasarkan pernyataan siaran pers.

Transaksi ini melibatkan HSBC Life (Singapore) Pte. Ltd. dan diperkirakan akan selesai pada paruh pertama tahun 2027, bergantung pada persetujuan regulasi dari Otoritas Moneter Singapura. HSBC Insurance (Asia-Pacific) Holdings Limited, anak perusahaan yang dimiliki sepenuhnya secara tidak langsung oleh HSBC Holdings, telah menandatangani perjanjian pembelian saham dengan Allianz Asia Holdings Pte. Ltd.

Judul	BRI Life Bidik Pertumbuhan Lewat Asuransi Savara, Andalkan Sinergi BRI Group
Nama Media	suara.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.suara.com/bisnis/2026/07/24/140227/bri-life-bidik-pertumbuhan-lewat-asuransi-savara-andalkan-sinergi-bri-group
Tanggal Berita	2026-07-24 14:02
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life (BRI Life) meluncurkan produk terbaru Asuransi Savara sebagai upaya memperkuat penetrasi bisnis sekaligus menjawab meningkatnya kebutuhan masyarakat terhadap perlindungan finansial yang lebih komprehensif.

Produk yang resmi diperkenalkan dalam Grand Launching di Bali ini mengintegrasikan perlindungan jiwa, perlindungan kesehatan, dan kepastian dana masa depan dalam satu solusi. Peluncuran tersebut juga menjadi bagian dari strategi BRI Life memperluas layanan perlindungan melalui sinergi dengan ekosistem BRI Group.

Direktur Operasional BRI Life Andrew Bain mengatakan, peluncuran Asuransi Savara merupakan wujud inovasi perusahaan dalam menghadirkan produk yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat yang terus berkembang.

Judul	Jalin Kerja Sama Strategis, IFG Life Hadirkan Perlindungan Asuransi Jiwa bagi Debitur Bank Papua
Nama Media	mediaindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaindonesia.com/ekonomi/914312/jalin-kerja-sama-strategis-ifg-life-hadirkan-perlindungan-asuransi-jiwa-bagi-debitur-bank-papua
Tanggal Berita	2026-07-24 14:11
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life), anggota IFG, BUMN holding asuransi, penjaminan, dan investasi, menjalin kerja sama dengan PT Bank Pembangunan Daerah Papua (Bank Papua) melalui penandatanganan perjanjian kerja sama penyediaan perlindungan asuransi jiwa bagi debitur program kredit multiguna dan program kredit pemilikan rumah (KPR), yang dilaksanakan di kantor pusat IFG Life, Graha CIMB Niaga lantai 6, Jakarta, pada Kamis (23/7).

Kerja sama ini merupakan langkah strategis kedua perusahaan dalam menghadirkan perlindungan finansial yang optimal bagi nasabah Bank Papua, sekaligus memperluas akses masyarakat terhadap solusi perlindungan jiwa yang relevan dengan kebutuhan selama masa kredit berlangsung. Melalui kolaborasi ini, IFG Life akan memberikan perlindungan asuransi jiwa kredit bagi debitur kredit multiguna dan KPR, sehingga membantu melindungi kewajiban kredit apabila terjadi risiko terhadap debitur.

Judul	IFG Life perluas perlindungan asuransi jiwa bagi debitur Bank Papua
Nama Media	antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.antaranews.com/berita/5664109/ifg-life-perluas-perlindungan-asuransi-jiwa-bagi-debitur-bank-papua
Tanggal Berita	2026-07-24 14:33
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) memperluas penyediaan perlindungan asuransi jiwa bagi debitur program kredit multiguna dan program kredit pemilikan rumah (KPR) melalui perjanjian kerja sama dengan PT Bank Pembangunan Daerah Papua (Bank Papua).

Direktur Bisnis Individu merangkap Direktur Bisnis Korporasi IFG Life Fabiola Noralita mengatakan kerja sama ini merupakan langkah strategis kedua perusahaan dalam menghadirkan perlindungan finansial yang optimal bagi nasabah Bank Papua, sekaligus memperluas akses masyarakat terhadap solusi perlindungan jiwa yang relevan dengan kebutuhan selama masa kredit berlangsung.

Judul	IFG Life perluas perlindungan asuransi jiwa bagi debitur Bank Papua
Nama Media	tunjuk.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://tunjuk.id/detail/ifg-life-perluas-perlindungan-asuransi-jiwa-bagi-debitur-bank-papua
Tanggal Berita	2026-07-24 14:33
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) memperluas penyediaan perlindungan asuransi jiwa bagi debitur program kredit multiguna dan program kredit pemilikan rumah (KPR) melalui perjanjian kerja sama dengan PT Bank Pembangunan Daerah Papua (Bank Papua).

Direktur Bisnis Individu merangkap Direktur Bisnis Korporasi IFG Life Fabiola Noralita mengatakan kerja sama ini merupakan langkah strategis kedua perusahaan dalam menghadirkan perlindungan finansial yang optimal bagi nasabah Bank Papua, sekaligus memperluas akses masyarakat terhadap solusi perlindungan jiwa yang relevan dengan kebutuhan selama masa kredit berlangsung.

Judul	Allianz Catat Klaim Cedera Olahraga Tembus Rp176,4 Miliar di Semester I 2026 - Industry.co.id
Nama Media	industry.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.industry.co.id/read/153632/allianz-catat-klaim-cedera-olahraga-tembus-rp1764-miliar-di-semester-i-2026
Tanggal Berita	2026-07-24 14:55
Sentiment	Positive



Tren olahraga berintensitas tinggi seperti marathon, trail run, dan hyrox terus berkembang di Indonesia seiring meningkatnya kesadaran masyarakat untuk menjalani gaya hidup sehat. Namun, di balik pertumbuhan minat tersebut, risiko cedera olahraga juga ikut meningkat, tercermin dari tingginya klaim cedera muskuloskeletal yang dibayarkan perusahaan asuransi.

Data Allianz Indonesia menunjukkan, sepanjang Januari hingga Juni 2026 terdapat lima jenis cedera muskuloskeletal yang paling banyak diklaim, yakni robekan bantalan tulang rawan lutut atau meniskus sebanyak 2.119 kasus, cedera atau robekan ligamen lutut (ACL/PCL) sebanyak 2.027 kasus, keseleo atau cedera ligamen dan otot pergelangan kaki sebanyak 1.468 kasus, patah tulang pergelangan tangan bagian bawah sebanyak 582 kasus, serta cedera otot dan tendon bahu sebanyak 519 kasus.

Judul IFG Life Gandeng Bank Papua Sediakan Asuransi Jiwa bagi Debitur KPR

Nama Media republika.co.id

Newstrend

Halaman/URL <https://ekonomi.republika.co.id/berita/tiny5u416/ifg-life-gandeng-bank-papua-sediakan-asuransi-jiwa-bagi-debitur-kpr>

Tanggal Berita 2026-07-24 15:00

Sentiment Positive



PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) memperkuat kerja sama dengan PT Bank Pembangunan Daerah Papua (Bank Papua) melalui penyediaan perlindungan asuransi jiwa bagi debitur kredit. Kesepakatan tersebut ditandai dengan penandatanganan perjanjian kerja sama di Jakarta, Kamis (23/7/2026), sebagai bagian dari upaya memperluas akses perlindungan finansial bagi masyarakat.

Melalui kemitraan ini, IFG Life akan memberikan perlindungan bagi nasabah Bank Papua yang menggunakan fasilitas Kredit Pemilikan Rumah (KPR) maupun kredit multiguna. Perlindungan tersebut dirancang untuk membantu penyelesaian kewajiban kredit apabila debitur menghadapi risiko selama masa pinjaman, sehingga beban finansial keluarga dapat diminimalkan.

Judul	IFG LIFE PERLUAS PERLINDUNGAN ASURANSI JIWA BAGI DEBITUR BANK PAPUA.
Nama Media	iqplus.info
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.iqplus.info/news/market_news/ekom-ifg-life-perluas-perlindungan-asuransi-jiwa-bagi-debitur-bank-papua,20454164.html
Tanggal Berita	2026-07-24 15:02
Sentiment	Positive

PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) memperluas penyediaan perlindungan asuransi jiwa bagi debitur program kredit multiguna dan program kredit pemilikan rumah (KPR) melalui perjanjian kerja sama dengan PT Bank Pembangunan Daerah Papua (Bank Papua).

Direktur Bisnis Individu merangkap Direktur Bisnis Korporasi IFG Life Fabiola Noralita mengatakan kerja sama ini merupakan langkah strategis kedua perusahaan dalam menghadirkan perlindungan finansial yang optimal bagi nasabah Bank Papua, sekaligus memperluas akses masyarakat terhadap solusi perlindungan jiwa yang relevan dengan kebutuhan selama masa kredit berlangsung.

"IFG Life dan Bank Papua mengambil langkah bersama melalui kolaborasi strategis untuk menghadirkan perlindungan yang lebih optimal bagi nasabah dan debitur Bank Papua. Kemitraan ini merupakan wujud komitmen kami dalam memperluas akses masyarakat terhadap solusi perlindungan jiwa yang relevan dengan kebutuhan nasabah," ujar Fabiola dalam keterangan yang diterima di Jakarta, Jumat.

Melalui kolaborasi ini, IFG Life akan memberikan perlindungan asuransi jiwa kredit bagi debitur kredit multiguna dan KPR.

Perlindungan ini bertujuan membantu menjaga keberlangsungan kewajiban kredit apabila debitur menghadapi risiko yang menyebabkan ketidakmampuan melanjutkan pembayaran pinjaman, sehingga dapat memberikan rasa aman bagi debitur maupun keluarga yang ditinggalkan.

Kemitraan ini sekaligus memperkuat sinergi yang telah terjalin antara IFG Life dan Bank Papua.

Sebelumnya, kedua institusi telah bekerja sama dalam penyelenggaraan program Pendanaan Hari Tua (PHT), sehingga perluasan kolaborasi pada produk asuransi jiwa kredit diharapkan dapat melengkapi layanan perlindungan finansial yang tersedia bagi nasabah.

Melalui kerja sama ini, kedua perusahaan berkomitmen menghadirkan nilai tambah berupa layanan perlindungan yang semakin komprehensif.

Judul	Allianz Bayar Klaim Cedera Rp176,4 Miliar pada Semester I 2026
Nama Media	moneter.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://moneter.id/allianz-bayar-klaim-cedera-rp1764-miliar-pada-semester-i-2026/
Tanggal Berita	2026-07-24 15:05
Sentiment	Positive



Meningkatnya popularitas olahraga berintensitas tinggi seperti marathon, trail run, dan hyrox mendorong semakin banyak masyarakat menjalani gaya hidup aktif. Namun, di tengah tren tersebut, risiko cedera olahraga juga ikut meningkat. Allianz Indonesia mencatat pembayaran klaim cedera dan kecelakaan mencapai lebih dari Rp176,4 miliar sepanjang Januari hingga Juni 2026.

Berdasarkan data Allianz Indonesia, sebanyak 20.247 klaim cedera dan kecelakaan telah dibayarkan selama semester I 2026. Cedera muskuloskeletal menjadi jenis klaim yang paling banyak terjadi, terutama pada bagian lutut dan pergelangan kaki.

Judul	IFG Life Gandeng Bank Papua Perluas Asuransi Jiwa Kredit
Nama Media	metrotvnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.metrotvnews.com/read/KRXCQx07-ifg-life-gandeng-bank-papua-perluas-asuransi-jiwa-kredit
Tanggal Berita	2026-07-24 15:13
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) memperkuat kerja sama dengan PT Bank Pembangunan Daerah Papua (Bank Papua) melalui penyediaan perlindungan asuransi jiwa bagi debitur kredit. Kesepakatan tersebut ditandai dengan penandatanganan perjanjian kerja sama di Jakarta, Kamis (23/7/2026), sebagai bagian dari upaya memperluas akses perlindungan finansial bagi masyarakat.

Melalui kemitraan ini, IFG Life akan memberikan perlindungan bagi nasabah Bank Papua yang menggunakan fasilitas Kredit Pemilikan Rumah (KPR) maupun kredit multiguna. Perlindungan tersebut dirancang untuk membantu penyelesaian kewajiban kredit apabila debitur menghadapi risiko selama masa pinjaman, sehingga beban finansial keluarga dapat diminimalkan.

Judul	Perkuat Bisnis Lewat Kemitraan, IFG Life Gandeng Bank Papua
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/perkuat-bisnis-lewat-kemitraan-ifg-life-gandeng-bank-papua
Tanggal Berita	2026-07-24 15:35
Sentiment	Positive



Di tengah persaingan industri asuransi jiwa yang semakin kompetitif, PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) terus memperkuat strategi kemitraan sebagai motor utama pertumbuhan bisnis.

Judul	BRI Life Gabungkan Proteksi dan Dana Masa Depan Lewat Asuransi Savara
Nama Media	metrotvnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.metrotvnews.com/read/b3JC5Boo-bri-life-gabungkan-proteksi-dan-dana-masa-depan-lewat-asuransi-savara
Tanggal Berita	2026-07-24 16:16
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life (BRI Life) meluncurkan Asuransi Savara, produk yang mengintegrasikan perlindungan jiwa, perlindungan kesehatan, serta kepastian dana masa depan dalam satu solusi. Produk ini dirancang untuk menjawab kebutuhan masyarakat dalam merencanakan keuangan sekaligus memperoleh perlindungan terhadap berbagai risiko.

ADVERTISEMENT BRI Life menilai meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap pentingnya perlindungan finansial mendorong kebutuhan akan produk yang mampu memberikan manfaat secara menyeluruh. Melalui Asuransi Savara, perusahaan menawarkan kombinasi perlindungan dan perencanaan dana masa depan dalam satu produk dengan pilihan manfaat yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan nasabah.

Judul Asuransi Proteksi dan Dana Masa Depan Bertambah, BRI Life Kenalkan Savana
Nama Media Kompas.com
Newstrend
Halaman/URL <https://money.kompas.com/read/2026/07/24/162025926/asuransi-proteksi-dan-dana-masa-depan-bertambah-bri-life-kenalkan-savana>
Tanggal Berita 2026-07-24 16:20
Sentiment Positive



PT Asuransi BRI Life (BRI Life) resmi meluncurkan Asuransi Savara. Produk ini mengintegrasikan manfaat perlindungan jiwa, perlindungan kesehatan, dan kepastian dana masa depan dalam satu solusi yang dirancang untuk menjawab kebutuhan perencanaan keuangan masyarakat.

Melalui Asuransi Savara, BRI Life menghadirkan kombinasi perlindungan finansial dan perencanaan dana masa depan dalam satu produk dengan pilihan manfaat yang fleksibel sesuai kebutuhan nasabah.

Direktur Operasional BRI Life Andrew Bain mengatakan, peluncuran Asuransi Savara merupakan upaya BRI Life untuk terus berinovasi menghadirkan produk yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat yang dinamis.

Judul	Asuransi Proteksi dan Dana Masa Depan Bertambah, BRI Life Kenalkan Savana
Nama Media	jakarta365.net
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.jakarta365.net/ekonomi/4034161/asuransi-proteksi-dan-dana-masa-depan-bertambah-bri-life-kenalkan-savana
Tanggal Berita	2026-07-24 16:24
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life (BRI Life) resmi meluncurkan Asuransi Savara. Produk ini mengintegrasikan manfaat perlindungan jiwa, perlindungan kesehatan, dan kepastian dana masa depan dalam satu solusi yang dirancang untuk menjawab kebutuhan perencanaan keuangan masyarakat.

Melalui Asuransi Savara, BRI Life menghadirkan kombinasi perlindungan finansial dan perencanaan dana masa depan dalam satu produk dengan pilihan manfaat yang fleksibel sesuai kebutuhan nasabah.

Direktur Operasional BRI Life Andrew Bain mengatakan, peluncuran Asuransi Savara merupakan upaya BRI Life untuk terus berinovasi menghadirkan produk yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat yang dinamis.

Judul	Klaim BRI Life Kedaluwarsa Tanpa Pemberitahuan
Nama Media	mediakonsumen.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediakonsumen.com/2026/07/24/surat-pembaca/klaim-bri-life-kedaluwarsa-tanpa-pemberitahuan
Tanggal Berita	2026-07-24 16:25
Sentiment	Negative

Saya mengajukan klaim reimburse pada 26 Februari 2026 (status polis saya berakhir pada 28 Februari 2026), dan invoice rawat jalan yang saya klaimkan tercatat pada tanggal 14 Februari 2026. Pada 27 Februari 2026, status pada aplikasi myAccess by BRI Life adalah Pengajuan Diterima, kemudian proses Verifikasi Klaim pada 10 Maret 2026.

Pada bulan Mei 2026, saya menanyakan status klaim saya melalui telepon ke customer service . Saya diinformasikan ada kekurangan dokumen dan langsung saya lengkapi. Saya masih memantau di aplikasi dan statusnya masih Proses Verifikasi.

Karena tidak ada perkembangan, pada tanggal 23 Juli 2026 saya kembali menelepon customer service dan diinformasikan bahwa klaim saya sudah kedaluwarsa.

Saya sangat menyayangkan untuk asuransi sekelas BRI Life . Meskipun nominalnya tidak terlalu besar, tidak ada pemberitahuan apa pun, tetapi tiba-tiba klaim dianggap kedaluwarsa. Apakah kita harus setiap saat menelepon customer service agar klaimnya diproses?

Judul	BRI Life Pacu Pertumbuhan Bisnis
Nama Media	investor.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://investor.id/finance/447783/bri-life-pacu-pertumbuhan-bisnis
Tanggal Berita	2026-07-24 16:27
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life (BRI Life) kembali memperkuat komitmennya dalam menghadirkan solusi perlindungan yang relevan bagi masyarakat Indonesia melalui peluncuran Asuransi Savara.

Produk ini mengintegrasikan manfaat perlindungan jiwa, perlindungan Kesehatan dan kepastian dana masa depan dalam satu solusi yang dirancang untuk menjawab kebutuhan perencanaan keuangan masyarakat.

Judul	BRI Life Pacu Pertumbuhan Bisnis Lewat Asuransi Savara
Nama Media	infobanknews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://infobanknews.com/bri-life-pacu-pertumbuhan-bisnis-lewat-asuransi-savara
Tanggal Berita	2026-07-24 16:27
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life (BRI Life) resmi meluncurkan Asuransi Savara. Produk ini mengintegrasikan manfaat perlindungan jiwa, perlindungan kesehatan, dan kepastian dana masa depan dalam satu solusi yang dirancang untuk menjawab kebutuhan perencanaan keuangan masyarakat.

Melalui Asuransi Savara, BRI Life menghadirkan kombinasi perlindungan finansial dan perencanaan dana masa depan dalam satu produk dengan pilihan manfaat yang fleksibel sesuai kebutuhan nasabah.

Direktur Operasional BRI Life Andrew Bain mengatakan, peluncuran Asuransi Savara merupakan upaya BRI Life untuk terus berinovasi menghadirkan produk yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat yang dinamis.

Judul Perluas Akses Asuransi, IFG Life Gandeng Bank Papua Lindungi Debitur KPR

Nama Media sindonews.com

Newstrend

Halaman/URL <https://ekbis.sindonews.com/read/1731849/178/perluas-akses-asuransi-ifg-life-gandeng-bank-papua-lindungi-debitur-kpr-1784884057>

Tanggal Berita 2026-07-24 16:47

Sentiment Positive



PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) memperkuat kerja sama dengan PT Bank Pembangunan Daerah Papua (Bank Papua) melalui penyediaan perlindungan asuransi jiwa bagi debitur kredit. Kesepakatan tersebut ditandai dengan penandatanganan perjanjian kerja sama di Jakarta, Kamis (23/7/2026), sebagai bagian dari upaya memperluas akses perlindungan finansial bagi masyarakat.

Melalui kemitraan ini, IFG Life akan memberikan perlindungan bagi nasabah Bank Papua yang menggunakan fasilitas Kredit Pemilikan Rumah (KPR) maupun kredit multiguna. Perlindungan tersebut dirancang untuk membantu penyelesaian kewajiban kredit apabila debitur menghadapi risiko selama masa pinjaman, sehingga beban finansial keluarga dapat diminimalkan.

Judul	IFG Life Gandeng Bank Papua Perluas Asuransi Jiwa Kredit
Nama Media	liputanindo.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://liputanindo.id/ifg-life-gandeng-bank-papua-perluas-asuransi-jiwa-kredit/
Tanggal Berita	2026-07-24 17:00
Sentiment	Positive

PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) menjalin kerja sama dengan PT Bank Pembangunan Daerah Papua (Bank Papua) Demi menyediakan perlindungan asuransi jiwa bagi debitur program kredit multiguna dan kredit pemilikan rumah (KPR). Kerja sama tersebut ditandai dengan penandatanganan perjanjian penyediaan asuransi jiwa kredit sebagai bagian dari upaya kedua perusahaan menghadirkan perlindungan finansial bagi nasabah Bank Papua. Melalui kolaborasi ini, IFG Life akan memberikan perlindungan asuransi jiwa kredit bagi debitur kredit multiguna maupun KPR. Perlindungan tersebut ditujukan Demi membantu menanggung kewajiban kredit apabila terjadi risiko terhadap debitur selama masa pinjaman berlangsung. Direktur Bisnis Individu merangkap Direktur Bisnis Korporasi IFG Life Fabiola Noralita mengatakan kerja sama ini sejalan dengan komitmen perusahaan Demi memperluas akses masyarakat terhadap perlindungan jiwa yang sesuai dengan kebutuhan. "Kemitraan ini merupakan Figur komitmen kami dalam memperluas akses masyarakat terhadap solusi perlindungan jiwa yang relevan dengan kebutuhan nasabah," kata Fabiola dalam keterangan tertulis, Jumat, 24 Juli 2026. Menurut Fabiola, kolaborasi tersebut diharapkan dapat memberikan rasa Terjamin bagi nasabah selama menjalani masa kredit sekaligus memperkuat literasi perlindungan finansial.

PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) menjalin kerja sama dengan PT Bank Pembangunan Daerah Papua (Bank Papua) Demi menyediakan perlindungan asuransi jiwa bagi debitur program kredit multiguna dan kredit pemilikan rumah (KPR). Kerja sama tersebut ditandai dengan penandatanganan perjanjian penyediaan asuransi jiwa kredit sebagai bagian dari upaya kedua perusahaan menghadirkan perlindungan finansial bagi nasabah Bank Papua. Melalui kolaborasi ini, IFG Life akan memberikan perlindungan asuransi jiwa kredit bagi debitur kredit multiguna maupun KPR. Perlindungan tersebut ditujukan Demi membantu menanggung kewajiban kredit apabila terjadi risiko terhadap debitur selama masa pinjaman berlangsung. Direktur Bisnis Individu merangkap Direktur Bisnis Korporasi IFG Life Fabiola Noralita mengatakan kerja sama ini sejalan dengan komitmen perusahaan Demi memperluas akses masyarakat terhadap perlindungan jiwa yang sesuai dengan kebutuhan. "Kemitraan ini merupakan Figur komitmen kami dalam memperluas akses masyarakat terhadap solusi perlindungan jiwa yang relevan dengan kebutuhan nasabah," kata Fabiola dalam keterangan tertulis, Jumat, 24 Juli 2026. Menurut Fabiola, kolaborasi tersebut diharapkan dapat memberikan rasa Terjamin bagi nasabah selama menjalani masa kredit sekaligus memperkuat literasi perlindungan finansial.

Judul	Asuransi Savara Resmi Diluncurkan, BRI Life Perkuat Proteksi Finansial Nasabah
Nama Media	republika.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://ekonomi.republika.co.id/berita/tioblz423/asuransi-savara-resmi-diluncurkan-bri-life-perkuat-proteksi-finansial-nasabah
Tanggal Berita	2026-07-24 17:01
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life (BRI Life) kembali memperkuat komitmennya dalam menghadirkan solusi perlindungan yang relevan bagi masyarakat Indonesia melalui peluncuran Asuransi Savara. Direktur Operasional BRI Life Andrew Bain menyampaikan produk ini mengintegrasikan manfaat perlindungan jiwa, perlindungan kesehatan, dan kepastian dana masa depan dalam satu solusi yang dirancang untuk menjawab kebutuhan perencanaan keuangan masyarakat.

"Meningkatnya kesadaran masyarakat akan pentingnya perlindungan finansial mendorong kebutuhan akan solusi yang mampu memberikan manfaat secara menyeluruh," ujar Andrew dalam keterangan tertulis di Jakarta, Jumat (24/7/2026).

Judul	HSBC Jual Bisnis Asuransi Rp 33 Triliun kepada Allianz
Nama Media	beritasatu.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.beritasatu.com/ekonomi/3013569/hsbc-jual-bisnis-asuransi-rp-33-triliun-kepada-allianz
Tanggal Berita	2026-07-24 17:11
Sentiment	Positive



HSBC sepakat menjual bisnis asuransi jiwa dan kesehatan di Singapura kepada Allianz senilai S\$ 2,7 miliar atau sekitar Rp 33 triliun (US\$ 2,1 miliar).

Langkah tersebut menjadi bagian dari strategi HSBC untuk merampingkan bisnis di luar fokus utama sekaligus memperkuat layanan pengelolaan kekayaan dan perbankan korporasi di Asia.

Melalui transaksi tersebut, HSBC akan mengadopsi model bancassurance di Singapura. Skema ini memungkinkan bank memperoleh pendapatan berbasis komisi dari penjualan produk asuransi tanpa harus menanggung kebutuhan modal maupun risiko penjaminan polis.

Kesepakatan ini juga menjadi peluang kedua bagi Allianz untuk memperluas bisnis di Singapura setelah rencana akuisisi sedikitnya 51% saham Income Insurance pada 2024 batal akibat penolakan publik dan intervensi pemerintah.

Judul Hasil Underwriting Bersih dan Premi Retensi Indonesia Re Lampau Target 2026, Cek Capaiannya

Nama Media merdeka.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.merdeka.com/uang/read/8254023/hasil-underwriting-bersih-dan-premi-retensi-indonesia-re-lampau-target-2026-cek-capaiannya>

Tanggal Berita 2026-07-24 17:18

Sentiment Positive



Divisi Reasuransi Jiwa Indonesia Re mencatatkan Gross Premium sebesar Rp983 miliar atau mencapai 99 persen dari target RKAP.

Diterbitkan: 24 July 2026, 17:18 WIB PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero) atau Indonesia Re membukukan kinerja positif pada Divisi Reasuransi Jiwa sepanjang Semester I 2026. Di tengah dinamika industri asuransi jiwa dan kesehatan yang diwarnai peningkatan klaim medis serta volatilitas pasar, perusahaan melampaui target Rencana Kerja dan Anggaran Perusahaan (RKAP), khususnya pada indikator Gross Premium, Premi Retensi Sendiri (Net Premium), serta Hasil Underwriting Bersih (HUB).

Judul	Asuransi Savara Dari BRI Life: Solusi Proteksi Komprehensif dengan Kepastian Dana Rencana Masa Depan
Nama Media	antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.antaranews.com/berita/5664457/asuransi-savara-dari-bri-life-solusi-proteksi-komprehensif-dengan-kepastian-dana-rencana-masa-depan
Tanggal Berita	2026-07-24 17:30
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life (BRI Life) kembali memperkuat komitmennya dalam menghadirkan solusi perlindungan yang relevan bagi masyarakat Indonesia melalui peluncuran Asuransi Savara. Produk ini mengintegrasikan manfaat perlindungan jiwa, perlindungan Kesehatan dan kepastian dana masa depan dalam satu solusi yang dirancang untuk menjawab kebutuhan perencanaan keuangan masyarakat.

Meningkatnya kesadaran masyarakat akan pentingnya perlindungan finansial, mendorong kebutuhan akan solusi yang mampu memberikan manfaat secara menyeluruh. Melalui Asuransi Savara, BRI Life menghadirkan kombinasi perlindungan finansial dan perencanaan dana masa depan dalam satu produk dengan pilihan manfaat yang fleksibel sesuai kebutuhan nasabah.

Judul	BRI Cabang Pematangsiantar Serahkan Santunan BRILife Rp153,52 Juta kepada Ahli Waris Nasabah. – Idisi Online
Nama Media	idisionline.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.idisionline.com/2026/07/24/bri-cabang-pematangsiantar-serahkan-santunan-brilife-rp15352-juta-kepada-ahli-waris-nasabah
Tanggal Berita	2026-07-24 18:26
Sentiment	Positive



Komitmen BRI dalam memberikan perlindungan finansial kepada nasabah dan keluarganya kembali diwujudkan melalui pembayaran klaim Asuransi Aurora Plus BRILife dengan total nilai mencapai Rp153.523.810.

Santunan tersebut diserahkan secara langsung oleh Pemimpin Cabang BRI Kantor Cabang Pematangsiantar, Alvin Nur Muhammad, kepada dua orang ahli waris nasabah dalam kegiatan yang berlangsung di BRI Kantor Cabang Pematangsiantar.

Santunan pertama sebesar Rp94.000.000 diserahkan kepada Junetti Bakkara, ahli waris dari almarhum Arnold Manurung. Semasa hidupnya, almarhum tercatat sebagai peserta Asuransi Aurora Plus BRILife dengan premi sebesar Rp12.035.760 per tahun.

Judul	BRI Pematangsiantar serahkan santunan BRILife kepada ahli waris nasabah
Nama Media	sumut.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://sumut.antaranews.com/berita/666729/bri-pematangsiantar-serahkan-santunan-brilife-kepada-ahli-waris-nasabah
Tanggal Berita	2026-07-24 18:27
Sentiment	Positive



Komitmen BRI dalam memberikan perlindungan finansial kepada nasabah dan keluarganya kembali diwujudkan melalui pembayaran klaim Asuransi Aurora Plus BRILife dengan total nilai mencapai Rp153.523.810.

Santunan tersebut diserahkan secara langsung oleh Pemimpin Cabang BRI Kantor Cabang Pematangsiantar, Alvin Nur Muhammad, kepada dua orang ahli waris nasabah dalam kegiatan yang berlangsung di BRI Kantor Cabang Pematangsiantar.

Santunan pertama sebesar Rp94.000.000 diserahkan kepada Junetti Bakkara, ahli waris dari almarhum Arnold Manurung. Semasa hidupnya, almarhum tercatat sebagai peserta Asuransi Aurora Plus BRILife dengan premi sebesar Rp12.035.760 per tahun.

Judul	KPR 40 Tahun Berpotensi Tambah Premi Asuransi Jiwa hingga 2%
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read624564/kpr-40-tahun-berpotensi-tambah-premi-asuransi-jiwa-hingga-2
Tanggal Berita	2026-07-24 19:19
Sentiment	Positive



Rencana pemerintah mendorong skema kredit pemilikan rumah (KPR) dengan tenor hingga 40 tahun dinilai berpotensi memperluas pasar asuransi jiwa kredit. Tenor yang lebih panjang diperkirakan meningkatkan kebutuhan perlindungan bagi debitur dan perbankan, sekaligus mendorong industri memperkuat pengelolaan risiko jangka panjang.

Direktur Hukum dan Kepatuhan PT AIA Financial Rista Qatrini Manurung mengatakan kebijakan tersebut dapat memperluas akses masyarakat terhadap kepemilikan rumah, terutama bagi kelompok yang membutuhkan skema cicilan lebih ringan.

Judul	BRI Life Hadirkan Asuransi Savara, Siapkan Dana Pendidikan hingga Pensiun
Nama Media	medcom.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.medcom.id/ekonomi/bisnis/ybDyagmk-bri-life-hadirkan-asuransi-savara-siapkan-dana-pendidikan-hingga-pensiun
Tanggal Berita	2026-07-24 19:29
Sentiment	Positive



Kesadaran masyarakat untuk memiliki perlindungan finansial sekaligus menyiapkan dana masa depan terus meningkat. Menjawab kebutuhan tersebut, PT Asuransi BRI Life (BRI Life) menghadirkan Asuransi Savara, produk yang mengombinasikan manfaat proteksi jiwa, perlindungan kesehatan, dan perencanaan keuangan dalam satu solusi.

Produk tersebut diluncurkan dalam Grand Launching Asuransi Savara di Bali dan dihadiri jajaran Dewan Komisaris serta Direksi BRI Life.

Judul	AIA Ungkap Peluang dan Tantangan Asuransi dari Skema KPR 40 Tahun
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read624583/aia-ungkap-peluang-dan-tantangan-asuransi-dari-skema-kpr-40-tahun
Tanggal Berita	2026-07-24 20:02
Sentiment	Positive



Rencana pemerintah mendorong skema kredit kepemilikan rumah (KPR) dengan tenor hingga 40 tahun dinilai berpotensi memperluas pasar asuransi jiwa kredit. Tenor yang lebih panjang diperkirakan meningkatkan kebutuhan perlindungan bagi debitur dan perbankan, sekaligus mendorong industri memperkuat pengelolaan risiko jangka panjang.

Direktur Hukum dan Kepatuhan PT AIA Financial Rista Qatrini Manurung mengatakan kebijakan tersebut dapat memperluas akses masyarakat terhadap kepemilikan rumah, terutama bagi kelompok yang membutuhkan skema cicilan lebih ringan.

Judul	Allianz Akuisisi Unit Asuransi HSBC Singapura Senilai Rp 37 Triliun
Nama Media	liputan6.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.liputan6.com/bisnis/read/8254151/allianz-akuisisi-unit-asuransi-hsbc-singapura-senilai-rp-37-triliun
Tanggal Berita	2026-07-24 20:15
Sentiment	Positive



Perusahaan asuransi asal Jerman, Allianz, sepakat mengakuisisi unit asuransi jiwa milik HSBC di Singapura dengan nilai transaksi 2,7 miliar dolar Singapura atau sekitar Rp 37 triliun (asumsi kurs Rp 13.896 per dolar Singapura).

Judul	Asuransi untuk Perlindungan Jiwa, Kesehatan, Kepastian Dana Masa Depan
Nama Media	mediaindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaindonesia.com/ekonomi/914490/asuransi-untuk-perlindungan-jiwa-kesehatan-kepastian-dana-masa-depan
Tanggal Berita	2026-07-24 20:16
Sentiment	Positive



MENINGKATNYA kesadaran masyarakat tentang pentingnya perlindungan finansial mendorong kebutuhan terhadap solusi yang mampu memberikan manfaat secara menyeluruh. Untuk itu, PT Asuransi BRI Life (BRI Life) meluncurkan Savara.

"Asuransi Savara mengintegrasikan manfaat perlindungan jiwa , perlindungan kesehatan, dan kepastian dana masa depan dalam satu solusi yang dirancang untuk menjawab kebutuhan perencanaan keuangan masyarakat. Ini membantu nasabah merencanakan masa depan dengan lebih pasti, mulai dari perencanaan pensiun, dana impian, hingga perencanaan dana pendidikan anak yang lebih terarah dan aman," papar Direktur Operasional BRI Life Andrew Bain dalam keterangan resmi, Jumat (24/7).

Judul	BRI Cabang Pematangsiantar Serahkan Santunan BRILife Rp153,52 Juta kepada Ahli Waris Nasabah* - Indonesia-monitoring.com
Nama Media	indonesia-monitoring.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.indonesia-monitoring.com/daerah/3232889659/bri-cabang-pematangsiantar-serahkan-santunan-brilife-rp15352-juta-kepada-ahli-waris-nasabah
Tanggal Berita	2026-07-24 21:18
Sentiment	Positive



indonesia-monitoring.com Komitmen BRI dalam memberikan perlindungan finansial kepada nasabah dan keluarganya kembali diwujudkan melalui pembayaran klaim Asuransi Aurora Plus BRILife dengan total nilai mencapai Rp153.523.810.

Santunan tersebut diserahkan secara langsung oleh Pemimpin Cabang BRI Kantor Cabang Pematangsiantar, Alvin Nur Muhammad, kepada dua orang ahli waris nasabah dalam kegiatan yang berlangsung di BRI Kantor Cabang Pematangsiantar.

Santunan pertama sebesar Rp94.000.000 diserahkan kepada Junetti Bakkara, ahli waris dari almarhum Arnold Manurung. Semasa hidupnya, almarhum tercatat sebagai peserta Asuransi Aurora Plus BRILife dengan premi sebesar Rp12.035.760 per tahun.

Judul	BRI Cabang Pematangsiantar Serahkan Santunan BRILife Rp153,52 Juta kepada Ahli Waris Nasabah - EXPOST NEWS
Nama Media	expostnews.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://expostnews.id/bri-cabang-pematangsiantar-serahkan-santunan-brilife-rp15352-juta-kepada-ahli-waris-nasabah/
Tanggal Berita	2026-07-24 21:21
Sentiment	Positive



Komitmen BRI dalam memberikan perlindungan finansial kepada nasabah dan keluarganya kembali diwujudkan melalui pembayaran klaim Asuransi Aurora Plus BRILife dengan total nilai mencapai Rp153.523.810.

Santunan tersebut diserahkan secara langsung oleh Pemimpin Cabang BRI Kantor Cabang Pematangsiantar, Alvin Nur Muhammad, kepada dua orang ahli waris nasabah dalam kegiatan yang berlangsung di BRI Kantor Cabang Pematangsiantar.

Santunan pertama sebesar Rp94.000.000 diserahkan kepada Junetti Bakkara, ahli waris dari almarhum Arnold Manurung. Semasa hidupnya, almarhum tercatat sebagai peserta Asuransi Aurora Plus BRILife dengan premi sebesar Rp12.035.760 per tahun.

Judul	Perluas Kerja Sama, IFG Life Proteksi Kredit Debitur Bank Papua
Nama Media	wartaenergi.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartaenergi.com/detail/95297/perluas-kerja-sama-ifg-life-proteksi-kredit-debitur-bank-papua
Tanggal Berita	2026-07-24 21:31
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) memperluas cakupan penyediaan perlindungan asuransi jiwa bagi para debitur yang mengambil program kredit multiguna dan program kredit kepemilikan rumah (KPR) lewat penandatanganan perjanjian kerja sama bersama PT Bank Pembangunan Daerah Papua (Bank Papua).

Direktur Bisnis Individu merangkap Direktur Bisnis Korporasi IFG Life, Fabiola Noralita, mengemukakan bahwa kolaborasi ini merupakan langkah strategis dari kedua perusahaan dalam menghadirkan perlindungan finansial secara optimal bagi para nasabah Bank Papua, di samping memperluas akses masyarakat terhadap solusi proteksi jiwa yang selaras dengan kebutuhan sepanjang masa kredit berjalan.

Judul	BRI Cabang Pematangsiantar Serahkan Santunan BRILife Rp153,52 Juta kepada Ahli Waris Nasabah
Nama Media	sinarsergai.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://sinarsergai.com/2026/07/24/bri-cabang-pematangsiantar-serahkan-santunan-brilife-rp15352-juta-kepada-ahli-waris-nasabah/
Tanggal Berita	2026-07-24 21:32
Sentiment	Positive



Komitmen BRI dalam memberikan perlindungan finansial kepada nasabah dan keluarganya kembali diwujudkan melalui pembayaran klaim Asuransi Aurora Plus BRILife dengan total nilai mencapai Rp153.523.810.

Santunan tersebut diserahkan secara langsung oleh Pemimpin Cabang BRI Kantor Cabang Pematangsiantar, Alvin Nur Muhammad, kepada dua orang ahli waris nasabah dalam kegiatan yang berlangsung di BRI Kantor Cabang Pematangsiantar.

Santunan pertama sebesar Rp94.000.000 diserahkan kepada Junetti Bakkara, ahli waris dari almarhum Arnold Manurung. Semasa hidupnya, almarhum tercatat sebagai peserta Asuransi Aurora Plus BRILife dengan premi sebesar Rp12.035.760 per tahun.

Judul Perluas Kerja Sama, IFG Life Proteksi Kredit Debitur Bank Papua

Nama Media variabisnis.com

Newstrend

Halaman/URL <https://variabisnis.com/detail/1488582/perluas-kerja-sama-ifg-life-proteksi-kredit-debitur-bank-papua>

Tanggal Berita 2026-07-24 21:34

Sentiment Positive



PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) memperluas cakupan penyediaan perlindungan asuransi jiwa bagi para debitur yang mengambil program kredit multiguna dan program kredit kepemilikan rumah (KPR) lewat penandatanganan perjanjian kerja sama bersama PT Bank Pembangunan Daerah Papua (Bank Papua).

Direktur Bisnis Individu merangkap Direktur Bisnis Korporasi IFG Life, Fabiola Noralita, mengemukakan bahwa kolaborasi ini merupakan langkah strategis dari kedua perusahaan dalam menghadirkan perlindungan finansial secara optimal bagi para nasabah Bank Papua, di samping memperluas akses masyarakat terhadap solusi proteksi jiwa yang selaras dengan kebutuhan sepanjang masa kredit berjalan.

Judul	Perluas Kerja Sama, IFG Life Proteksi Kredit Debitur Bank Papua
Nama Media	beritamassa.com
Newstrend	
Halaman/URL	http://beritamassa.com/detail/599718/perluas-kerja-sama-ifg-life-proteksi-kredit-debitur-bank-papua
Tanggal Berita	2026-07-24 21:35
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) memperluas cakupan penyediaan perlindungan asuransi jiwa bagi para debitur yang mengambil program kredit multiguna dan program kredit kepemilikan rumah (KPR) lewat penandatanganan perjanjian kerja sama bersama PT Bank Pembangunan Daerah Papua (Bank Papua).

Direktur Bisnis Individu merangkap Direktur Bisnis Korporasi IFG Life, Fabiola Noralita, mengemukakan bahwa kolaborasi ini merupakan langkah strategis dari kedua perusahaan dalam menghadirkan perlindungan finansial secara optimal bagi para nasabah Bank Papua, di samping memperluas akses masyarakat terhadap solusi proteksi jiwa yang selaras dengan kebutuhan sepanjang masa kredit berjalan.

Judul	Perluas Kerja Sama, IFG Life Proteksi Kredit Debitur Bank Papua
Nama Media	trenbisnis.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://trenbisnis.co.id/detail/2642362/perluas-kerja-sama-ifg-life-proteksi-kredit-debitur-bank-papua
Tanggal Berita	2026-07-24 21:35
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) memperluas cakupan penyediaan perlindungan asuransi jiwa bagi para debitur yang mengambil program kredit multiguna dan program kredit kepemilikan rumah (KPR) lewat penandatanganan perjanjian kerja sama bersama PT Bank Pembangunan Daerah Papua (Bank Papua).

Direktur Bisnis Individu merangkap Direktur Bisnis Korporasi IFG Life, Fabiola Noralita, mengemukakan bahwa kolaborasi ini merupakan langkah strategis dari kedua perusahaan dalam menghadirkan perlindungan finansial secara optimal bagi para nasabah Bank Papua, di samping memperluas akses masyarakat terhadap solusi proteksi jiwa yang selaras dengan kebutuhan sepanjang masa kredit berjalan.

Judul	BRI Cabang Pematangsiantar Serahkan Santunan BRILife Rp153,52 Juta kepada Ahli Waris Nasabah
Nama Media	baranewssumut.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://baranewssumut.com/2026/07/24/bri-cabang-pematangsiantar-serahkan-santunan-brilife-rp15352-juta-kepada-ahli-waris-nasabah/
Tanggal Berita	2026-07-24 21:51
Sentiment	Positive



Komitmen BRI dalam memberikan perlindungan finansial kepada nasabah dan keluarganya kembali diwujudkan melalui pembayaran klaim Asuransi Aurora Plus BRILife dengan total nilai mencapai Rp153.523.810.

Santunan tersebut diserahkan secara langsung oleh Pemimpin Cabang BRI Kantor Cabang Pematangsiantar, Alvin Nur Muhammad, kepada dua orang ahli waris nasabah dalam kegiatan yang berlangsung di BRI Kantor Cabang Pematangsiantar.

Santunan pertama sebesar Rp94.000.000 diserahkan kepada Junetti Bakkara, ahli waris dari almarhum Arnold Manurung. Semasa hidupnya, almarhum tercatat sebagai peserta Asuransi Aurora Plus BRILife dengan premi sebesar Rp12.035.760 per tahun.

Judul	Sepanjang 2025, DPLK IFG Life Kelola Dana Rp305,42 Miliar
Nama Media	wartaenergi.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartaenergi.com/detail/95306/sepanjang-2025-dplk-ifg-life-kelola-dana-rp30542-miliar
Tanggal Berita	2026-07-24 22:01
Sentiment	Positive



Dana Pensiun Lembaga Keuangan (DPLK) IFG Life berhasil membukukan total portofolio jumlah investasi senilai Rp305,42 miliar sepanjang kurun waktu tahun 2025.

Merujuk pada catatan laporan keuangan yang dipublikasikan melalui Harian Bisnis Indonesia edisi hari Jumat (24/7/2026), angka investasi tersebut tercatat mengalami lonjakan pertumbuhan yang sangat masif sebesar 352,7% secara tahunan (year on year/YoY) apabila dibandingkan dengan posisi tahun sebelumnya yang hanya mencapai Rp67,46 miliar.

Berdasarkan rincian laporan aset neto, alokasi penempatan dana terbesar mendominasi pada instrumen deposito berjangka yang mencapai angka Rp169,70 miliar, atau menorehkan kenaikan drastis sebesar 529,6% YoY dari posisi sebelumnya yang sebesar Rp26,95 miliar.

Judul	Sepanjang 2025, DPLK IFG Life Kelola Dana Rp305,42 Miliar
Nama Media	variabisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://variabisnis.com/detail/1488587/sepanjang-2025-dplk-ifg-life-kelola-dana-rp30542-miliar
Tanggal Berita	2026-07-24 22:04
Sentiment	Positive



Dana Pensiun Lembaga Keuangan (DPLK) IFG Life berhasil membukukan total portofolio jumlah investasi senilai Rp305,42 miliar sepanjang kurun waktu tahun 2025.

Merujuk pada catatan laporan keuangan yang dipublikasikan melalui Harian Bisnis Indonesia edisi hari Jumat (24/7/2026), angka investasi tersebut tercatat mengalami lonjakan pertumbuhan yang sangat masif sebesar 352,7% secara tahunan (year on year/YoY) apabila dibandingkan dengan posisi tahun sebelumnya yang hanya mencapai Rp67,46 miliar.

Berdasarkan rincian laporan aset neto, alokasi penempatan dana terbesar mendominasi pada instrumen deposito berjangka yang mencapai angka Rp169,70 miliar, atau menorehkan kenaikan drastis sebesar 529,6% YoY dari posisi sebelumnya yang sebesar Rp26,95 miliar.

Posisi instrumen penempatan terbesar berikutnya disusul oleh kepemilikan Surat Berharga Negara (SBN) senilai Rp114 miliar, kemudian instrumen saham sebesar Rp17,34 miliar, serta penempatan pada deposito on call sebesar Rp4,58 miliar.

Judul	Sepanjang 2025, DPLK IFG Life Kelola Dana Rp305,42 Miliar
Nama Media	beritamassa.com
Newstrend	
Halaman/URL	http://beritamassa.com/detail/599723/sepanjang-2025-dplk-ifg-life-kelola-dana-rp30542-miliar
Tanggal Berita	2026-07-24 22:05
Sentiment	Positive



Dana Pensiun Lembaga Keuangan (DPLK) IFG Life berhasil membukukan total portofolio jumlah investasi senilai Rp305,42 miliar sepanjang kurun waktu tahun 2025.

Merujuk pada catatan laporan keuangan yang dipublikasikan melalui Harian Bisnis Indonesia edisi hari Jumat (24/7/2026), angka investasi tersebut tercatat mengalami lonjakan pertumbuhan yang sangat masif sebesar 352,7% secara tahunan (year on year/YoY) apabila dibandingkan dengan posisi tahun sebelumnya yang hanya mencapai Rp67,46 miliar.

Berdasarkan rincian laporan aset neto, alokasi penempatan dana terbesar mendominasi pada instrumen deposito berjangka yang mencapai angka Rp169,70 miliar, atau menorehkan kenaikan drastis sebesar 529,6% YoY dari posisi sebelumnya yang sebesar Rp26,95 miliar.

Judul	Sepanjang 2025, DPLK IFG Life Kelola Dana Rp305,42 Miliar
Nama Media	trenbisnis.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://trenbisnis.co.id/detail/2642367/sepanjang-2025-dplk-ifg-life-kelola-dana-rp30542-miliar
Tanggal Berita	2026-07-24 22:06
Sentiment	Positive



Dana Pensiun Lembaga Keuangan (DPLK) IFG Life berhasil membukukan total portofolio jumlah investasi senilai Rp305,42 miliar sepanjang kurun waktu tahun 2025.

Merujuk pada catatan laporan keuangan yang dipublikasikan melalui Harian Bisnis Indonesia edisi hari Jumat (24/7/2026), angka investasi tersebut tercatat mengalami lonjakan pertumbuhan yang sangat masif sebesar 352,7% secara tahunan (year on year/YoY) apabila dibandingkan dengan posisi tahun sebelumnya yang hanya mencapai Rp67,46 miliar.

Berdasarkan rincian laporan aset neto, alokasi penempatan dana terbesar mendominasi pada instrumen deposito berjangka yang mencapai angka Rp169,70 miliar, atau menorehkan kenaikan drastis sebesar 529,6% YoY dari posisi sebelumnya yang sebesar Rp26,95 miliar.

Judul	Strategi BRI Life Bidik Potensi Ekonomi Bali Guna Hadapi Dinamika Industri Asuransi
Nama Media	digiberita.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.digiberita.com/strategi-bri-life-bidik-potensi-ekonomi-bali-guna-hadapi-dinamika-industri-asuransi/
Tanggal Berita	2026-07-24 22:45
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life (BRI Life) meluncurkan produk terbaru Asuransi Savara sebagai upaya memperkuat penetrasi bisnis sekaligus menjawab meningkatnya kebutuhan masyarakat terhadap perlindungan finansial yang lebih komprehensif.

Produk yang resmi diperkenalkan dalam Grand Launching di Bali ini mengintegrasikan perlindungan jiwa, perlindungan kesehatan, dan kepastian dana masa depan dalam satu solusi. Peluncuran tersebut juga menjadi bagian dari strategi BRI Life memperluas layanan perlindungan melalui sinergi dengan ekosistem BRI Group.

Direktur Operasional BRI Life Andrew Bain mengatakan, peluncuran Asuransi Savara merupakan wujud inovasi perusahaan dalam menghadirkan produk yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat yang terus berkembang.

Judul	Laba IFG Life Tumbuh 228,4 Persen Menjadi Rp155,97 Miliar
Nama Media	wartaenergi.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartaenergi.com/detail/95325/laba-ifg-life-tumbuh-2284-persen-menjadi-rp15597-miliar
Tanggal Berita	2026-07-24 22:57
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa IFG atau IFG Life membukukan laba setelah pajak senilai Rp155,97 miliar pada tahun 2025 . Angka ini mengalami lonjakan signifikan sebesar 228,4% jika dibandingkan dengan periode yang sama pada tahun sebelumnya .

Berdasarkan dokumen laporan keuangan yang dipublikasikan dalam Harian Bisnis Indonesia pada Jumat, 24 Juli 2026, perolehan hasil jasa asuransi bersih pada tahun 2025 justru mengalami penurunan sebesar 84,4% secara tahunan (YoY) menjadi Rp92,76 miliar .

Jika dirinci lebih mendalam, total pendapatan jasa asuransi mencapai Rp1,89 triliun, beban jasa asuransi tercatat sebesar Rp1,79 triliun, serta beban dari kontrak reasuransi milikan berada di angka Rp5,4 miliar .

Judul	Laba IFG Life Tumbuh 228,4 Persen Menjadi Rp155,97 Miliar
Nama Media	beritamassa.com
Newstrend	
Halaman/URL	http://beritamassa.com/detail/599731/laba-ifg-life-tumbuh-2284-persen-menjadi-rp15597-miliar
Tanggal Berita	2026-07-24 23:01
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa IFG atau IFG Life membukukan laba setelah pajak senilai Rp155,97 miliar pada tahun 2025 . Angka ini mengalami lonjakan signifikan sebesar 228,4% jika dibandingkan dengan periode yang sama pada tahun sebelumnya .

Berdasarkan dokumen laporan keuangan yang dipublikasikan dalam Harian Bisnis Indonesia pada Jumat, 24 Juli 2026, perolehan hasil jasa asuransi bersih pada tahun 2025 justru mengalami penurunan sebesar 84,4% secara tahunan (YoY) menjadi Rp92,76 miliar .

Jika dirinci lebih mendalam, total pendapatan jasa asuransi mencapai Rp1,89 triliun, beban jasa asuransi tercatat sebesar Rp1,79 triliun, serta beban dari kontrak reasuransi milikan berada di angka Rp5,4 miliar .

Judul	Laba IFG Life Tumbuh 228,4 Persen Menjadi Rp155,97 Miliar
Nama Media	trenbisnis.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://trenbisnis.co.id/detail/2642375/laba-ifg-life-tumbuh-2284-persen-menjadi-rp15597-miliar
Tanggal Berita	2026-07-24 23:02
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa IFG atau IFG Life membukukan laba setelah pajak senilai Rp155,97 miliar pada tahun 2025 . Angka ini mengalami lonjakan signifikan sebesar 228,4% jika dibandingkan dengan periode yang sama pada tahun sebelumnya .

Berdasarkan dokumen laporan keuangan yang dipublikasikan dalam Harian Bisnis Indonesia pada Jumat, 24 Juli 2026, perolehan hasil jasa asuransi bersih pada tahun 2025 justru mengalami penurunan sebesar 84,4% secara tahunan (YoY) menjadi Rp92,76 miliar .

Jika dirinci lebih mendalam, total pendapatan jasa asuransi mencapai Rp1,89 triliun, beban jasa asuransi tercatat sebesar Rp1,79 triliun, serta beban dari kontrak reasuransi milikan berada di angka Rp5,4 miliar .

Judul	Mandiri Inhealth Kantongi Laba Rp321 Miliar pada 2025
Nama Media	wartaenergi.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartaenergi.com/detail/95326/mandiri-inhealth-kantongi-laba-rp321-miliar-pada-2025
Tanggal Berita	2026-07-24 23:02
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia atau Mandiri Inhealth sukses membukukan laba setelah pajak sebesar Rp321 miliar, yang mencatatkan pertumbuhan tinggi hingga 136,6% (year on year/YoY) sepanjang tahun 2025 .

Berdasarkan laporan keuangan resmi yang diterbitkan dalam Harian Bisnis Indonesia pada Jumat, 24 Juli 2026, perolehan hasil jasa asuransi bersih pada tahun 2025 mengalami lonjakan signifikan sebesar 1062,5% YoY hingga mencapai Rp269,47 miliar .

Jika dirincikan lebih lanjut, besaran pendapatan jasa asuransi tercatat menyentuh angka Rp4,68 triliun, dengan beban jasa asuransi mencapai Rp4,33 triliun, serta beban dari kontrak reasuransi milikan yang tercatat sebesar Rp85,73 miliar .

Judul	Mandiri Inhealth Kantongi Laba Rp321 Miliar pada 2025
Nama Media	beritamassa.com
Newstrend	
Halaman/URL	http://beritamassa.com/detail/599732/mandiri-inhealth-kantongi-laba-rp321-miliar-pada-2025
Tanggal Berita	2026-07-24 23:06
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia atau Mandiri Inhealth sukses membukukan laba setelah pajak sebesar Rp321 miliar, yang mencatatkan pertumbuhan tinggi hingga 136,6% (year on year/YoY) sepanjang tahun 2025 .

Berdasarkan laporan keuangan resmi yang diterbitkan dalam Harian Bisnis Indonesia pada Jumat, 24 Juli 2026, perolehan hasil jasa asuransi bersih pada tahun 2025 mengalami lonjakan signifikan sebesar 1062,5% YoY hingga mencapai Rp269,47 miliar .

Jika dirincikan lebih lanjut, besaran pendapatan jasa asuransi tercatat menyentuh angka Rp4,68 triliun, dengan beban jasa asuransi mencapai Rp4,33 triliun, serta beban dari kontrak reasuransi milikan yang tercatat sebesar Rp85,73 miliar .

Judul	Bantu Nasabah Rencanakan Masa Depan Lebih Pasti, BRI Life Hadirkan Asuransi Savara
Nama Media	jpnn.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.jpnn.com/news/bantu-nasabah-rencanakan-masa-depan-lebih-pasti-bri-life-hadirkan-asuransi-savara
Tanggal Berita	2026-07-24 23:32
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life (BRI Life) meluncurkan produk terbaru Asuransi Savara sebagai upaya memperkuat penetrasi bisnis sekaligus menjawab meningkatnya kebutuhan masyarakat terhadap perlindungan finansial yang lebih komprehensif.

Produk yang resmi diperkenalkan dalam Grand Launching di Bali ini mengintegrasikan perlindungan jiwa, perlindungan kesehatan, dan kepastian dana masa depan dalam satu solusi. Peluncuran tersebut juga menjadi bagian dari strategi BRI Life memperluas layanan perlindungan melalui sinergi dengan ekosistem BRI Group.

Direktur Operasional BRI Life Andrew Bain mengatakan, peluncuran Asuransi Savara merupakan wujud inovasi perusahaan dalam menghadirkan produk yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat yang terus berkembang.

Judul	Bantu Nasabah Rencanakan Masa Depan Lebih Pasti, BRI Life Hadirkan Asuransi Savara
Nama Media	tunjuk.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://tunjuk.id/detail/bantu-nasabah-rencanakan-masa-depan-lebih-pasti-bri-life-hadirkan-asuransi-savara
Tanggal Berita	2026-07-24 23:32
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life (BRI Life) meluncurkan produk terbaru Asuransi Savara sebagai upaya memperkuat penetrasi bisnis sekaligus menjawab meningkatnya kebutuhan masyarakat terhadap perlindungan finansial yang lebih komprehensif.

Produk yang resmi diperkenalkan dalam Grand Launching di Bali ini mengintegrasikan perlindungan jiwa, perlindungan kesehatan, dan kepastian dana masa depan dalam satu solusi. Peluncuran tersebut juga menjadi bagian dari strategi BRI Life memperluas layanan perlindungan melalui sinergi dengan ekosistem BRI Group.

Direktur Operasional BRI Life Andrew Bain mengatakan, peluncuran Asuransi Savara merupakan wujud inovasi perusahaan dalam menghadirkan produk yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat yang terus berkembang.

Judul BRI Life Luncurkan Asuransi Savara Integrasi Proteksi dan Dana Masa Depan
Nama Media indopremier.com/ipotnews
Newstrend
Halaman/URL https://www.indopremier.com/ipotnews/newsDetail.php?jdl=BRI_Life_Luncurkan_Asurans
Tanggal Berita 2026-07-24 23:51
Sentiment Positive



PT Asuransi BRI Life resmi meluncurkan Asuransi Savara, produk pertama yang menggabungkan proteksi jiwa, kesehatan, dan kepastian dana masa depan dalam satu paket fleksibel, sebagai respons terhadap kebutuhan perencanaan keuangan masyarakat yang semakin dinamis. Peluncuran ini diharapkan memperkuat ketahanan finansial keluarga dengan solusi praktis yang mudah diakses melalui jaringan bancassurance BRI.

Judul	Hasil Investasi Masih Tergerus Volatilitas
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://insight.kontan.co.id/news/hasil-investasi-masih-tergerus-volatilitas
Tanggal Berita	2026-07-25 04:50
Sentiment	Positive



Kinerja investasi industri reasuransi masih mencetak rapor merah. Perusahaan reasuransi akan semakin bersikap defensif demi menjaga kinerja tak semakin tergerus. Menurut catatan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) industri reasuransi hanya mengumpulkan hasil investasi Rp 317,8 miliar hingga Mei 2026. Alias, turun 35,9% secara tahunan. Melihat kondisi pasar modal di semester I-2026, Ketua Umum Asosiasi Asuransi Umum Indonesia (AAUI), Budi Herawan mengakui kinerja investasi masih sulit mengembang. Tekanan yang terjadi di pasar modal, disebutkan membuat valuasi instrumen investasi yang dimiliki industri ikut mengempis. Hasil Underwriting Reasuransi Tertekan Di mana, mayoritas dana investasi reasuransi disimpan di instrumen surat berharga negara (SBN), obligasi korporasi, dan deposito berjangka. Sayangnya, volatilitas pasar keuangan global, ketidakpastian makroekonomi, hingga pergerakan suku bunga, diprediksi masih akan jadi rintangan dalam mengembangkan dana investasi sampai akhir tahun nanti. Sehingga peluang perbaikan hasil investasi diakui Budi masih akan cukup terbatas.

Judul Optimalkan 140 Juta Nasabah Ekosistem BRI, BRI Life Rilis Produk Asuransi Terintegrasi Savara

Nama Media digitalbank.id

Newstrend

Halaman/URL <https://www.digitalbank.id/digi-insurance/77698570/optimalkan-140-juta-nasabah-ekosistem-bri-bri-life-rilis-produk-asuransi-terintegrasi-savara/>

Tanggal Berita 2026-07-25 05:53

Sentiment Positive



BRI Life merilis "Asuransi Savara", produk inovatif yang mengintegrasikan perlindungan jiwa, kesehatan, dan perencanaan dana masa depan dalam satu solusi praktis untuk menjawab kebutuhan nasabah yang dinamis. Dengan memanfaatkan basis 140 juta nasabah individu di ekosistem BRI Group, produk ini dirancang untuk memberikan fleksibilitas perencanaan keuangan, mulai dari dana pensiun hingga pendidikan anak, sekaligus menjaga proteksi dari risiko tak terduga.

DIGI-HIGHLIGHTS:

- BRI Life meluncurkan Asuransi Savara yang menggabungkan proteksi jiwa, kesehatan, dan perencanaan dana masa depan dalam satu polis yang fleksibel.
- Produk ini menyasar kebutuhan nasabah yang dinamis dengan menyediakan enam manfaat utama, mulai dari risiko penyakit kritis hingga perencanaan pensiun.
- Mengandalkan sinergi ekosistem BRI yang memiliki 140 juta nasabah, produk ini menjadi strategi kunci BRI Life untuk memperluas penetrasi pasar asuransi.

Judul	Hasil Investasi Masih Tergerus Volatilitas
Nama Media	Kontan
Newstrend	
Halaman/URL	Pg6
Tanggal Berita	2026-07-25 05:56
Sentiment	Positive

■ INVESTASI REASURANSI

Hasil Investasi Masih Tergerus Volatilitas

JAKARTA. Industri reasuransi masih mencetak nilai merah pada rapor keuangannya. Perusahaan reasuransi akan semakin bersikap defensif demi menjaga kinerja tak semakin tergerus.

Menurut catatan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) industri reasuransi hanya mengumpulkan hasil investasi Rp 317,8 miliar hingga Mei 2026. Alias, turun 35,9% secara tahunan.

Melihat kondisi pasar modal di semester I-2026, Ketua Umum Asosiasi Asuransi Umum Indonesia (AAUD) Budi Herawan mengakui, kinerja investasi masih sulit mengembang. Tekanan yang terjadi di pasar modal membuat valuasi instrumen investasi yang dimiliki industri ini ikut mengempis.

Mayoritas dana investasi reasuransi disimpan di instrumen surat berharga negara (SBN), obligasi korporasi, dan deposito berjangka.

Sayangnya, volatilitas pasar keuangan global, ketidakpastian makroekonomi, hingga pergerakan suku bunga, diprediksi masih akan jadi rintangan dalam mengembangkan dana investasi sampai akhir tahun nanti. Sehingga peluang perbaikan hasil investasi diakui Budi masih akan cukup terbatas.

Beratnya mengangkat kinerja investasi dirasakan oleh

PT Tugu Reasuransi Indonesia (Tugure). Berdasarkan laporan keuangan hingga tengah tahun ini, perseroan ini membukukan hasil investasi sebanyak Rp 21,76 miliar.

Direktur Keuangan Tugure Dradjat Irwansyah menyebut, hasil investasi hingga Juni hanya mencapai 38% dari target yang dipasang sepanjang paruh pertama 2026. Sedangkan bila dibandingkan dengan target setahun penuh, realisasinya baru mencapai 17%.

Drajat bilang, kinerja hasil investasi pada semester I-2026 memang tak luput dari tekanan yang membayangi pasar keuangan. "Terutama akibat koreksi pasar saham dan reksadana," ujar Drajat.

Meski imbal hasil obligasi dan bunga deposito masih mencatat kinerja positif, namun kontribusinya belum bisa menutupi *unrealized loss* pada instrumen berbasis ekuitas. Bunga acuan yang sudah naik 100 basis poin di tahun ini, ikut menekan harga obligasi yang dimiliki Tugure.

Ke depan, Dradjat memprediksi instrumen saham dan reksadana masih akan dibayangi ancaman volatilitas. Karena itu, perusahaannya masih akan bersikap defensif dalam memasang strategi investasi.

Ade Feri Priyatin
17661632

Hasil Investasi Masih Tergerus Volatilitas JAKARTA. Industri reasuransi masih mencetak nilai merah pada rapor keuangannya. Perusahaan reasuransi akan semakin bersikap defensif demi menjaga kinerja tak semakin tergerus.

Menurut catatan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) industri reasuransi hanya mengumpulkan hasil investasi Rp 317,8 miliar hingga Mei 2026. Alias, turun 35,96 secara tahunan, Melihat kondisi pasar modal di semester 1-2026, Ketua Umum Asosiasi Asuransi Umum Indonesia (AAUD) Budi Herawan mengakui, kinerja investasi masih sulit mengembang. Tekanan yang terjadi di pasar modal membuat valuasi instrumen investasi yang dimiliki industri ini ikut mengempis.

Judul	Berita Foto - LITERASI KEUANGAN
Nama Media	Tribun Jabar
Newstrend	
Halaman/URL	Pg3
Tanggal Berita	2026-07-25 06:36
Sentiment	Positive



President Director and Chief Executive Officer (CEO) Generali Indonesia Rebecca Tan bersama anak-anak membuat hiasan dari barang bekas saat kegiatan edukasi keberlanjutan bertema Anak Hebat Cinta Bumi di Ruang Publik Terpadu Ramah Anak (RPTRA) Bunga Rampai, Duren Sawit, Jakarta, Rabu (22/7). Kegiatan yang digelar Generali Indonesia melalui gerakan The Human Safety Net bersama Yayasan Jarimatika ini dalam rangka menyambut Hari Anak Nasional. Literasi keuangan mengajak anak-anak mengenal kepedulian lingkungan dan pengetahuan finansial dasar sejak dini. Melalui sejumlah aktivitas interaktif, anak-anak diperkenalkan pada cara memilah dan mendaur ulang sampah, mengurangi limbah, menjaga lingkungan, serta membangun kebiasaan menabung dan mengelola sumber daya secara bijak,

Judul	FWD Insurance Literasi Keuangan Generasi Muda
Nama Media	Ekonomi Neraca
Newstrend	
Halaman/URL	Pg7
Tanggal Berita	2026-07-25 07:13
Sentiment	Positive



Sejalan dengan implementasi Kurikulum Merdeka, literasi keuangan Juga menjadi salah satu pembelajaran ekonomi di ' ingkat SMA yang tidak hanya “untuk dipahami secara konsep, | mamun juga dapat diterapkan dalam kehidupan sehari-hari, Oleh karena itu, peran guru dalam menyampaikan materi tersebut menjadi semakin semakin penting. Terlebih, Survei Nasional Litera Inklusi Kuangan (SNLIK) oleh Otoritas Jasa Ke at: (OTK) dan Badan Pusat Stati (BPS) menunjukkan bahwa indeks literasi keuangan kelompok usia 15-17 tahun 'baru mencapai 51,68%. Indeks tersebut masih berada di bawah indeks litera terasi keuangan gene muda, PT FWD Ins: Indonesia CFWD Insurance”), perusahaan asuransi jiwn yang bertokus pada nasabah dengan dukungan teknologi, menghadirkan program FWD Financial Literacy for Educators. Melalui program ini, para guru diekalt m pendukung agar dapat m agen perubahan dalam uat Kapasitas Guru FWD Insurance Literasi Keuangan Generasi Muda “Peran guru memiliki peran penting dalam Aa membentuk karakter dan keterampilan fe & hidup generasi muda, termasuk dalam ‘ membangun pemahaman literasi keuangan sejak dini. Melalui pembelajaran di : sekolah, guru tidak hanya membantu siswa memahami konsep ekonomi, tetapi juga membekali mereka dengan kemampuan | mengelola keuangan secara bijak sebagai bekal menghadapi masa depan.

Judul IFG Life Gandeng Bank Papua, Lindungi Debitur KPR dengan Asuransi Jiwa

Nama Media idntimes.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.idntimes.com/business/economy/ifg-life-gandeng-bank-papua-lindungi-debitur-kpr-dengan-asuransi-jiwa-00-gshdq-5tygp6>

Tanggal Berita 2026-07-25 08:28

Sentiment Positive



PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) memperkuat kerja sama dengan PT Bank Pembangunan Daerah Papua (Bank Papua) melalui penyediaan perlindungan asuransi jiwa bagi debitur kredit. Kesepakatan tersebut ditandai dengan penandatanganan perjanjian kerja sama di Jakarta, Kamis (23/7/2026), sebagai bagian dari upaya memperluas akses perlindungan finansial bagi masyarakat.

Melalui kemitraan ini, IFG Life akan memberikan perlindungan bagi nasabah Bank Papua yang menggunakan fasilitas Kredit Pemilikan Rumah (KPR) maupun kredit multiguna. Perlindungan tersebut dirancang untuk membantu penyelesaian kewajiban kredit apabila debitur menghadapi risiko selama masa pinjaman, sehingga beban finansial keluarga dapat diminimalkan.

Judul	BRI Life Meluncurkan Produk Asuransi Savara di Bali
Nama Media	achmadnurhidayat.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://achmadnurhidayat.id/bri-life-luncurkan-asuransi-savara
Tanggal Berita	2026-07-25 10:29
Sentiment	Positive

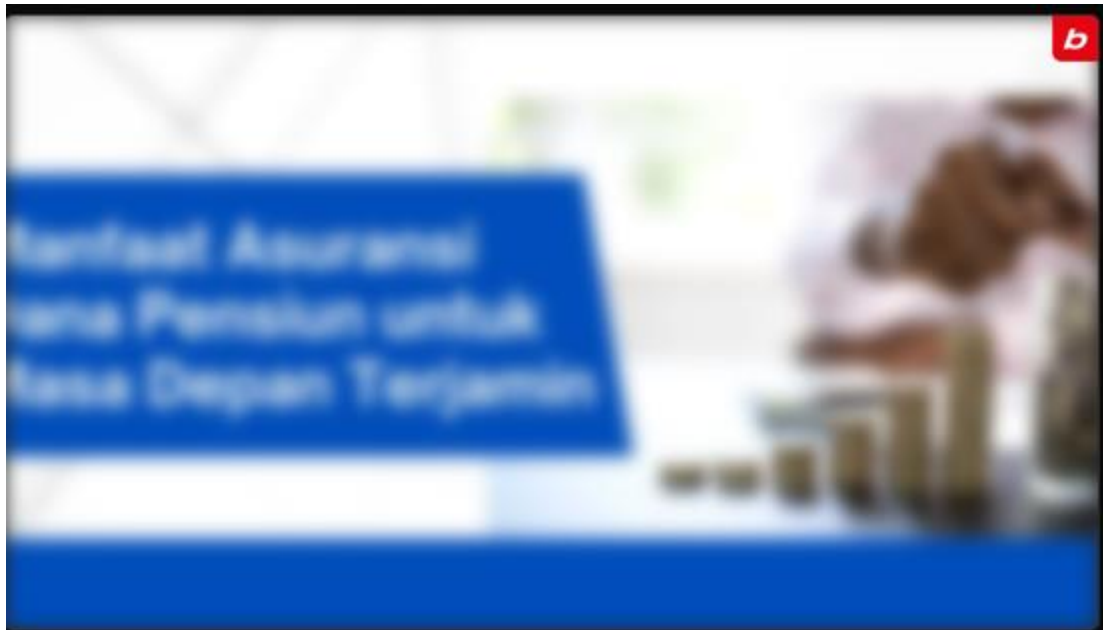


PT Asuransi BRI Life resmi meluncurkan produk baru bernama Asuransi Savara di Bali pada Jumat (24/7/2026). Peluncuran ini dilakukan untuk memperkuat komitmen perusahaan dalam menyediakan solusi perlindungan finansial yang menyeluruh bagi masyarakat Indonesia.

Seperti dilansir dari Investor Daily, produk Asuransi Savara dirancang untuk mengintegrasikan tiga manfaat utama sekaligus, yakni perlindungan jiwa, perlindungan kesehatan, serta kepastian penyediaan dana masa depan dalam satu paket layanan.

Acara peluncuran resmi produk tersebut dihadiri langsung oleh jajaran Dewan Komisaris dan Direksi BRI Life. Produk ini menyasar kebutuhan perencanaan keuangan masyarakat yang kian dinamis, seperti dana pensiun, dana pendidikan anak, hingga penyiapan dana impian.

Judul	BRI Life Luncurkan Asuransi Savara, Gabungkan Proteksi dan Dana Masa Depan
Nama Media	bisik.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.bisik.id/read/bri-life-luncurkan-asuransi-savara-gabungkan-proteksi-dan-dana-masa-depan-1784914330650
Tanggal Berita	2026-07-25 11:24
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life , yang dikenal sebagai BRI Life, baru saja memperkenalkan produk perlindungan terbaru mereka. Produk ini diberi nama Asuransi Savara. Idennya sederhana: menggabungkan perlindungan jiwa, perlindungan kesehatan, dan jaminan dana untuk masa depan dalam satu paket.

Lewat Asuransi Savara, BRI Life mencoba menyatukan perlindungan finansial dengan perencanaan dana jangka panjang. Nasabah bisa memilih sendiri manfaat yang sesuai dengan kebutuhan mereka. Peluncuran ini terjadi di tengah meningkatnya kesadaran masyarakat akan pentingnya perlindungan finansial.

Judul Dorong Tumbuh Kembang dan Perkuat Peran Orang Tua, Generali Indonesia dan Komunitas Ibu Profesional Hadirkan Program BERGEMA di 50 Kota - Radar Cianjur

Nama Media radarcianjur.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.radarcianjur.com/cianjur-raya/94517419696/dorong-tumbuh-kembang-dan-perkuat-peran-orang-tua-general-indonesia-dan-komunitas-ibu-profesional-hadirkan-program-bergema-di-50-kota>

Tanggal Berita 2026-07-25 11:25

Sentiment Positive



PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia ("Generali Indonesia") terus memperkuat komitmennya dalam mendukung tumbuh kembang anak dan penguatan peran orang tua melalui gerakan The Human Safety Net (THSN).

Bersama, mitra non-governmental organization, Yayasan Jarimatika (Komunitas Ibu Profesional), Generali Indonesia menggelar program BERGEMA (Berbagi Bergerak Bersama) yang merupakan sebuah kegiatan keluarga yang menghadirkan ruang belajar, bermain, dan bertumbuh bagi anak-anak dan orang tua dari keluarga rentan. Sepanjang tahun 2026, BERGEMA akan menjangkau 1.000 anak di 50 Kota di Indonesia yang juga sekaligus pemberian donasi bagi pendidikan anak dari keluarga rentan, Sabtu (24/7).

Judul	Perkuat Peran Orang Tua, Generali Indonesia dan Komunitas Ibu Profesional Hadirkan BERGEMA di 50 Kota
Nama Media	cianjurekspres.disway.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://cianjurekspres.disway.id/eksbis/read/21537/perkuat-peran-orang-tua-general-indonesia-dan-komunitas-ibu-profesional-hadirkan-bergema-di-50-kota
Tanggal Berita	2026-07-25 12:08
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia ("Generali Indonesia") terus memperkuat komitmennya dalam mendukung tumbuh kembang anak dan penguatan peran orang tua melalui gerakan The Human Safety Net (THSN).

Bersama, mitra non-governmental organization, Yayasan Jarimatika (Komunitas Ibu Profesional), Generali Indonesia menggelar program BERGEMA (Berbagi Bergerak Bersama) yang merupakan sebuah kegiatan keluarga yang menghadirkan ruang belajar, bermain, dan bertumbuh bagi anak-anak dan orang tua dari keluarga rentan. Sepanjang tahun 2026, BERGEMA akan menjangkau 1.000 anak di 50 Kota di Indonesia yang juga sekaligus pemberian donasi bagi pendidikan anak dari keluarga rentan, Sabtu (24/7).

Judul BRI Life Hadirkan Solusi Perlindungan Kesehatan dan Finansial

Nama Media rctiplus.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.rctiplus.com/news/detail/berita%20utama/5436528/bri-life-hadirkan-solusi-perlindungan-kesehatan-dan-finansial>

Tanggal Berita 2026-07-25 12:39

Sentiment Positive



PT Asuransi BRI Life resmi meluncurkan produk baru bernama Asuransi Savara di Bali pada Jumat (24/7/2026). Peluncuran ini dilakukan untuk memperkuat komitmen perusahaan dalam menyediakan solusi perlindungan finansial yang menyeluruh bagi masyarakat Indonesia.

Seperti dilansir dari Investor Daily, produk Asuransi Savara dirancang untuk mengintegrasikan tiga manfaat utama sekaligus, yakni perlindungan jiwa, perlindungan kesehatan, serta kepastian penyediaan dana masa depan dalam satu paket layanan.

Acara peluncuran resmi produk tersebut dihadiri langsung oleh jajaran Dewan Komisaris dan Direksi BRI Life. Produk ini menyasar kebutuhan perencanaan keuangan masyarakat yang kian dinamis, seperti dana pensiun, dana pendidikan anak, hingga penyiapan dana impian.

Judul	BRI Life Hadirkan Solusi Perlindungan Kesehatan dan Finansial
Nama Media	sindonews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://ekbis.sindonews.com/read/1732085/178/bri-life-hadirkan-solusi-perlindungan-kesehatan-dan-finansial-1784956032
Tanggal Berita	2026-07-25 12:39
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life resmi meluncurkan produk baru bernama Asuransi Savara di Bali pada Jumat (24/7/2026). Peluncuran ini dilakukan untuk memperkuat komitmen perusahaan dalam menyediakan solusi perlindungan finansial yang menyeluruh bagi masyarakat Indonesia.

Seperti dilansir dari Investor Daily, produk Asuransi Savara dirancang untuk mengintegrasikan tiga manfaat utama sekaligus, yakni perlindungan jiwa, perlindungan kesehatan, serta kepastian penyediaan dana masa depan dalam satu paket layanan.

Acara peluncuran resmi produk tersebut dihadiri langsung oleh jajaran Dewan Komisaris dan Direksi BRI Life. Produk ini menyasar kebutuhan perencanaan keuangan masyarakat yang kian dinamis, seperti dana pensiun, dana pendidikan anak, hingga penyiapan dana impian.

Judul	BRI Life Hadirkan Solusi Perlindungan Kesehatan dan Finansial News+ on RCTI+
Nama Media	rctiplus.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.rctiplus.com/news/detail/ekonomi/5436528/bri-life-hadirkan-solusi-perlindungan-kesehatan-dan-finansial
Tanggal Berita	2026-07-25 12:39
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life resmi meluncurkan produk baru bernama Asuransi Savara di Bali pada Jumat (24/7/2026). Peluncuran ini dilakukan untuk memperkuat komitmen perusahaan dalam menyediakan solusi perlindungan finansial yang menyeluruh bagi masyarakat Indonesia.

Seperti dilansir dari Investor Daily, produk Asuransi Savara dirancang untuk mengintegrasikan tiga manfaat utama sekaligus, yakni perlindungan jiwa, perlindungan kesehatan, serta kepastian penyediaan dana masa depan dalam satu paket layanan.

Acara peluncuran resmi produk tersebut dihadiri langsung oleh jajaran Dewan Komisaris dan Direksi BRI Life. Produk ini menyasar kebutuhan perencanaan keuangan masyarakat yang kian dinamis, seperti dana pensiun, dana pendidikan anak, hingga penyiapan dana impian.

Judul	Lawan Fenomena Fatherless, Generali Indonesia Hadirkan Program BERGEMA di Cianjur
Nama Media	cianjur.inews.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://cianjur.inews.id/read/705179/lawan-fenomena-fatherless-general-indonesia-hadirkan-program-bergema-di-cianjur
Tanggal Berita	2026-07-25 14:47
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia ("Generali Indonesia") terus memperkuat komitmennya dalam mendukung tumbuh kembang anak dan penguatan peran orang tua melalui gerakan The Human Safety Net (THSN).

Bersama, mitra non-governmental organization, Yayasan Jarimatika (Komunitas Ibu Profesional), Generali Indonesia menggelar program BERGEMA (Berbagi Bergerak Bersama) yang merupakan sebuah kegiatan keluarga yang menghadirkan ruang belajar, bermain, dan bertumbuh bagi anak-anak dan orang tua dari keluarga rentan. Sepanjang tahun 2026, BERGEMA akan menjangkau 1.000 anak di 50 Kota di Indonesia yang juga sekaligus pemberian donasi bagi pendidikan anak dari keluarga rentan, Sabtu (24/7).

Judul	Asuransi Savara BRI Life Tawarkan Proteksi Komprehensif dan Kepastian Dana Rencana Masa Depan
Nama Media	viva.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.viva.co.id/bisnis/1916315-asuransi-savara-bri-life-tawarkan-proteksi-komprehensif-dan-kepastian-dana-rencana-masa-depan
Tanggal Berita	2026-07-25 14:56
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life resmi meluncurkan produk baru bernama Asuransi Savara di Bali pada Jumat (24/7/2026). Peluncuran ini dilakukan untuk memperkuat komitmen perusahaan dalam menyediakan solusi perlindungan finansial yang menyeluruh bagi masyarakat Indonesia.

Seperti dilansir dari Investor Daily, produk Asuransi Savara dirancang untuk mengintegrasikan tiga manfaat utama sekaligus, yakni perlindungan jiwa, perlindungan kesehatan, serta kepastian penyediaan dana masa depan dalam satu paket layanan.

Acara peluncuran resmi produk tersebut dihadiri langsung oleh jajaran Dewan Komisaris dan Direksi BRI Life. Produk ini menyasar kebutuhan perencanaan keuangan masyarakat yang kian dinamis, seperti dana pensiun, dana pendidikan anak, hingga penyiapan dana impian.

Judul	IFG Life Raup Laba Rp155,97 Miliar, Naik 228% Berkat Investasi
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read624616/ifg-life-raup-laba-rp15597-miliar-naik-228-berkat-investasi
Tanggal Berita	2026-07-25 16:16
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) membukukan laba setelah pajak sebesar Rp155,97 miliar sepanjang 2025, melonjak 228,4% dibandingkan tahun sebelumnya berdasarkan laporan keuangan audit tahun buku 2025.

Kenaikan laba tersebut ditopang oleh hasil asuransi dan investasi bersih yang mencapai Rp495,72 miliar. Meski demikian, hasil jasa asuransi bersih perseroan justru turun tajam 84,4% secara tahunan menjadi Rp92,76 miliar.

Berdasarkan laporan keuangan perusahaan, IFG Life mencatat pendapatan jasa asuransi sebesar Rp1,89 triliun sepanjang 2025. Sementara itu, beban jasa asuransi mencapai Rp1,79 triliun dan beban dari kontrak reasuransi milikan tercatat Rp5,4 miliar.

Judul	Asuransi Ini Gabungkan Proteksi dan Dana Masa Depan, Begini Skenarionya
Nama Media	merdeka.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.merdeka.com/uang/read/8254551/asuransi-ini-gabungkan-proteksi-dan-dana-masa-depan-begini-skenarionya
Tanggal Berita	2026-07-25 16:38
Sentiment	Positive



Menjaga stabilitas keuangan keluarga sekaligus menyiapkan dana masa depan kerap menjadi tantangan tersendiri bagi banyak orang. Merespons tingginya kesadaran masyarakat akan pentingnya proteksi finansial yang praktis dan serbaguna, PT Asuransi BRI Life (BRI Life) kini punya produk Asuransi Savara.

Sesuai dengan kebutuhan perencanaan keuangan masa kini, Asuransi Savara dirancang sebagai solusi all-in-one. Produk ini mengintegrasikan tiga manfaat utama dalam satu genggamannya yaitu perlindungan jiwa, perlindungan kesehatan, dan kepastian dana masa depan.

Judul	IFG Life Beri Perlindungan Asuransi Jiwa ke Debitur Bank Papua
Nama Media	investor.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://investor.id/finance/447864/ifg-life-beri-perlindungan-asuransi-jiwa-ke-debitur-bank-papua
Tanggal Berita	2026-07-25 17:05
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life), anggota IFG, BUMN holding asuransi, penjaminan, dan investasi, menjalin kerja sama dengan PT Bank Pembangunan Daerah Papua (Bank Papua) melalui penandatanganan perjanjian kerja sama penyediaan perlindungan asuransi jiwa bagi debitur program kredit multiguna dan program kredit kepemilikan rumah (KPR), yang dilaksanakan di kantor pusat IFG Life, Graha CIMB Niaga lantai 6, Jakarta, pada Kamis (23/7) lalu.

Direktur Bisnis Individu Merangkap Direktur Bisnis Korporasi IFG Life, Fabiola Noralita mengatakan kerja sama ini merupakan langkah strategis kedua perusahaan dalam menghadirkan perlindungan finansial yang optimal bagi nasabah Bank Papua, sekaligus memperluas akses masyarakat terhadap solusi perlindungan jiwa yang relevan dengan kebutuhan selama masa kredit berlangsung.

Judul IFG Life Tanggung Asuransi Jiwa Debitur Bank Papua
Nama Media achmadnurhidayat.id
Newstrend
Halaman/URL <https://achmadnurhidayat.id/ifg-life-asuransi-debitur-bank-papua>
Tanggal Berita 2026-07-25 17:07
Sentiment Positive



PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) memperkuat kerja sama dengan PT Bank Pembangunan Daerah Papua (Bank Papua) melalui penyediaan perlindungan asuransi jiwa bagi debitur kredit. Kesepakatan tersebut ditandai dengan penandatanganan perjanjian kerja sama di Jakarta, Kamis (23/7/2026), sebagai bagian dari upaya memperluas akses perlindungan finansial bagi masyarakat.

Melalui kemitraan ini, IFG Life akan memberikan perlindungan bagi nasabah Bank Papua yang menggunakan fasilitas Kredit Pemilikan Rumah (KPR) maupun kredit multiguna. Perlindungan tersebut dirancang untuk membantu penyelesaian kewajiban kredit apabila debitur menghadapi risiko selama masa pinjaman, sehingga beban finansial keluarga dapat diminimalkan.

Judul	Sindo Malam - Kerja Sama Asuransi Kredit
Nama Media	Sindonews TV
Newstrend	
Halaman/URL	-
Tanggal Berita	2026-07-25 21:16
Sentiment	Positive



MNC Life menjalan kerjasama strategis dengan Indo-koperasi Kredit atau INCOPDIT dan PT-Pialang Asuransi Nasional Daperma Indonesia atau PANDAI untuk memperluas akses perlindungan asuransi jiwa bagi anggota koperasi kredit di Indonesia.

Judul	Allianz Akuisisi Unit Asuransi HSBC di Negeri Singa Senilai Rp 37,5 T
Nama Media	cncindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.cncindonesia.com/market/20260725181957-17-753808/allianz-akuisisi-unit-asuransi-hsbc-di-negeri-singa-senilai-rp-375-t
Tanggal Berita	2026-07-25 21:30
Sentiment	Positive



Perusahaan asuransi Jerman, Allianz resmi mengakuisisi bisnis asuransi jiwa dan kesehatan milik HSBC Holdings. Nilai akuisisi ini senilai S\$2,7 miliar atau Rp 37,49 triliun.

Kesepakatan ini juga berarti anak usaha Allianz, Allianz Asia Holding akan mengakuisisi 100% saham milik HSBC Life Singapore, dikutip dari Business Times, Sabtu (25/7/2026).

Akuisisi bagian dari kesepakatan lebih luas terkait pengaturan distribusi eksklusif dengan nilai S\$2,9 miliar (Rp 40,2 triliun).

Judul	Dorong Tumbuh Kembang dan Perkuat Peran Orang Tua, Generali Indonesia dan Komunitas Ibu Profesional Hadirkan Program BERGEMA di 50 Kota
Nama Media	cianjurupdate.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.cianjurupdate.com/dorong-tumbuh-kembang-dan-perkuat-peran-orang-tua-general-indonesia-dan-komunitas-ibu-profesional-hadirkan-program-bergema-di-50-kota
Tanggal Berita	2026-07-25 22:24
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) terus memperkuat komitmennya dalam mendukung tumbuh kembang anak dan penguatan peran orang tua melalui gerakan The Human Safety Net (THSN). Bersama, mitra non-governmental organization, Yayasan Jarimatika (Komunitas Ibu Profesional), Generali Indonesia menggelar program BERGEMA (Berbagi Bergerak Bersama) yang merupakan sebuah kegiatan keluarga yang menghadirkan ruang belajar, bermain, dan bertumbuh bagi anak-anak dan orang tua dari keluarga rentan. Sepanjang tahun 2026, BERGEMA akan menjangkau 1.000 anak di 50 Kota di Indonesia yang juga sekaligus pemberian donasi bagi pendidikan anak dari keluarga rentan, Sabtu (24/7). Spesial di tahun ini, BERGEMA mengangkat tema Aku dan Bapakku yang mendorong penguatan peran ayah dalam tumbuh kembang anak. Hal ini mengingat menurut data, 20,9% anak Indonesia tumbuh tanpa peran ayah, atau 1 dari 4 anak Indonesia mengalami fatherless.

Judul	Tak Hanya di Matpel Ekonomi, Guru SMA Punya Peran Besar Bangun Literasi Keuangan Siswa
Nama Media	radarciamis.disway.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://disway.id/read/959186/tak-hanya-di-matpel-ekonomi-guru-sma-punya-peran-besar-bangun-literasi-keuangan-siswa
Tanggal Berita	2026-07-26 05:31
Sentiment	Positive



Literasi keuangan kini tak lagi sekadar menjadi materi dalam mata pelajaran ekonomi.

Di tingkat SMA, guru memiliki peran besar membentuk kebiasaan finansial yang sehat bagi siswa, terutama ketika tingkat literasi keuangan remaja Indonesia masih berada di bawah rata-rata nasional berdasarkan Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) OJK dan BPS.

Literasi keuangan juga menjadi salah satu pembelajaran ekonomi di tingkat SMA yang tidak hanya untuk dipahami secara konsep, namun juga dapat diterapkan dalam kehidupan sehari-hari.

Judul	Bagaimana Kesetaraan Gender Menjadi Strategi Jitu Bisnis Asuransi
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://insight.kontan.co.id/news/bagaimana-kesetaraan-gender-menjadi-strategi-jitu-bisnis-asuransi
Tanggal Berita	2026-07-26 06:35
Sentiment	Positive



Industri jasa keuangan tak lagi identik dengan dominasi laki-laki. Perempuan juga punya peluang yang sama, bahkan memiliki akses terhadap posisi strategis dan juga punya kesempatan berkembang. Seperti yang dilakukan perusahaan asuransi FWD Insurance Indonesia, yang berusaha menerapkan inklusi tidak hanya dalam tataran ide tetapi juga dalam tataran implementasi.

Judul	Allianz Flexi Medical Plan, Perlindungan Kesehatan Tambahan untuk Hidup Lebih Tenang
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/allianz-flexi-medical-plan-perlindungan-kesehatan-tambahan-untuk-hidup-lebih-tenang/
Tanggal Berita	2026-07-26 10:10
Sentiment	Positive



Menjaga kesehatan tidak cukup dengan rutin berolahraga dan menerapkan pola hidup sehat. Risiko sakit atau kecelakaan dapat terjadi kapan saja tanpa diduga. Karena itu, memiliki perlindungan kesehatan tambahan menjadi langkah penting untuk menjaga ketenangan finansial. Melalui Allianz Flexi Medical Plan, Allianz menghadirkan solusi perlindungan kesehatan yang fleksibel dengan manfaat komprehensif sesuai kebutuhan nasabah.

| Meski ada banyak manfaat berolahraga, menjaga kesehatan tubuh secara menyeluruh membutuhkan lebih dari sekadar aktivitas fisik. Ada kalanya tubuh mengalami hal-hal tak terduga, baik cedera ringan saat bermain maupun gangguan kesehatan lainnya. Untuk itu, memiliki perlindungan kesehatan yang fleksibel dan bisa diandalkan menjadi penting.

Judul	Raih Laba Rp155,97 Miliar, Laba IFG Life Melonjak Sampai 228 Persen
Nama Media	emitennews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://emitennews.com/news/raih-laba-rp15597-miliar-laba-ifg-life-melonjak-sampai-228-persen
Tanggal Berita	2026-07-26 10:15
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) mencatat kinerja menggembirakan. IFG Life membukukan laba setelah pajak sebesar Rp155,97 miliar sepanjang 2025. Berdasarkan laporan keuangan audit tahun buku 2025, diketahui terdapat lonjakan sampai 228,4% dibandingkan tahun sebelumnya.

Pihak manajemen dalam keterangan yang dikutip Minggu (26/7/2026), diketahui kenaikan laba tersebut ditopang oleh hasil asuransi dan investasi bersih yang mencapai Rp495,72 miliar. Meski demikian, hasil jasa asuransi bersih perseroan justru turun tajam 84,4% secara tahunan menjadi Rp92,76 miliar.

Dari laporan keuangan perusahaan, IFG Life mencatat pendapatan jasa asuransi sebesar Rp1,89 triliun sepanjang 2025. Beban jasa asuransi mencapai Rp1,79 triliun dan beban dari kontrak reasuransi milikan tercatat Rp5,4 miliar.

Judul	Bidik Kebutuhan Proteksi & Perencanaan Keuangan, BRI Life Perkenalkan Asuransi Savara
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/bidik-kebutuhan-proteksi-perencanaan-keuangan-bri-life-perkenalkan-asuransi-savara
Tanggal Berita	2026-07-26 14:58
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life (BRI Life) meluncurkan produk terbaru Asuransi Savara sebagai upaya memperkuat penetrasi bisnis sekaligus menjawab meningkatnya kebutuhan masyarakat terhadap perlindungan finansial yang lebih komprehensif.

Produk yang resmi diperkenalkan dalam Grand Launching di Bali ini mengintegrasikan perlindungan jiwa, perlindungan kesehatan, dan kepastian dana masa depan dalam satu solusi. Peluncuran tersebut juga menjadi bagian dari strategi BRI Life memperluas layanan perlindungan melalui sinergi dengan ekosistem BRI Group.

Direktur Operasional BRI Life Andrew Bain mengatakan, peluncuran Asuransi Savara merupakan wujud inovasi perusahaan dalam menghadirkan produk yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat yang terus berkembang.

Judul	iNews Sore - Kerja Sama Asuransi Kredit
Nama Media	iNewsTV
Newstrend	
Halaman/URL	-
Tanggal Berita	2026-07-26 18:08
Sentiment	Positive



MNC Life menjolain kerja sama strategis dengan indukoperasi kredit atau inkopdit dan PT Pialang Asuransi Nasional Daperma Indonesia atau PANDAI oleh memperluas akses perlindungan asuransi jiwa bagi anggota koperasi kredit di Indonesia. Melalui kerja sama ini ketiga pihak yakin dapat menghadirkan solusi perlindungan yang mudah dipahami sesuai kebutuhan anggota koperasi kredit di Indonesia. Untuk memperluas akses perlindungan asuransi jiwa bagi anggota koperasi kredit di Indonesia.

Judul	IFG Life扩大巴布亚银行寿险保障
Nama Media	shangbaoindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	http://shangbaoindonesia.com/read/2026/07/26/financial-1785065186
Tanggal Berita	2026-07-26 18:54
Sentiment	Positive



图为：IFG Life个人业务总监兼企业业务总监Fabiola Noralita（左二）与巴布亚银行代表于2026年7月23日（周四）在雅加达IFG Life总部签署合作协议后合影留念。PT Asuransi Jiwa IFG（IFG Life）与巴布亚地区开发银行（PT Bank Pembangunan Daerah Papua, Bank Papua）签署合作协议，进一步扩大面向巴布亚银行多用途贷款及住房贷款（KPR）借款人的人寿保险保障服务。

Judul Allianz Akuisisi Unit Asuransi HSBC Singapura Senilai Rp 37 Triliun
Nama Media wmhg.org
Newstrend
Halaman/URL <https://www.wmhg.org/investasi/keuangan-pribadi/allianz-akuisisi-unit-asuransi-hsbc-singapura-senilai-rp-37-triliun/>
Tanggal Berita 2026-07-27 04:45
Sentiment Positive



Perusahaan asuransi asal Jerman, Allianz, sepakat mengakuisisi unit asuransi jiwa milik HSBC di Singapura dengan nilai transaksi 2,7 miliar dolar Singapura atau sekitar Rp 37 triliun (asumsi kurs Rp 13.896 per dolar Singapura).

Dikutip dari CNBC, Jumat (24/7/2026), Allianz menyebut akuisisi tersebut merupakan bagian dari strategi perusahaan untuk memperluas bisnis asuransi jiwa dan kesehatan di kawasan Asia.

Perusahaan memperkirakan investasi ini akan memberikan tingkat pengembalian (return on investment/ROI) dua digit dalam jangka menengah. Proses transaksi ditargetkan rampung pada paruh pertama 2027.

Judul	Edukasi ke Guru, Bonus Literasi untuk Siswa
Nama Media	Kontan Tabloid
Newstrend	
Halaman/URL	Pg5
Tanggal Berita	2026-07-27 05:37
Sentiment	Positive



Di tengah derasny arus informasi digital saatini, generasi muda menghadapi banyak tantangan baru dalam mengelola keuangan. Apalagi transaksi keuangan kini menawarkan banyak kemudahan layanan melalui aplikasi. Layanan keuangan digital juga semakin banyak, termasuk tren konsumsi yang berkembang cepat membuat pemahaman finansial menjadi keterampilan penting dimiliki anak sejak usia sekolah.

Agar melek finansial, generasi penerus harus ditempa untuk membangun kebiasaan keuangan yang sehat. Namun untuk itu, tak cukup hanya kampanye atau posting di media sosial semata. Perlu juga figur yang dekat dengan kehidupan sehari-hari dari siswasw tersebut untuk menanamkan pemahaman tersebut secara berkelanjutan.

Judul	Kesetaraan Gender Menjadi Strategi Bisnis Asuransi
Nama Media	Kontan Tabloid
Newstrend	
Halaman/URL	Pg4&#amp;5
Tanggal Berita	2026-07-27 06:02
Sentiment	Positive

4
KONTAN 27 Juli - 2 Agustus 2026

Korporasi
Korporasi

KONTAN 27 Juli - 2 Agustus 2026
5

Kesetaraan Gender Menjadi Strategi Bisnis Asuransi

FWD Insurance Indonesia membuktikan keberagaman gender adalah peluang bisnis yang menguntungkan. Perempuan juga punya kesempatan berkembang di industri asuransi.

Andi Setiawan, CEO FWD Insurance Indonesia

Industri jasa keuangan tak lagi identik dengan dominasi laki-laki. Perempuan juga punya peluang yang sama, bahkan memiliki akses terhadap posisi strategis dan juga punya kesempatan berkembang. Seperti yang dilakukan perusahaan asuransi FWD Insurance Indonesia, yang berusaha menerapkan inklusi tidak hanya dalam tataran ide tetapi juga dalam tataran implementasi.

FWD Insurance Indonesia membuktikan. Bisnis yang mengusung keberagaman bisa menjadi bisnis yang berkelanjutan. Bisnisnya kokoh mengejar target profit juga bisa melakukan pemberdayaan sosial khususnya perempuan.

FWD Insurance Indonesia membuktikan. Bisnis yang mengusung keberagaman bisa menjadi bisnis yang berkelanjutan. Bisnisnya kokoh mengejar target profit juga bisa melakukan pemberdayaan sosial khususnya perempuan.

Perempuan juga punya peluang yang sama, bahkan memiliki akses terhadap posisi strategis dan juga punya kesempatan berkembang.

Industri jasa keuangan tak lagi identik dengan dominasi laki-laki. Perempuan juga punya peluang yang sama, bahkan memiliki akses terhadap posisi strategis dan juga punya kesempatan berkembang. Seperti yang dilakukan perusahaan asuransi FWD Insurance Indonesia, yang berusaha menerapkan inklusi tidak hanya dalam tataran ide tetapi juga dalam tataran implementasi.

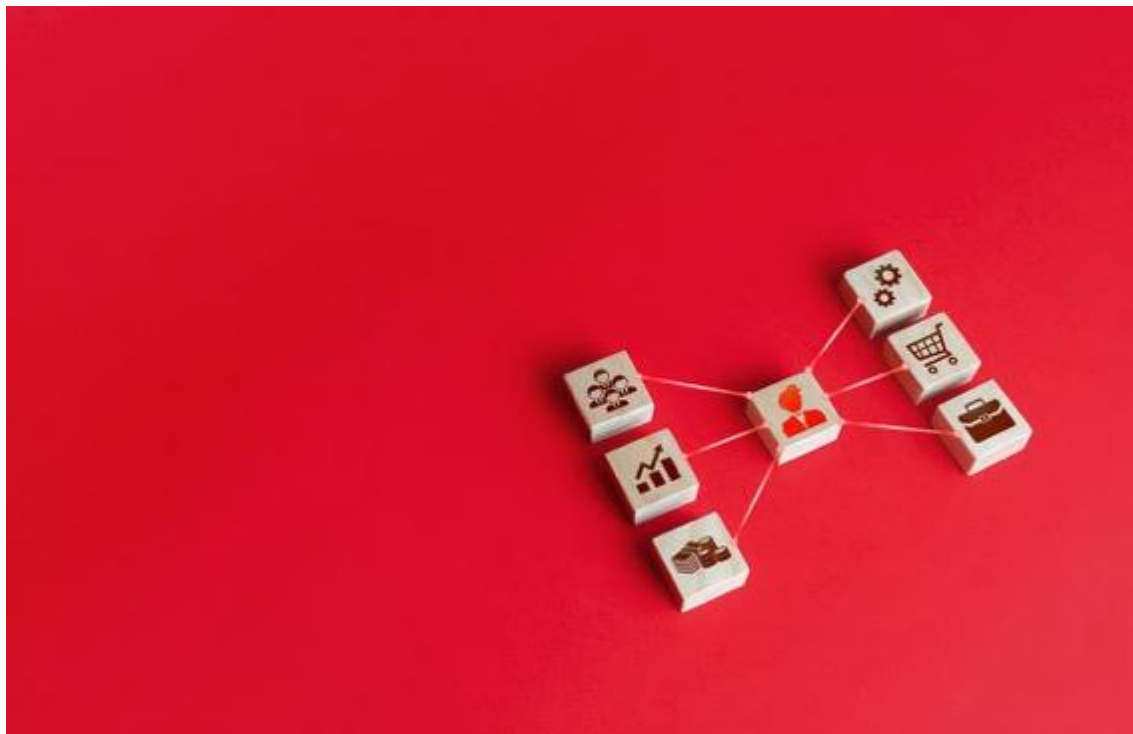
FWD Insurance Indonesia membuktikan. Bisnis yang mengusung keberagaman bisa menjadi bisnis yang berkelanjutan. Bisnisnya kokoh mengejar target profit juga bisa melakukan pemberdayaan sosial khususnya perempuan.

FWD Insurance Indonesia membuktikan. Bisnis yang mengusung keberagaman bisa menjadi bisnis yang berkelanjutan. Bisnisnya kokoh mengejar target profit juga bisa melakukan pemberdayaan sosial khususnya perempuan.

Industri jasa keuangan tak lagi identik dengan dominasi laki-laki. Perempuan juga punya peluang yang sama, bahkan memiliki akses terhadap posisi strategis dan juga punya kesempatan berkembang. Seperti yang dilakukan perusahaan asuransi FWD Insurance Indonesia, yang berusaha menerapkan inklusi tidak hanya dalam tataran ide tetapi juga dalam tataran implementasi.

FWD Insurance Indonesia membuktikan. Bisnis yang mengusung keberagaman bisa menjadi bisnis yang berkelanjutan. Bisnisnya kokoh mengejar target profit juga bisa melakukan pemberdayaan sosial khususnya perempuan.

Judul	Sandwich Generation Hadapi Tekanan Finansial Berlapis, Perlindungan Jadi Semakin Penting
Nama Media	matabangsa.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://matabangsa.com/sandwich-generation-hadapi-tekanan-finansial-berlapis-perlindungan-jadi-semakin-penting/
Tanggal Berita	2026-07-27 07:35
Sentiment	Positive



Bagi sebagian masyarakat Indonesia, menjadi tulang punggung keluarga tidak lagi berarti hanya memenuhi kebutuhan pasangan dan anak. Banyak masyarakat usia produktif turut memenuhi kebutuhan orang tua yang memasuki usia lanjut, bahkan anggota keluarga lainnya. Kondisi yang dikenal sebagai sandwich generation ini membuat banyak keluarga menghadapi tekanan finansial yang semakin kompleks, terutama di tengah meningkatnya kebutuhan pendidikan, kesehatan, dan biaya hidup lainnya.

Fenomena tersebut menjadi semakin relevan seiring perubahan struktur demografi Indonesia. Badan Pusat Statistik (BPS) mencatat bahwa 82,96% rumah tangga lansia masih memenuhi kebutuhan hidupnya dari penghasilan anggota rumah tangga yang bekerja. Kondisi ini menunjukkan bahwa anggota keluarga yang masih produktif memiliki peran penting dalam menopang kebutuhan rumah tangga yang memiliki anggota lansia, terutama seiring Indonesia yang telah memasuki fase ageing population. Karena itu, membangun kesiapan finansial sejak usia produktif menjadi faktor penting agar perubahan demografi tersebut tidak berujung pada meningkatnya tekanan ekonomi di dalam keluarga.

Judul	Sandwich Generation Hadapi Tekanan Finansial Berlapis, Perlindungan Jadi Semakin Penting
Nama Media	kalamanthana.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://kalamanthana.id/detail/95341/sandwich-generation-hadapi-tekanan-finansial-berlapis-perlindungan-jadi-semakin-penting
Tanggal Berita	2026-07-27 08:05
Sentiment	Positive



Bagi sebagian masyarakat Indonesia, menjadi tulang punggung keluarga tidak lagi berarti hanya memenuhi kebutuhan pasangan dan anak. Banyak masyarakat usia produktif turut memenuhi kebutuhan orang tua yang memasuki usia lanjut, bahkan anggota keluarga lainnya. Kondisi yang dikenal sebagai sandwich generation ini membuat banyak keluarga menghadapi tekanan finansial yang semakin kompleks, terutama di tengah meningkatnya kebutuhan pendidikan, kesehatan, dan biaya hidup lainnya.

Fenomena tersebut menjadi semakin relevan seiring perubahan struktur demografi Indonesia. Badan Pusat Statistik (BPS) mencatat bahwa 82,96% rumah tangga lansia masih memenuhi kebutuhan hidupnya dari penghasilan anggota rumah tangga yang bekerja. Kondisi ini menunjukkan bahwa anggota keluarga yang masih produktif memiliki peran penting dalam menopang kebutuhan rumah tangga yang memiliki anggota lansia, terutama seiring Indonesia yang telah memasuki fase ageing population . Karena itu, membangun kesiapan finansial sejak usia produktif menjadi faktor penting agar perubahan demografi tersebut tidak berujung pada meningkatnya tekanan ekonomi di dalam keluarga.

Judul	Sandwich Generation Hadapi Tekanan Finansial Berlapis, Perlindungan Jadi Semakin Penting
Nama Media	pontianakinfo.disway.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://pontianakinfo.disway.id/news/read/27752/sandwich-generation-hadapi-tekanan-finansial-berlapis-perlindungan-jadi-semakin-penting
Tanggal Berita	2026-07-27 08:48
Sentiment	Positive



Bagi sebagian masyarakat Indonesia, menjadi tulang punggung keluarga tidak lagi berarti hanya memenuhi kebutuhan pasangan dan anak. Banyak masyarakat usia produktif turut memenuhi kebutuhan orang tua yang memasuki usia lanjut, bahkan anggota keluarga lainnya. Kondisi yang dikenal sebagai sandwich generation ini membuat banyak keluarga menghadapi tekanan finansial yang semakin kompleks, terutama di tengah meningkatnya kebutuhan pendidikan, kesehatan, dan biaya hidup lainnya.

Fenomena tersebut menjadi semakin relevan seiring perubahan struktur demografi Indonesia. Badan Pusat Statistik (BPS) mencatat bahwa 82,96% rumah tangga lansia masih memenuhi kebutuhan hidupnya dari penghasilan anggota rumah tangga yang bekerja. Kondisi ini menunjukkan bahwa anggota keluarga yang masih produktif memiliki peran penting dalam menopang kebutuhan rumah tangga yang memiliki anggota lansia, terutama seiring Indonesia yang telah memasuki fase ageing population . Karena itu, membangun kesiapan finansial sejak usia produktif menjadi faktor penting agar perubahan demografi tersebut tidak berujung pada meningkatnya tekanan ekonomi di dalam keluarga.

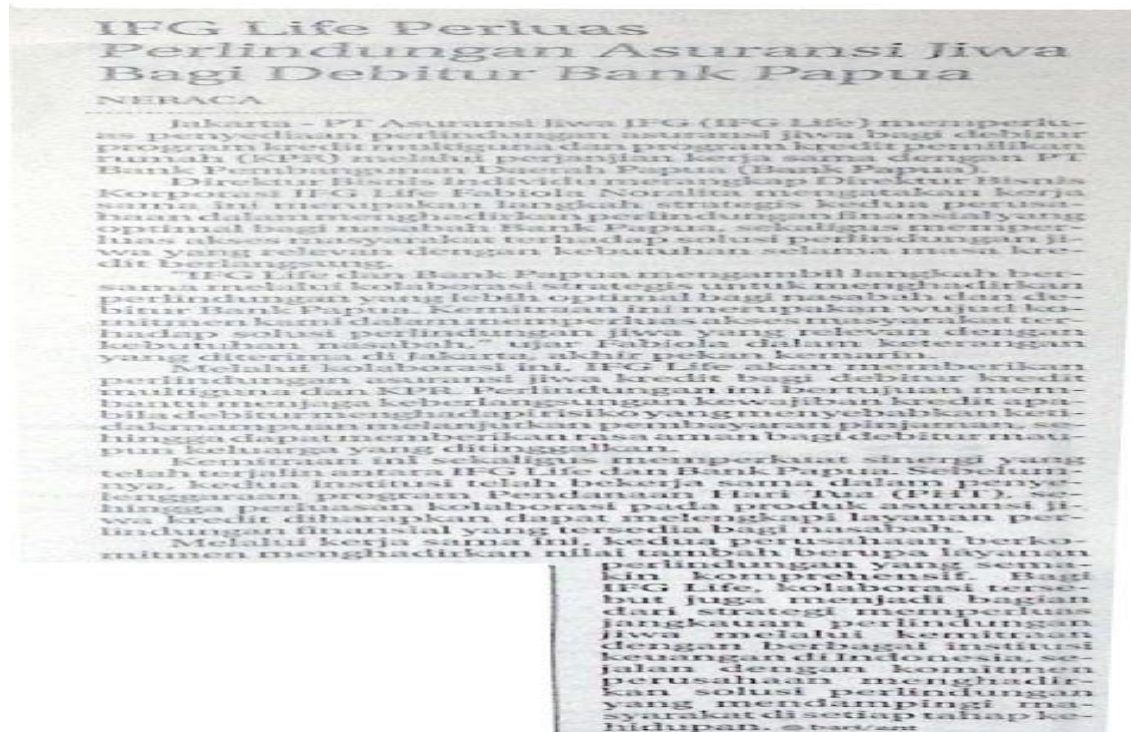
Judul	Sandwich Generation Hadapi Tekanan Finansial Berlapis, Perlindungan Jadi Semakin Penting
Nama Media	cirebonbagus.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.cirebonbagus.id/sandwich-generation-hadapi-tekanan-finansial-berlapis-perlindungan-jadi-semakin-penting
Tanggal Berita	2026-07-27 09:17
Sentiment	Positive



Bagi sebagian masyarakat Indonesia, menjadi tulang punggung keluarga tidak lagi berarti hanya memenuhi kebutuhan pasangan dan anak. Banyak masyarakat usia produktif turut memenuhi kebutuhan orang tua yang memasuki usia lanjut, bahkan anggota keluarga lainnya. Kondisi yang dikenal sebagai sandwich generation ini membuat banyak keluarga menghadapi tekanan finansial yang semakin kompleks, terutama di tengah meningkatnya kebutuhan pendidikan, kesehatan, dan biaya hidup lainnya.

Fenomena tersebut menjadi semakin relevan seiring perubahan struktur demografi Indonesia. Badan Pusat Statistik (BPS) mencatat bahwa 82,96% rumah tangga lansia masih memenuhi kebutuhan hidupnya dari penghasilan anggota rumah tangga yang bekerja. Kondisi ini menunjukkan bahwa anggota keluarga yang masih produktif memiliki peran penting dalam menopang kebutuhan rumah tangga yang memiliki anggota lansia, terutama seiring Indonesia yang telah memasuki fase ageing population . Karena itu, membangun kesiapan finansial sejak usia produktif menjadi faktor penting agar perubahan demografi tersebut tidak berujung pada meningkatnya tekanan ekonomi di dalam keluarga.

Judul	IFG Life Perluas Perlindungan Asuransi Jiwa Bagi Debitur Bank Papua
Nama Media	Ekonomi Neraca
Newstrend	
Halaman/URL	Pg5
Tanggal Berita	2026-07-27 09:35
Sentiment	Positive



Asuransial jiwa IFG Life memperluas penyediaan perlindungan asuransi jiwa bagi debitur program kredit multiguna dan program kredit pemilikan rumah (KPR) melalui perjanjian kerja sama dengan Bank Papua.

Judul	Panin Dai-ichi Life Perkuat Ekosistem Kesehatan Digital melalui Integrasi Layanan Prodia
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read624473/panin-dai-ichi-life-perkuat-ekosistem-kesehatan-digital-melalui-integrasi-layanan-prodia
Tanggal Berita	2026-07-24 11:30
Sentiment	Positive



Bertepatan dengan perayaan hari jadinya yang ke-52, Panin Dai-ichi Life memperkuat komitmennya dalam menghadirkan inovasi layanan yang berpusat pada kebutuhan nasabah melalui integrasi layanan pemeriksaan kesehatan Prodia di aplikasi Connect by Panin Dai-ichi Life .

Melalui kolaborasi ini, nasabah dapat mengakses layanan pemeriksaan kesehatan Prodia secara lebih mudah, praktis, dan terintegrasi dalam satu aplikasi, sebagai bagian dari strategi perusahaan membangun ekosistem kesehatan digital yang menghubungkan perlindungan finansial dengan layanan kesehatan preventif.

Judul	Panin Dai-ichi Life Integrasikan Layanan Prodia di Aplikasi Connect
Nama Media	viv.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.viv.co.id/read/172356/panin-dai-ichi-life-integrasikan-layanan-prodia-di-aplikasi-connect
Tanggal Berita	2026-07-24 12:15
Sentiment	Positive



Panin Dai-ichi Life merayakan ulang tahun ke-52 dengan meluncurkan integrasi layanan pemeriksaan kesehatan Prodia di aplikasi Connect by Panin Dai-ichi Life. Kolaborasi ini memungkinkan nasabah mengakses layanan Prodia secara lebih mudah dan terintegrasi dalam satu aplikasi. >>> 30 Perusahaan China Jajaki Investasi di RI, Potensi Kerja Sama Tembus Rp35,7 Triliun Peluncuran dilakukan di Kantor Pusat Panin Dai-ichi Life, Jakarta, dihadiri jajaran direksi kedua perusahaan. Dari Panin Dai-ichi Life hadir President Director Fadjar Gunawan, Operational Director Aswin Rooseno, Chief of Staff Michael Gunawan, Chief Information Officer I Nyoman Suyoga, dan Head of Marketing and Corporate Communications Andre Yoginata. Segala Sementara dari Prodia hadir Commercial & Partnership Director Indriyanti Rafi Sukmawati, Integrated Solutions & Diagnostic Director Andri Hidayat, AVP IT Solution Cinde Warno, dan AVP Product & Partnership Indri Marya Wulandari.

Judul	60 Wirausaha Perempuan Ikuti Sequis SHEPRENEUR Learning Series
Nama Media	jpnn.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.jpnn.com/foto/ekonomi/31509/60-wirausaha-perempuan-ikuti-sequis-shepreneur-learning-series
Tanggal Berita	2026-07-24 14:06
Sentiment	Positive



"Melalui Sequis SHEPRENEUR Learning Series, kami ingin mendampingi wirausaha perempuan memperkuat kapasitas bisnis dan fondasi keuangan agar mampu membangun usaha yang lebih sehat, tangguh, dan berkelanjutan. Kami percaya, perempuan yang berdaya secara finansial akan memberikan dampak positif bagi keluarga dan lingkungan sekitarnya. Saya berharap seluruh peserta terpilih memanfaatkan rangkaian pembelajaran untuk menambah pengetahuan, aktif terlibat dalam diskusi, berbagi pengalaman serta memanfaatkan kesempatan untuk berkolaborasi dan menemukan peluang baru untuk mengembangkan usaha," jelas Tina. Rangkaian pembelajaran kelas pertama diawali dengan sesi "Check Your Business Health" oleh Praktisi pengembangan usaha Lishia Erza Budiman yang mengajak peserta memahami bahwa kinerja usaha tidak hanya diukur dari besarnya pendapatan, tetapi juga dari kemampuan mengelola dan memahami kondisi keuangan bisnis sebagai dasar pengambilan keputusan. "Besarnya omzet bukan satu-satunya indikator bisnis berlangsung dengan sehat. Wirausaha perempuan juga perlu memahami kondisi usahanya melalui pencatatan, pengelolaan arus kas, dan pemanfaatan aset untuk mendukung pertumbuhan jangka panjang," jelas Lishia.

Judul	Hasil Investasi Tertekan, Reasuransi Pilih Portofolio dengan Lebih Konservatif
Nama Media	Sinar Indonesia Baru
Newstrend	
Halaman/URL	Pg16
Tanggal Berita	2026-07-24 14:32
Sentiment	Positive

Hasil Investasi Tertekan, Reasuransi Pilih Portofolio dengan Lebih Konservatif

Jakarta (SIB)

Pelaku industri reasuransi memilih perkuat strategi penempatan investasi yang lebih konservatif di tengah tekanan pasar keuangan sepanjang semester pertama 2026. Ketua Umum Asosiasi Asuransi Umum Indonesia (AAUI) Budi Herawan mengatakan portofolio perusahaan reasuransi umumnya ditempatkan pada instrumen yang relatif aman, likuid, dan sesuai dengan karakteristik kewajiban perusahaan.

Dengan kondisi pasar yang masih tertekan, ia menyebut kalau perusahaan reasuransi perlu memperhatikan sejumlah hal dalam menempatkan investasi. "Perusahaan reasuransi perlu tetap menerapkan strategi investasi yang konservatif dan mengedepankan prinsip kehati-hatian" jelasnya, dikutip Rabu (22/7).

Salah satunya adalah strategi menempatkan dana pada instrumen berpendapatan tetap dengan kualitas kredit yang baik serta melakukan diversifikasi portofolio untuk menjaga risiko tidak terkonsentrasi pada satu jenis aset saja.

Selain itu, perusahaan juga perlu menerapkan aset-liability matching serta menjaga likuiditas agar tetap mampu memenuhi pembayaran klaim. Evaluasi portofolio secara berkala juga diperlukan agar perusahaan dapat merespons perubahan pasar tanpa mengambil risiko yang berlebihan.

Strategi konservatif yang serupa juga diterapkan PT Tugu Reasuransi Indonesia (Tugu Re). "Kami tetap menjalankan strategi konservatif berbasis asset liability management (ALM)," ujar Direktur Keuangan Tugu Re Dradjat

Irwansyah.

Katanya untuk fixed income, perusahaan masih akan mempertahankan posisi overweight pada Surat Utang Negara (SUN) dan deposito sebagai penyangga utama portofolio investasi. Sementara itu, mereka akan lebih selektif saat masuk ke obligasi korporasi melalui analisis kredit yang ketat, sedangkan penempatan dana pada saham dan reksa dana saham dilakukan secara bertahap sesuai momentum pasar dengan mempertimbangkan risk-adjusted return.

Sebagai informasi, secara historis Otoritas Jasa Keuangan mencatatkan penurunan hasil investasi kuartal I sejak tahun 2024 dari yang semula Rp340 miliar menjadi Rp259 miliar pada periode 2025 dan terkoreksi 50% pada periode 2026 menjadi Rp130 miliar. (Kontan)

Jakarta (SIB) Pelaku Industri reasuransi memilih perkuat strategi penempatan investasi yang lebih konservatif di tengah tekanan pasar keuangan sepanjang semester pertama 2026. Ketua Umum Asosiasi Asuransi Umum Indonesia (AUN) Budi Herawan mengatakan portofolio perusahaan reasuransi umumnya ditempatkan pada Instrumen yang relatif aman, likuid, dan sesuai dengan karakteristik kewajiban perusahaan. Dengan kondisi pasar yang masih tertekan, ia menyebut kalau perusahaan reasuransi perlu memperhatikan sejumlah hal dalam menempatkan investasi. "Perusahaan reasuransi perlu tetap menerapkan strategi investasi yang konservatif dan mengedepankan prinsip kehati-hatian" ielasnya, dikutip Rabu (22/7) Salah satunya adalah strategi menempatkan dana pada instrumen berpendapatan tetap dengan kualitas kredit yang baik serta melakukan diversi likasi portofolio untuk menjaga risiko ndak terkonsentrasi pada satu jenis aset saja Selain itu, perusahaan juga perlu menerapkan asset-liability matching serta menjaga llkuiditas agar tetap mampu memenuhi pembayaran klaim, Evaluasi portofolio secara berkala juga diperlukan agar perusahaan dapat merespons perubahan pasar tanpa mengambil risiko yang berlebihan Strategi konservatif yang serupa juga diterapkan PT Tugu Reasuransi Indonesia (Tugu Re), "Kami tetap menjalankan strateg: konservatit berbasis asset liability management (ALM)," ujar Direktur Keuangan Tugu Re Dradiat Irwansyah.

Judul	Naik Kelas Bersama Sequis SHEPRENEUR: Saatnya Wirausaha Perempuan Kuasai Keuangan
Nama Media	economiczone.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://economiczone.id/read/4747/naik-kelas-bersama-sequis-shepreneur-saatnya-wirausaha-perempuan-kuasai-keuangan
Tanggal Berita	2026-07-24 14:41
Sentiment	Positive



Setelah meluncurkan Sequis SHEPRENEUR pada Mei 2026, PT Asuransi Jiwa Sequis Life (Sequis Life) kembali menjalankan komitmennya untuk mendukung pemberdayaan wirausaha perempuan melalui Sequis SHEPRENEUR Learning Series yang diikuti oleh 60 wirausaha perempuan terpilih dari kategori Mompreneur, Sispreneur, dan Youthpreneur.

Sepanjang bulan Juli – Agustus 2026, Sequis SHEPRENEUR Learning Series menghadirkan berbagai kelas dan workshop mengenai manajemen bisnis, personal branding, pemanfaatan digital dan dilengkapi dengan literasi keuangan dari praktisi berpengalaman dibidangnya.

Judul	Diakui Lembaga Independen di Dalam dan Luar Negeri, Prudential Syariah Raih Tiga Penghargaan sebagai Pemimpin Asuransi Jiwa Syariah Indonesia
Nama Media	vritimes.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://vritimes.com/id/articles/ce37be28-8016-42fa-b0ee-be85f9e7a0e3/6adc8d42-93f1-4142-918a-ec270af2b1f8
Tanggal Berita	2026-07-24 15:32
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) meraih tiga penghargaan dari lembaga independen di dalam dan luar negeri, memperkuat posisinya sebagai pemimpin pasar asuransi jiwa syariah Indonesia. Ketiganya: Sharia Life Insurance Market Leaders (Insurance Market Leaders Award 2026), Perusahaan Asuransi Jiwa Syariah Terbaik di Semua Kelas Aset (Anugerah Asuransi Indonesia 2026), dan di tingkat Asia Pasifik — International Sharia Life Insurer of the Year (Insurance Asia Awards 2026).

Pengakuan ini sejalan dengan kinerja yang terukur. Pada kuartal I 2026, Prudential Syariah membukukan pendapatan kontribusi Rp1,051 triliun dan total aset Rp8 triliun yang tumbuh 19% dibanding periode yang sama tahun lalu², serta pangsa pasar 25%³. Kepemimpinan ini kini tervalidasi bukan hanya oleh angka, tetapi juga oleh penilaian pihak ketiga yang independen.

Judul	Diakui Lembaga Independen di Dalam dan Luar Negeri, Prudential Syariah Raih Tiga Penghargaan sebagai Pemimpin Asuransi Jiwa Syariah Indonesia
Nama Media	sonaindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.sonaindonesia.com/diakui-lembaga-independen-di-dalam-dan-luar-negeri-prudential-syariah-raih-tiga-penghargaan-sebagai-pemimpin-asuransi-jiwa-syariah-indonesia/
Tanggal Berita	2026-07-24 15:32
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) meraih tiga penghargaan dari lembaga independen di dalam dan luar negeri, memperkuat posisinya sebagai pemimpin pasar asuransi jiwa syariah Indonesia. Ketiganya: Sharia Life Insurance Market Leaders (Insurance Market Leaders Award 2026), Perusahaan Asuransi Jiwa Syariah Terbaik di Semua Kelas Aset (Anugerah Asuransi Indonesia 2026), dan di tingkat Asia Pasifik — International Sharia Life Insurer of the Year (Insurance Asia Awards 2026).

Pengakuan ini sejalan dengan kinerja yang terukur. Pada kuartal I 2026, Prudential Syariah membukukan pendapatan kontribusi Rp1,051 triliun dan total aset Rp8 triliun yang tumbuh 19% dibanding periode yang sama tahun lalu², serta pangsa pasar 25%³. Kepemimpinan ini kini tervalidasi bukan hanya oleh angka, tetapi juga oleh penilaian pihak ketiga yang independen.

Judul	Diakui Lembaga Independen di Dalam dan Luar Negeri, Prudential Syariah Raih Tiga Penghargaan sebagai Pemimpin Asuransi Jiwa Syariah Indonesia
Nama Media	senator.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://senator.id/2026/07/24/diakui-lembaga-independen-di-dalam-dan-luar-negeri-prudential-syariah-raih-tiga-penghargaan-sebagai-pemimpin-asuransi-jiwa-syariah-indonesia/
Tanggal Berita	2026-07-24 15:32
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) meraih tiga penghargaan dari lembaga independen di dalam dan luar negeri, memperkuat posisinya sebagai pemimpin pasar asuransi jiwa syariah Indonesia. Ketiganya: Sharia Life Insurance Market Leaders (Insurance Market Leaders Award 2026), Perusahaan Asuransi Jiwa Syariah Terbaik di Semua Kelas Aset (Anugerah Asuransi Indonesia 2026), dan di tingkat Asia Pasifik — International Sharia Life Insurer of the Year (Insurance Asia Awards 2026).

Pengakuan ini sejalan dengan kinerja yang terukur. Pada kuartal I 2026, Prudential Syariah membukukan pendapatan kontribusi Rp1,051 triliun dan total aset Rp8 triliun yang tumbuh 19% dibanding periode yang sama tahun lalu², serta pangsa pasar 25%³. Kepemimpinan ini kini tervalidasi bukan hanya oleh angka, tetapi juga oleh penilaian pihak ketiga yang independen.

Judul Diakui Lembaga Independen di Dalam dan Luar Negeri, Prudential Syariah Raih Tiga Penghargaan sebagai Pemimpin Asuransi Jiwa Syariah Indonesia

Nama Media editorialindonesia.id

Newstrend

Halaman/URL <https://editorialindonesia.id/2026/07/24/diakui-lembaga-independen-di-dalam-dan-luar-negeri-prudential-syariah-raih-tiga-penghargaan-sebagai-pemimpin-asuransi-jiwa-syariah-indonesia/>

Tanggal Berita 2026-07-24 15:32

Sentiment Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) meraih tiga penghargaan dari lembaga independen di dalam dan luar negeri, memperkuat posisinya sebagai pemimpin pasar asuransi jiwa syariah Indonesia. Ketiganya: Sharia Life Insurance Market Leaders (Insurance Market Leaders Award 2026), Perusahaan Asuransi Jiwa Syariah Terbaik di Semua Kelas Aset (Anugerah Asuransi Indonesia 2026), dan di tingkat Asia Pasifik — International Sharia Life Insurer of the Year (Insurance Asia Awards 2026).

Pengakuan ini sejalan dengan kinerja yang terukur. Pada kuartal I 2026, Prudential Syariah membukukan pendapatan kontribusi Rp1,051 triliun dan total aset Rp8 triliun yang tumbuh 19% dibanding periode yang sama tahun lalu², serta pangsa pasar 25%³. Kepemimpinan ini kini tervalidasi bukan hanya oleh angka, tetapi juga oleh penilaian pihak ketiga yang independen.

Judul	Diakui Lembaga Independen di Dalam dan Luar Negeri, Prudential Syariah Raih Tiga Penghargaan sebagai Pemimpin Asuransi Jiwa Syariah Indonesia
Nama Media	tabloidputrapos.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.tabloidputrapos.com/diakui-lembaga-independen-di-dalam-dan-luar-negeri-prudential-syariah-raih-tiga-penghargaan-sebagai-pemimpin-asuransi-jiwa-syariah-indonesia/
Tanggal Berita	2026-07-24 15:32
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) meraih tiga penghargaan dari lembaga independen di dalam dan luar negeri, memperkuat posisinya sebagai pemimpin pasar asuransi jiwa syariah Indonesia. Ketiganya: Sharia Life Insurance Market Leaders (Insurance Market Leaders Award 2026), Perusahaan Asuransi Jiwa Syariah Terbaik di Semua Kelas Aset (Anugerah Asuransi Indonesia 2026), dan di tingkat Asia Pasifik — International Sharia Life Insurer of the Year (Insurance Asia Awards 2026).

Pengakuan ini sejalan dengan kinerja yang terukur. Pada kuartal I 2026, Prudential Syariah membukukan pendapatan kontribusi Rp1,051 triliun dan total aset Rp8 triliun yang tumbuh 19% dibanding periode yang sama tahun lalu², serta pangsa pasar 25%³. Kepemimpinan ini kini tervalidasi bukan hanya oleh angka, tetapi juga oleh penilaian pihak ketiga yang independen.

Judul Diakui Lembaga Independen di Dalam dan Luar Negeri, Prudential Syariah Raih Tiga Penghargaan sebagai Pemimpin Asuransi Jiwa Syariah Indonesia

Nama Media jatengonline.com

Newstrend

Halaman/URL <https://jatengonline.com/2026/07/24/diakui-lembaga-independen-di-dalam-dan-luar-negeri-prudential-syariah-raih-tiga-penghargaan-sebagai-pemimpin-asuransi-jiwa-syariah-indonesia/>

Tanggal Berita 2026-07-24 16:00

Sentiment Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) meraih tiga penghargaan dari lembaga independen di dalam dan luar negeri, memperkuat posisinya sebagai pemimpin pasar asuransi jiwa syariah Indonesia. Ketiganya: Sharia Life Insurance Market Leaders (Insurance Market Leaders Award 2026), Perusahaan Asuransi Jiwa Syariah Terbaik di Semua Kelas Aset (Anugerah Asuransi Indonesia 2026), dan di tingkat Asia Pasifik — International Sharia Life Insurer of the Year (Insurance Asia Awards 2026).

Pengakuan ini sejalan dengan kinerja yang terukur. Pada kuartal I 2026, Prudential Syariah membukukan pendapatan kontribusi Rp1,051 triliun dan total aset Rp8 triliun yang tumbuh 19% dibanding periode yang sama tahun lalu², serta pangsa pasar 25%³. Kepemimpinan ini kini tervalidasi bukan hanya oleh angka, tetapi juga oleh penilaian pihak ketiga yang independen.

Judul Diakui Lembaga Independen di Dalam dan Luar Negeri, Prudential Syariah Raih Tiga Penghargaan sebagai Pemimpin Asuransi Jiwa Syariah Indonesia

Nama Media hargo.co.id

Newstrend

Halaman/URL <https://hargo.co.id/berita/diakui-lembaga-independen-di-dalam-dan-luar-negeri-prudential-syariah-raih-tiga-penghargaan-sebagai-pemimpin-asuransi-jiwa-syariah-indonesia/>

Tanggal Berita 2026-07-24 16:01

Sentiment Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) meraih tiga penghargaan dari lembaga independen di dalam dan luar negeri, memperkuat posisinya sebagai pemimpin pasar asuransi jiwa syariah Indonesia. Ketiganya: Sharia Life Insurance Market Leaders (Insurance Market Leaders Award 2026), Perusahaan Asuransi Jiwa Syariah Terbaik di Semua Kelas Aset (Anugerah Asuransi Indonesia 2026), dan di tingkat Asia Pasifik — International Sharia Life Insurer of the Year (Insurance Asia Awards 2026).

Pengakuan ini sejalan dengan kinerja yang terukur. Pada kuartal I 2026, Prudential Syariah membukukan pendapatan kontribusi Rp1,051 triliun dan total aset Rp8 triliun yang tumbuh 19% dibanding periode yang sama tahun lalu², serta pangsa pasar 25%³. Kepemimpinan ini kini tervalidasi bukan hanya oleh angka, tetapi juga oleh penilaian pihak ketiga yang independen.

Judul	Diakui Lembaga Independen di Dalam dan Luar Negeri, Prudential Syariah Raih Tiga Penghargaan sebagai Pemimpin Asuransi Jiwa Syariah Indonesia
Nama Media	mediahavefun.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediahavefun.com/diakui-lembaga-independen-di-dalam-dan-luar-negeri-prudential-syariah-raih-tiga-penghargaan-sebagai-pemimpin-asuransi-jiwa-syariah-indonesia/
Tanggal Berita	2026-07-24 16:02
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) meraih tiga penghargaan dari lembaga independen di dalam dan luar negeri, memperkuat posisinya sebagai pemimpin pasar asuransi jiwa syariah Indonesia. Ketiganya: Sharia Life Insurance Market Leaders (Insurance Market Leaders Award 2026), Perusahaan Asuransi Jiwa Syariah Terbaik di Semua Kelas Aset (Anugerah Asuransi Indonesia 2026), dan di tingkat Asia Pasifik — International Sharia Life Insurer of the Year (Insurance Asia Awards 2026).

Judul	MSIG Life Kantongi Izin OJK, Unit Syariah Resmi Spin Off
Nama Media	stockwatch.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://stockwatch.id/msig-life-kantongi-izin-ojk-unit-syariah-resmi-spin-off/
Tanggal Berita	2026-07-24 18:39
Sentiment	Positive



PT MSIG Life Insurance Indonesia Tbk (LIFE) memperoleh izin usaha dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK) untuk memisahkan Unit Usaha Syariah (UUS) menjadi perusahaan asuransi jiwa syariah tersendiri bernama PT MSIG Sharia Life Insurance Indonesia.

Persetujuan tersebut diberikan melalui Surat Keputusan Anggota Dewan Komisiner OJK Nomor KEP-58/D.05/2026 tentang Pemberian Izin Usaha di Bidang Asuransi Jiwa dengan Prinsip Syariah kepada PT MSIG Sharia Life Insurance Indonesia, tertanggal 22 Juli 2026.

Manajemen MSIG Life dalam keterbukaan informasi yang disampaikan pada 23 Juli 2026 menyebutkan, langkah tersebut merupakan tindak lanjut pemisahan UUS sesuai amanat Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2014 tentang Perasuransian.

Judul	Prudential Syariah Gelar #1FamilyFest untuk Peringati Hari Anak Nasional 2026
Nama Media	antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.antaranews.com/berita/5664688/prudential-syariah-gelar-1familyfest-untuk-peringati-hari-anak-nasional-2026
Tanggal Berita	2026-07-24 19:36
Sentiment	Positive



Prudential Syariah menggelar #1FamilyFest dalam rangka memperingati Hari Anak Nasional (HAN) 2026 yang akan berlangsung di kawasan Car Free Day (CFD) Sudirman, Jakarta, pada Minggu (26/7). Kegiatan tersebut menghadirkan berbagai aktivitas keluarga sebagai ajang mempererat kebersamaan orang tua dan anak.

Acara yang berlokasi di depan Gedung Kemendikbud Senayan itu terbuka bagi keluarga yang ingin menghabiskan waktu bersama melalui beragam aktivitas, mulai dari K-Pop Cardio Dance, permainan interaktif, hingga area photobooth untuk mengabadikan momen bersama.

Selain itu, penyanyi muda Quinn Salman, yang dikenal sebagai pengisi lagu tema film animasi Jumbo, dijadwalkan tampil memeriahkan acara. Pengunjung juga berkesempatan membawa pulang berbagai doorprize yang dibagikan pada akhir kegiatan.

Judul	Manulife Bidik Profesional Lewat Peluang Bisnis Asuransi
Nama Media	harian.disway.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://harian.disway.id/readgallery/3807/manulife-bidik-profesional-lewat-peluang-bisnis-asuransi
Tanggal Berita	2026-07-24 19:58
Sentiment	Positive



Manulife Indonesia menggelar Grand Business Opportunity Seminar pada 22 Juli 2026 untuk memperkenalkan profesi tenaga pemasar asuransi kepada para profesional dan karyawan yang ingin mencari peluang karier fleksibel sekaligus membangun kemandirian finansial.

Peserta berusia 25–40 tahun memperoleh wawasan mengenai industri asuransi, peluang bisnis, pengembangan diri, serta potensi pendapatan tambahan melalui profesi tenaga pemasar.

Melalui program NEXTPro, Manulife Indonesia menawarkan pelatihan, pendampingan, dan skema insentif bagi peserta yang ingin memulai bisnis asuransi secara fleksibel.

Para pembicara juga membagikan pengalaman membangun karier di industri asuransi, sekaligus mengajak peserta berkontribusi memperluas akses perlindungan bagi lebih banyak keluarga Indonesia.

Judul	Sequis Life Genjot Daya Saing UMKM Perempuan, 64% Pelaku Usaha Dikelola Wanita
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read624599/sequis-life-genjot-daya-saing-umkm-perempuan-64-pelaku-usaha-dikelola-wanita
Tanggal Berita	2026-07-24 20:20
Sentiment	Positive



Lebih dari 64% usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) di Indonesia dikelola atau dimiliki oleh perempuan. Melihat besarnya kontribusi tersebut terhadap perekonomian nasional, PT Asuransi Jiwa Sequis Life (Sequis Life) meluncurkan program Sequis SHEPRENEUR Learning Series untuk memperkuat kapasitas bisnis dan literasi keuangan pelaku usaha perempuan.

Mengacu pada data Kementerian Koordinator Bidang Pembangunan Manusia dan Kebudayaan (Kemenko PMK) serta Kementerian Koperasi dan UKM, dominasi perempuan dalam sektor UMKM menjadikan penguatan kompetensi kewirausahaan sebagai salah satu faktor penting dalam meningkatkan daya saing usaha sekaligus mendorong pertumbuhan ekonomi.

Judul	Manulife Indonesia Menggelar Grand Business Opportunity Seminar
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/gallery-photo/berita-foto/manulife-indonesia-menggelar-grand-business-opportunity-seminar/
Tanggal Berita	2026-07-24 20:24
Sentiment	Positive



Manulife Indonesia mengadakan Grand Business Opportunity Seminar pada 22 Juli 2026, untuk memperkenalkan peluang berkarier sebagai tenaga pemasar asuransi kepada masyarakat, khususnya para profesional dan karyawan yang ingin mengeksplorasi pilihan karier yang lebih fleksibel, mengembangkan kemampuan, memperluas jaringan profesional, serta membangun sumber pendapatan tambahan di industri jasa keuangan, sekaligus menjalankan kontribusi nyata untuk membantu menghadirkan lebih banyak proteksi bagi masyarakat Indonesia.

| Antusiasme peserta yang merupakan karyawan berusia 25–40 tahun, mengikuti Grand Business Opportunity Seminar untuk memperoleh wawasan mengenai industri asuransi, peluang bisnis sebagai tenaga pemasar profesional, serta kesempatan pengembangan diri.

Melalui program NEXTPro, Manulife Indonesia membuka peluang bagi karyawan untuk mengeksplorasi bisnis asuransi sebagai sumber pendapatan tambahan, sekaligus menjadi bagian dari misi untuk memperluas akses proteksi bagi lebih banyak keluarga Indonesia, dengan dukungan pengembangan dan skema insentif yang dirancang untuk membantu mereka memulai secara fleksibel.

Judul Profesional Kian Mencari Fleksibilitas Karier dan Sumber Pendapatan Tambahan
Nama Media sindonews.com
Newstrend
Halaman/URL <https://media.sindonews.com/foto/view/73645/1/profesional-kian-mencari-fleksibilitas-karier-dan-sumber-pendapatan-tambahan>
Tanggal Berita 2026-07-24 20:29
Sentiment Positive



Manulife Indonesia menyelenggarakan Grand Business Opportunity Seminar sebagai bagian dari upaya memperkenalkan profesi tenaga pemasar asuransi kepada masyarakat, khususnya para profesional dan karyawan yang ingin mengeksplorasi pilihan karier yang lebih fleksibel. Kegiatan ini menjadi wadah bagi peserta untuk memahami peluang mengembangkan kemampuan, memperluas jaringan profesional, membangun sumber pendapatan tambahan di industri jasa keuangan, sekaligus berkontribusi menghadirkan perlindungan bagi lebih banyak masyarakat Indonesia. Seminar ini diikuti oleh peserta yang didominasi karyawan berusia 25–40 tahun dengan antusiasme tinggi untuk memperoleh wawasan mengenai industri asuransi, peluang bisnis sebagai tenaga pemasar profesional, serta kesempatan pengembangan diri. Melalui kegiatan ini,

Judul	Omzet Bukan Utama, Simak Kunci Jaga Kesehatan Bisnis UMKM
Nama Media	kompas.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://money.kompas.com/read/2026/07/24/205400726/omzet-bukan-utama-simak-kunci-jaga-kesehatan-bisnis-umkm
Tanggal Berita	2026-07-24 20:54
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Sequis Life (Sequis Life) mendukung pemberdayaan wirausaha perempuan melalui Sequis SHEPRENEUR Learning Series yang diikuti oleh 60 wirausaha perempuan terpilih dari kategori Mompreneur, Sispreneur, dan Youthpreneur.

Sepanjang Juli–Agustus 2026, Sequis SHEPRENEUR Learning Series menghadirkan berbagai kelas dan workshop mengenai manajemen bisnis, personal branding, pemanfaatan digital dan dilengkapi dengan literasi keuangan dari praktisi berpengalaman di bidangnya.

Judul	Omzet Bukan Utama, Simak Kunci Jaga Kesehatan Bisnis UMKM
Nama Media	jakarta365.net
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.jakarta365.net/ekonomi/4035594/omzet-bukan-utama-simak-kunci-jaga-kesehatan-bisnis-umkm
Tanggal Berita	2026-07-24 20:56
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Sequis Life (Sequis Life) mendukung pemberdayaan wirausaha perempuan melalui Sequis SHEPRENEUR Learning Series yang diikuti oleh 60 wirausaha perempuan terpilih dari kategori Mompreneur, Sispreneur, dan Youthpreneur.

Sepanjang Juli–Agustus 2026, Sequis SHEPRENEUR Learning Series menghadirkan berbagai kelas dan workshop mengenai manajemen bisnis, personal branding, pemanfaatan digital dan dilengkapi dengan literasi keuangan dari praktisi berpengalaman di bidangnya.

Judul	Manulife Indonesia Gelar Grand Business Opportunity Seminar
Nama Media	sinarharapan.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://sinarharapan.id/manulife-indonesia-gelar-grand-business-opportunity-seminar/
Tanggal Berita	2026-07-24 21:33
Sentiment	Positive



Manulife Indonesia mengadakan Grand Business Opportunity Seminar pada 22 Juli 2026, untuk memperkenalkan peluang berkarier sebagai tenaga pemasar asuransi kepada masyarakat, khususnya para profesional dan karyawan yang ingin mengeksplorasi pilihan karier yang lebih fleksibel, mengembangkan kemampuan, memperluas jaringan profesional, serta membangun sumber pendapatan tambahan di industri jasa keuangan, sekaligus menjalankan kontribusi nyata untuk membantu menghadirkan lebih banyak proteksi bagi masyarakat Indonesia.

Antusiasme peserta yang merupakan karyawan berusia 25–40 tahun, mengikuti Grand Business Opportunity Seminar untuk memperoleh wawasan mengenai industri asuransi, peluang bisnis sebagai tenaga pemasar profesional, serta kesempatan pengembangan diri. Melalui program NEXTPro, Manulife Indonesia membuka peluang bagi karyawan untuk mengeksplorasi bisnis asuransi sebagai sumber pendapatan tambahan, sekaligus menjadi bagian dari misi untuk memperluas akses proteksi bagi lebih banyak keluarga Indonesia, dengan dukungan pengembangan dan skema insentif yang dirancang untuk membantu mereka memulai secara fleksibel.

Judul	Pegawai BRI KC Serang Raih Predikat Best FBI pada Tactical Contest BRI Life Segmen Konsumer
Nama Media	redaksisatu.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://redaksisatu.co.id/pegawai-bri-kc-serang-raih-predikat-best-fbi-pada-tactical-contest-bri-life-segmen-konsumer
Tanggal Berita	2026-07-24 21:46
Sentiment	Positive



Prestasi membanggakan kembali diraih oleh insan PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang Serang.

Nurbadharani , pegawai BRI KC Serang, berhasil meraih penghargaan Best FBI (Financial Business Initiator) pada Tactical Contest BRI Life Segmen Konsumer , sebagai bentuk apresiasi atas kinerja dan kontribusinya dalam mendorong pengembangan bisnis bancassurance.

Penghargaan tersebut merupakan hasil dari dedikasi, konsistensi, serta komitmen Nurbadharani dalam memberikan solusi perlindungan finansial kepada nasabah melalui produk-produk BRI Life, sekaligus mendukung pencapaian target bisnis di segmen konsumer.

Judul	Pegawai BRI KC Serang Raih Predikat Best FBI pada Tactical Contest BRI Life Segmen Konsumer
Nama Media	tangsel.kampai.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://kampai.co.id/pegawai-bri-kc-serang-raih-predikat-best-fbi-pada-tactical-contest-bri-life-segmen-konsumer
Tanggal Berita	2026-07-24 21:46
Sentiment	Positive



Prestasi membanggakan kembali diraih oleh insan PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang Serang.

Nurbadharani , pegawai BRI KC Serang, berhasil meraih penghargaan Best FBI (Financial Business Initiator) pada Tactical Contest BRI Life Segmen Konsumer , sebagai bentuk apresiasi atas kinerja dan kontribusinya dalam mendorong pengembangan bisnis bancassurance.

Penghargaan tersebut merupakan hasil dari dedikasi, konsistensi, serta komitmen Nurbadharani dalam memberikan solusi perlindungan finansial kepada nasabah melalui produk-produk BRI Life, sekaligus mendukung pencapaian target bisnis di segmen konsumer.

Judul	Mandiri Inhealth Kantongi Laba Rp321 Miliar pada 2025
Nama Media	trenbisnis.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://trenbisnis.co.id/detail/2642376/mandiri-inhealth-kantongi-laba-rp321-miliar-pada-2025
Tanggal Berita	2026-07-24 23:07
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia atau Mandiri Inhealth sukses membukukan laba setelah pajak sebesar Rp321 miliar, yang mencatatkan pertumbuhan tinggi hingga 136,6% (year on year/YoY) sepanjang tahun 2025 .

Berdasarkan laporan keuangan resmi yang diterbitkan dalam Harian Bisnis Indonesia pada Jumat, 24 Juli 2026, perolehan hasil jasa asuransi bersih pada tahun 2025 mengalami lonjakan signifikan sebesar 1062,5% YoY hingga mencapai Rp269,47 miliar .

Jika dirincikan lebih lanjut, besaran pendapatan jasa asuransi tercatat menyentuh angka Rp4,68 triliun, dengan beban jasa asuransi mencapai Rp4,33 triliun, serta beban dari kontrak reasuransi milikan yang tercatat sebesar Rp85,73 miliar .

Judul	PFI Mega Life gandeng Bank Mega hadirkan asuransi jiwa MAKNA Indotelko
Nama Media	indotelko.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.indotelko.com/read/1784820662/pfi-mega-life-gandeng-bank-mega-hadirkan-asuransi-jiwa-makna
Tanggal Berita	2026-07-25 00:00
Sentiment	Positive



PT PFI Mega Life Insurance bersama PT Bank Mega Tbk meluncurkan Mega Asuransi Kesejahteraan Andalan (MAKNA), produk asuransi jiwa yang mengusung konsep premi kembali dalam segala kondisi. Produk ini dipasarkan melalui jaringan kantor cabang Bank Mega sebagai bagian dari penguatan layanan bancassurance.

Peluncuran MAKNA ditandai dengan penandatanganan kerja sama antara Presiden Direktur PFI Mega Life Samdarshi Sumit, Finance Director Meilani Setiawan, Direktur Utama Bank Mega Kostaman Thayib, serta Direktur Retail Banking Bank Mega Heriwan Gazali di Jakarta.

Hadirnya MAKNA dilatarbelakangi masih rendahnya penetrasi asuransi di Indonesia meski tingkat literasi masyarakat terus meningkat. Berdasarkan data industri, penetrasi asuransi pada 2024 baru mencapai sekitar 2,61% terhadap Produk Domestik Bruto (PDB). Sementara itu, Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) 2025 mencatat tingkat literasi asuransi sebesar 45,45%, sedangkan tingkat inklusinya baru 28,50%.

Judul	Hari Anak Nasional 2026, Prudential Syariah Soroti Pentingnya Perlindungan Anak
Nama Media	metapos.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.metapos.id/hari-anak-nasional-2026-prudential-syariah-soroti-pentingnya-perlindungan-anak/
Tanggal Berita	2026-07-25 00:00
Sentiment	Positive



Momentum Hari Anak Nasional 2026 menjadi pengingat penting bagi orang tua untuk tidak hanya memberikan kasih sayang, tetapi juga mempersiapkan perlindungan bagi masa depan anak. Mengusung tema "Sayang Anak, Lindungi dan Bangun Masa Depan", peringatan tahun ini menyoroti pentingnya kesiapan keluarga menghadapi berbagai risiko kehidupan.

Survei yang diinisiasi Prudential menunjukkan lebih dari 40 persen masyarakat Indonesia menempatkan keluarga sebagai prioritas utama dalam hidup. Mayoritas responden juga ingin memastikan orang-orang tercinta tetap memiliki perlindungan finansial meski pencari nafkah utama sudah tidak ada.

Namun di balik besarnya perhatian terhadap keluarga, masih banyak masyarakat yang belum memiliki perlindungan keuangan yang memadai. Berdasarkan data Otoritas Jasa Keuangan (OJK) 2024, tingkat penetrasi asuransi nasional baru mencapai sekitar 2,8 persen sehingga jutaan keluarga masih rentan menghadapi risiko ekonomi.

Judul	Sequis Life Luncurkan SHEPRENEUR Learning Series untuk Tingkatkan Daya Saing UMKM Perempuan
Nama Media	indopremier.com/ipotnews
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.indopremier.com/ipotnews/newsDetail.php?jdl=Sequis_Life_Luncurkan_S
Tanggal Berita	2026-07-25 04:08
Sentiment	Positive



Sequis Life meluncurkan Sequis SHEPRENEUR Learning Series pada Juli-Agustus 2026, menasar 60 wirausaha perempuan-Mompreneur, Sispreneur, dan Youthpreneur-untuk memperkuat kapasitas bisnis serta literasi keuangan, selaras dengan data bahwa 64 % UMKM di Indonesia dikelola perempuan.

Judul	Dari Stasiun MRT hingga Car Free Day: Cara Prudential Syariah Merayakan yang Nomor Satu di Hati Keluarga Indonesia
Nama Media	foxkawanua.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://foxkawanua.com/bisnis/dari-stasiun-mrt-hingga-car-free-day-cara-prudential-syariah-merayakan-yang-nomor-satu-di-hati-keluarga-indonesia/
Tanggal Berita	2026-07-25 05:51
Sentiment	Positive



Bagi keluarga Indonesia, momen paling berharga sering kali justru yang paling sederhana: berjalan bersama di pagi hari, tertawa lepas, atau sekadar berkumpul tanpa terburu-buru. Namun momen seperti itu kerap terlewat di tengah rutinitas yang padat. Di pekan Hari Anak Nasional ini, Prudential Syariah memilih hadir tepat di tengah momen-momen tersebut — bukan lewat pesan yang menggurui, tetapi lewat pengalaman yang bisa dirasakan langsung oleh keluarga Indonesia.

Sepekan menyapa keluarga di ruang yang paling dekat Sepanjang 23–29 Juli 2026, Prudential Syariah hadir di kawasan Stasiun MRT Senayan dan Ratu Plaza, salah satu titik tersibuk bagi komuter Jakarta. Deretan floor sticker ditempatkan di area tap in dan tap out, tangga, serta eskalator, ruang yang setiap hari dilalui ribuan orang dalam perjalanan menuju kantor atau pulang menemui keluarga.

Judul	Tanggapan Prudential Syariah Atas Komplain Nasabah
Nama Media	Kontan
Newstrend	
Halaman/URL	Pg11
Tanggal Berita	2026-07-25 05:53
Sentiment	Positive

Tanggapan Prudential Syariah Atas Komplain Nasabah

Sehubungan dengan dimuatnya tulisan pembaca pada rubrik Suara Pembaca Kontan dengan judul "Komplain Nasabah Prudential Syariah" yang tayang pada 24 Juli 2026, izinkan kami menyampaikan tanggapan resmi Prudential Syariah.

Kami memahami kekhawatiran yang Bapak Galih Wasi Anggoro sampaikan, dan kami menyesalkan ketidaknyamanan yang dialami.

Prudential Syariah telah melakukan penelaahan menyeluruh atas pengaduan yang disampaikan serta berkomunikasi langsung dengan Bapak Galih terkait tindak lanjut penanganan permasalahan tersebut. Perusahaan telah melakukan pemulihan manfaat asuransi tambahan pada Polis sesuai ketentuan yang berlaku tanpa dikenakan Masa Tunggu baru. Bapak Galih telah menerima dan memahami penjelasan yang diberikan dengan baik.

Prudential Syariah berkomitmen untuk menangani setiap pengaduan secara profesional, transparan, dan sesuai dengan ketentuan polis serta peraturan yang berlaku. Kami juga terus berupaya menjaga komunikasi yang baik dengan peserta dan menjadikan setiap masukan sebagai bagian dari upaya peningkatan kualitas layanan kami.

Demikian hak jawab ini kami sampaikan. Tanggapan resmi Prudential Syariah ini juga sebagai klarifikasi atas pemberitaan tersebut. Atas perhatian dan kerjasamanya, kami ucapkan terima kasih.

Vivin Arblanti Gautama,
Chief Customer Marketing Officer
Prudential Syariah

Sehubungan dengan tulisan pembaca pada rubrik Suara Pembaca Kontan dengan judul "Komplain Nasabah Prudential Syariah" yang tayang pada 24 Juli 2026, izinkan kami menyampaikan tanggapan resmi Prudential Syariah.

Kami memahami kekhawatiran yang Bapak Galih Wasi Anggoro sampaikan, dan kami menyesalkan ketidaknyamanan yang dialami.

Judul	Hari Anak Nasional: Saat yang Nomor Satu di Hati, Justru Paling Rentan Terlupakan
Nama Media	foxkawanua.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://foxkawanua.com/bisnis/hari-anak-nasional-saat-yang-nomor-satu-di-hati-justru-paling-rentan-terlupakan/
Tanggal Berita	2026-07-25 06:24
Sentiment	Positive



Tanyakan pada orang tua mana pun di Indonesia, apa hal paling berharga dalam hidup mereka.

Jawabannya hampir selalu sama: anak. Namun di balik cinta sebesar itu, ada satu pertanyaan yang sering kita tunda: apakah masa depan mereka akan tetap terlindungi jika suatu hari kita tak lagi ada di sisi mereka?

Pertanyaan itu menjadi semakin relevan menjelang Hari Anak Nasional 2026 yang mengusung tema "Sayang Anak, Lindungi dan Bangun Masa Depan". Tema ini menjadi pengingat bahwa mencintai anak tidak hanya soal kasih sayang dan pendidikan, tetapi juga kesiapan keluarga dalam menghadapi berbagai risiko kehidupan.

Judul	SHEpreneur Learning Series Dorong UMKM Perempuan
Nama Media	rm.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://rm.id/lihat-foto/ekonomi-bisnis/319034/shepreneur-learning-series-dorong-umkm-perempuan?page=all
Tanggal Berita	2026-07-25 08:40
Sentiment	Positive



Program tersebut menghadirkan kelas dan lokakarya kewirausahaan bagi perempuan yang membahas manajemen bisnis, personal branding, pemanfaatan teknologi digital, serta literasi keuangan bersama para praktisi. Melalui kegiatan ini, Sequis Life mendorong peningkatan kapasitas pelaku usaha perempuan, khususnya sektor usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM), agar mampu mengembangkan bisnis secara berkelanjutan sekaligus memperkuat peran perempuan sebagai penggerak perekonomian nasional..

Judul	Taspen Life Raih Laba Bersih Rp40,57 Miliar
Nama Media	koranmanado.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.koranmanado.co.id/taspen-life-raih-laba-bersih-2025
Tanggal Berita	2026-07-25 12:38
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Taspen (Taspen Life) membukukan laba bersih senilai Rp40,57 miliar sepanjang tahun 2025, seperti dilansir dari Finansial. Capaian positif anak usaha PT Taspen ini berhasil diraih di tengah penyesuaian standar akuntansi baru, yakni PSAK 117 tentang kontrak asuransi dan PSAK 109 terkait instrumen keuangan.

Pertumbuhan total aset perusahaan tercatat melonjak 18,71% (YoY) hingga mencapai Rp10 triliun pada tahun 2025. Pada periode yang sama, pendapatan jasa asuransi Taspen Life juga melesat 27,08% (YoY) menjadi Rp514,35 miliar.

Judul	Dari Stasiun MRT hingga Car Free Day: Cara Prudential Syariah Merayakan yang Nomor Satu di Hati Keluarga Indonesia
Nama Media	vritimes.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://vritimes.com/id/articles/ce37be28-8016-42fa-b0ee-be85f9e7a0e3/e1fc260a-25a7-43aa-86e7-1ae69e2fe3b8
Tanggal Berita	2026-07-25 12:51
Sentiment	Positive



Bagi keluarga Indonesia, momen paling berharga sering kali justru yang paling sederhana: berjalan bersama di pagi hari, tertawa lepas, atau sekadar berkumpul tanpa terburu-buru. Namun momen seperti itu kerap terlewat di tengah rutinitas yang padat. Di pekan Hari Anak Nasional ini, Prudential Syariah memilih hadir tepat di tengah momen-momen tersebut — bukan lewat pesan yang menggurui, tetapi lewat pengalaman yang bisa dirasakan langsung oleh keluarga Indonesia.

Sepekan menyapa keluarga di ruang yang paling dekat Sepanjang 23–29 Juli 2026, Prudential Syariah hadir di kawasan Stasiun MRT Senayan dan Ratu Plaza, salah satu titik tersibuk bagi komuter Jakarta. Deretan floor sticker ditempatkan di area tap in dan tap out, tangga, serta eskalator, ruang yang setiap hari dilalui ribuan orang dalam perjalanan menuju kantor atau pulang menemui keluarga.

Judul	Dari Stasiun MRT hingga Car Free Day: Cara Prudential Syariah Merayakan yang Nomor Satu di Hati Keluarga Indonesia
Nama Media	sonaindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.sonaindonesia.com/dari-stasiun-mrt-hingga-car-free-day-cara-prudential-syariah-merayakan-yang-nomor-satu-di-hati-keluarga-indonesia/
Tanggal Berita	2026-07-25 12:51
Sentiment	Positive



Bagi keluarga Indonesia, momen paling berharga sering kali justru yang paling sederhana: berjalan bersama di pagi hari, tertawa lepas, atau sekadar berkumpul tanpa terburu-buru. Namun momen seperti itu kerap terlewat di tengah rutinitas yang padat. Di pekan Hari Anak Nasional ini, Prudential Syariah memilih hadir tepat di tengah momen-momen tersebut — bukan lewat pesan yang menggurui, tetapi lewat pengalaman yang bisa dirasakan langsung oleh keluarga Indonesia.

Sepekan menyapa keluarga di ruang yang paling dekat Sepanjang 23–29 Juli 2026, Prudential Syariah hadir di kawasan Stasiun MRT Senayan dan Ratu Plaza, salah satu titik tersibuk bagi komuter Jakarta. Deretan floor sticker ditempatkan di area tap in dan tap out, tangga, serta eskalator, ruang yang setiap hari dilalui ribuan orang dalam perjalanan menuju kantor atau pulang menemui keluarga.

Judul	Dari Stasiun MRT hingga Car Free Day: Cara Prudential Syariah Merayakan yang Nomor Satu di Hati Keluarga Indonesia
Nama Media	editorialindonesia.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://editorialindonesia.id/2026/07/25/dari-stasiun-mrt-hingga-car-free-day-cara-prudential-syariah-merayakan-yang-nomor-satu-di-hati-keluarga-indonesia/
Tanggal Berita	2026-07-25 12:51
Sentiment	Positive



Bagi keluarga Indonesia, momen paling berharga sering kali justru yang paling sederhana: berjalan bersama di pagi hari, tertawa lepas, atau sekadar berkumpul tanpa terburu-buru. Namun momen seperti itu kerap terlewat di tengah rutinitas yang padat. Di pekan Hari Anak Nasional ini, Prudential Syariah memilih hadir tepat di tengah momen-momen tersebut — bukan lewat pesan yang menggurui, tetapi lewat pengalaman yang bisa dirasakan langsung oleh keluarga Indonesia.

Sepekan menyapa keluarga di ruang yang paling dekat Sepanjang 23–29 Juli 2026, Prudential Syariah hadir di kawasan Stasiun MRT Senayan dan Ratu Plaza, salah satu titik tersibuk bagi komuter Jakarta. Deretan floor sticker ditempatkan di area tap in dan tap out, tangga, serta eskalator, ruang yang setiap hari dilalui ribuan orang dalam perjalanan menuju kantor atau pulang menemui keluarga.

Judul	Dari Stasiun MRT hingga Car Free Day: Cara Prudential Syariah Merayakan yang Nomor Satu di Hati Keluarga Indonesia
Nama Media	sulutnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://sulutnews.com/dari-stasiun-mrt-hingga-car-free-day-cara-prudential-syariah-merayakan-yang-nomor-satu-di-hati-keluarga-indonesia/
Tanggal Berita	2026-07-25 12:51
Sentiment	Positive



Bagi keluarga Indonesia, momen paling berharga sering kali justru yang paling sederhana: berjalan bersama di pagi hari, tertawa lepas, atau sekadar berkumpul tanpa terburu-buru. Namun momen seperti itu kerap terlewat di tengah rutinitas yang padat. Di pekan Hari Anak Nasional ini, Prudential Syariah memilih hadir tepat di tengah momen-momen tersebut — bukan lewat pesan yang menggurui, tetapi lewat pengalaman yang bisa dirasakan langsung oleh keluarga Indonesia.

Sepekan menyapa keluarga di ruang yang paling dekat Sepanjang 23–29 Juli 2026, Prudential Syariah hadir di kawasan Stasiun MRT Senayan dan Ratu Plaza, salah satu titik tersibuk bagi komuter Jakarta. Deretan floor sticker ditempatkan di area tap in dan tap out, tangga, serta eskalator, ruang yang setiap hari dilalui ribuan orang dalam perjalanan menuju kantor atau pulang menemui keluarga.

Judul	Dari Stasiun MRT hingga Car Free Day: Cara Prudential Syariah Merayakan yang Nomor Satu di Hati Keluarga Indonesia
Nama Media	tabloidputrapos.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.tabloidputrapos.com/dari-stasiun-mrt-hingga-car-free-day-cara-prudential-syariah-merayakan-yang-nomor-satu-di-hati-keluarga-indonesia/
Tanggal Berita	2026-07-25 12:51
Sentiment	Positive



Bagi keluarga Indonesia, momen paling berharga sering kali justru yang paling sederhana: berjalan bersama di pagi hari, tertawa lepas, atau sekadar berkumpul tanpa terburu-buru. Namun momen seperti itu kerap terlewat di tengah rutinitas yang padat. Di pekan Hari Anak Nasional ini, Prudential Syariah memilih hadir tepat di tengah momen-momen tersebut — bukan lewat pesan yang menggurui, tetapi lewat pengalaman yang bisa dirasakan langsung oleh keluarga Indonesia.

Sepekan menyapa keluarga di ruang yang paling dekat Sepanjang 23–29 Juli 2026, Prudential Syariah hadir di kawasan Stasiun MRT Senayan dan Ratu Plaza, salah satu titik tersibuk bagi komuter Jakarta. Deretan floor sticker ditempatkan di area tap in dan tap out, tangga, serta eskalator, ruang yang setiap hari dilalui ribuan orang dalam perjalanan menuju kantor atau pulang menemui keluarga.

Judul	Hari Anak Nasional Jadi Momentum Perkuat Ketahanan Finansial Keluarga
Nama Media	republika.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://sharia.republika.co.id/berita/tipv1d370/hari-anak-nasional-jadi-momentum-perkuat-ketahanan-finansial-keluarga
Tanggal Berita	2026-07-25 12:53
Sentiment	Positive



Hari Anak Nasional menjadi momentum untuk mengingatkan pentingnya ketahanan ekonomi keluarga sebagai fondasi dalam melindungi masa depan anak. Di tengah berbagai risiko kehidupan, kesiapan finansial dinilai berperan penting menjaga keberlangsungan pendidikan, kesehatan, dan kesejahteraan anak apabila keluarga menghadapi situasi yang tidak terduga.

Data Otoritas Jasa Keuangan (OJK) 2024 menunjukkan penetrasi asuransi nasional baru mencapai sekitar 2,8 persen. Angka tersebut mengindikasikan masih banyak keluarga Indonesia yang belum memiliki perlindungan finansial memadai sehingga rentan menghadapi tekanan ekonomi ketika kehilangan sumber pendapatan utama.

Judul	Dari Stasiun MRT hingga Car Free Day: Cara Prudential Syariah Merayakan yang Nomor Satu di Hati Keluarga Indonesia
Nama Media	jatengonline.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://jatengonline.com/2026/07/25/dari-stasiun-mrt-hingga-car-free-day-cara-prudential-syariah-merayakan-yang-nomor-satu-di-hati-keluarga-indonesia/
Tanggal Berita	2026-07-25 13:00
Sentiment	Positive



Bagi keluarga Indonesia, momen paling berharga sering kali justru yang paling sederhana: berjalan bersama di pagi hari, tertawa lepas, atau sekadar berkumpul tanpa terburu-buru. Namun momen seperti itu kerap terlewat di tengah rutinitas yang padat. Di pekan Hari Anak Nasional ini, Prudential Syariah memilih hadir tepat di tengah momen-momen tersebut — bukan lewat pesan yang menggurui, tetapi lewat pengalaman yang bisa dirasakan langsung oleh keluarga Indonesia.

Sepekan menyapa keluarga di ruang yang paling dekat Sepanjang 23–29 Juli 2026, Prudential Syariah hadir di kawasan Stasiun MRT Senayan dan Ratu Plaza, salah satu titik tersibuk bagi komuter Jakarta. Deretan floor sticker ditempatkan di area tap in dan tap out, tangga, serta eskalator, ruang yang setiap hari dilalui ribuan orang dalam perjalanan menuju kantor atau pulang menemui keluarga.

Judul	Dari Stasiun MRT hingga Car Free Day: Cara Prudential Syariah Merayakan yang Nomor Satu di Hati Keluarga Indonesia
Nama Media	hargo.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://hargo.co.id/berita/dari-stasiun-mrt-hingga-car-free-day-cara-prudential-syariah-merayakan-yang-nomor-satu-di-hati-keluarga-indonesia/
Tanggal Berita	2026-07-25 13:01
Sentiment	Positive



Bagi keluarga Indonesia, momen paling berharga sering kali justru yang paling sederhana: berjalan bersama di pagi hari, tertawa lepas, atau sekadar berkumpul tanpa terburu-buru. Namun momen seperti itu kerap terlewat di tengah rutinitas yang padat. Di pekan Hari Anak Nasional ini, Prudential Syariah memilih hadir tepat di tengah momen-momen tersebut — bukan lewat pesan yang menggurui, tetapi lewat pengalaman yang bisa dirasakan langsung oleh keluarga Indonesia.

Sepekan menyapa keluarga di ruang yang paling dekat Sepanjang 23–29 Juli 2026, Prudential Syariah hadir di kawasan Stasiun MRT Senayan dan Ratu Plaza, salah satu titik tersibuk bagi komuter Jakarta. Deretan floor sticker ditempatkan di area tap in dan tap out, tangga, serta eskalator, ruang yang setiap hari dilalui ribuan orang dalam perjalanan menuju kantor atau pulang menemui keluarga.

Judul	Hari Anak Nasional, Prudential Syariah Ajak Orang Tua Lindungi Masa Depan Anak
Nama Media	cobisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://cobisnis.com/hari-anak-nasional-prudential-syariah-ajak-orang-tua-lindungi-masa-depan-anak/
Tanggal Berita	2026-07-25 13:07
Sentiment	Positive



Momentum Hari Anak Nasional 2026 menjadi pengingat penting bagi orang tua untuk tidak hanya memberikan kasih sayang, tetapi juga mempersiapkan perlindungan bagi masa depan anak. Mengusung tema "Sayang Anak, Lindungi dan Bangun Masa Depan", peringatan tahun ini menyoroti pentingnya kesiapan keluarga menghadapi berbagai risiko kehidupan.

Survei yang diinisiasi Prudential menunjukkan lebih dari 40 persen masyarakat Indonesia menempatkan keluarga sebagai prioritas utama dalam hidup. Mayoritas responden juga ingin memastikan orang-orang tercinta tetap memiliki perlindungan finansial meski pencari nafkah utama sudah tidak ada.

Namun di balik besarnya perhatian terhadap keluarga, masih banyak masyarakat yang belum memiliki perlindungan keuangan yang memadai. Berdasarkan data Otoritas Jasa Keuangan (OJK) 2024, tingkat penetrasi asuransi nasional baru mencapai sekitar 2,8 persen sehingga jutaan keluarga masih rentan menghadapi risiko ekonomi.

Judul	Hari Anak Nasional: Saat yang Nomor Satu di Hati, Justru Paling Rentan Terlupakan
Nama Media	vritimes.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://vritimes.com/id/articles/ce37be28-8016-42fa-b0ee-be85f9e7a0e3/911dc04e-7b18-4036-8a31-f0a5a41c474c
Tanggal Berita	2026-07-25 13:24
Sentiment	Positive



Momentum Hari Anak Nasional 2026 menjadi pengingat penting bagi orang tua untuk tidak hanya memberikan kasih sayang, tetapi juga mempersiapkan perlindungan bagi masa depan anak. Mengusung tema "Sayang Anak, Lindungi dan Bangun Masa Depan", peringatan tahun ini menyoroti pentingnya kesiapan keluarga menghadapi berbagai risiko kehidupan.

Survei yang diinisiasi Prudential menunjukkan lebih dari 40 persen masyarakat Indonesia menempatkan keluarga sebagai prioritas utama dalam hidup. Mayoritas responden juga ingin memastikan orang-orang tercinta tetap memiliki perlindungan finansial meski pencari nafkah utama sudah tidak ada.

Namun di balik besarnya perhatian terhadap keluarga, masih banyak masyarakat yang belum memiliki perlindungan keuangan yang memadai. Berdasarkan data Otoritas Jasa Keuangan (OJK) 2024, tingkat penetrasi asuransi nasional baru mencapai sekitar 2,8 persen sehingga jutaan keluarga masih rentan menghadapi risiko ekonomi.

Judul	Hari Anak Nasional: Saat yang Nomor Satu di Hati, Justru Paling Rentan Terlupakan
Nama Media	sonaindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.sonaindonesia.com/hari-anak-nasional-saat-yang-nomor-satu-di-hati-justru-paling-rentan-terlupakan/
Tanggal Berita	2026-07-25 13:24
Sentiment	Positive



Tanyakan pada orang tua mana pun di Indonesia, apa hal paling berharga dalam hidup mereka.

Jawabannya hampir selalu sama: anak. Namun di balik cinta sebesar itu, ada satu pertanyaan yang sering kita tunda: apakah masa depan mereka akan tetap terlindungi jika suatu hari kita tak lagi ada di sisi mereka?

Pertanyaan itu menjadi semakin relevan menjelang Hari Anak Nasional 2026 yang mengusung tema "Sayang Anak, Lindungi dan Bangun Masa Depan". Tema ini menjadi pengingat bahwa mencintai anak tidak hanya soal kasih sayang dan pendidikan, tetapi juga kesiapan keluarga dalam menghadapi berbagai risiko kehidupan.

Judul	Hari Anak Nasional: Saat yang Nomor Satu di Hati, Justru Paling Rentan Terlupakan
Nama Media	senator.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://senator.id/2026/07/25/hari-anak-nasional-saat-yang-nomor-satu-di-hati-justru-paling-rentan-terlupakan/
Tanggal Berita	2026-07-25 13:24
Sentiment	Positive



Tanyakan pada orang tua mana pun di Indonesia, apa hal paling berharga dalam hidup mereka. Jawabannya hampir selalu sama: anak. Namun di balik cinta sebesar itu, ada satu pertanyaan yang sering kita tunda: apakah masa depan mereka akan tetap terlindungi jika suatu hari kita tak lagi ada di sisi mereka?

Pertanyaan itu menjadi semakin relevan menjelang Hari Anak Nasional 2026 yang mengusung tema "Sayang Anak, Lindungi dan Bangun Masa Depan". Tema ini menjadi pengingat bahwa mencintai anak tidak hanya soal kasih sayang dan pendidikan, tetapi juga kesiapan keluarga dalam menghadapi berbagai risiko kehidupan.

Judul	Hari Anak Nasional: Saat yang Nomor Satu di Hati, Justru Paling Rentan Terlupakan
Nama Media	tabloidputrapos.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.tabloidputrapos.com/hari-anak-nasional-saat-yang-nomor-satu-di-hati-justru-paling-rentan-terlupakan/
Tanggal Berita	2026-07-25 13:24
Sentiment	Positive



Tanyakan pada orang tua mana pun di Indonesia, apa hal paling berharga dalam hidup mereka. Jawabannya hampir selalu sama: anak. Namun di balik cinta sebesar itu, ada satu pertanyaan yang sering kita tunda: apakah masa depan mereka akan tetap terlindungi jika suatu hari kita tak lagi ada di sisi mereka?

Pertanyaan itu menjadi semakin relevan menjelang Hari Anak Nasional 2026 yang mengusung tema "Sayang Anak, Lindungi dan Bangun Masa Depan". Tema ini menjadi pengingat bahwa mencintai anak tidak hanya soal kasih sayang dan pendidikan, tetapi juga kesiapan keluarga dalam menghadapi berbagai risiko kehidupan.

Judul	Hari Anak Nasional: Saat yang Nomor Satu di Hati, Justru Paling Rentan Terlupakan
Nama Media	editorialindonesia.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://editorialindonesia.id/2026/07/25/hari-anak-nasional-saat-yang-nomor-satu-di-hati-justru-paling-rentan-terlupakan/
Tanggal Berita	2026-07-25 13:24
Sentiment	Positive



Tanyakan pada orang tua mana pun di Indonesia, apa hal paling berharga dalam hidup mereka. Jawabannya hampir selalu sama: anak. Namun di balik cinta sebesar itu, ada satu pertanyaan yang sering kita tunda: apakah masa depan mereka akan tetap terlindungi jika suatu hari kita tak lagi ada di sisi mereka?

Pertanyaan itu menjadi semakin relevan menjelang Hari Anak Nasional 2026 yang mengusung tema "Sayang Anak, Lindungi dan Bangun Masa Depan". Tema ini menjadi pengingat bahwa mencintai anak tidak hanya soal kasih sayang dan pendidikan, tetapi juga kesiapan keluarga dalam menghadapi berbagai risiko kehidupan.

Judul	Hari Anak Nasional: Saat yang Nomor Satu di Hati, Justru Paling Rentan Terlupakan
Nama Media	sulutnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://sulutnews.com/hari-anak-nasional-saat-yang-nomor-satu-di-hati-justru-paling-rentan-terlupakan/
Tanggal Berita	2026-07-25 13:24
Sentiment	Positive



Tanyakan pada orang tua mana pun di Indonesia, apa hal paling berharga dalam hidup mereka. Jawabannya hampir selalu sama: anak. Namun di balik cinta sebesar itu, ada satu pertanyaan yang sering kita tunda: apakah masa depan mereka akan tetap terlindungi jika suatu hari kita tak lagi ada di sisi mereka?

Pertanyaan itu menjadi semakin relevan menjelang Hari Anak Nasional 2026 yang mengusung tema "Sayang Anak, Lindungi dan Bangun Masa Depan". Tema ini menjadi pengingat bahwa mencintai anak tidak hanya soal kasih sayang dan pendidikan, tetapi juga kesiapan keluarga dalam menghadapi berbagai risiko kehidupan.

Judul	Hari Anak Nasional: Saat yang Nomor Satu di Hati, Justru Paling Rentan Terlupakan
Nama Media	jatengonline.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://jatengonline.com/2026/07/25/hari-anak-nasional-saat-yang-nomor-satu-di-hati-justru-paling-rentan-terlupakan/
Tanggal Berita	2026-07-25 14:00
Sentiment	Positive



Tanyakan pada orang tua mana pun di Indonesia, apa hal paling berharga dalam hidup mereka. Jawabannya hampir selalu sama: anak. Namun di balik cinta sebesar itu, ada satu pertanyaan yang sering kita tunda: apakah masa depan mereka akan tetap terlindungi jika suatu hari kita tak lagi ada di sisi mereka?

Pertanyaan itu menjadi semakin relevan menjelang Hari Anak Nasional 2026 yang mengusung tema "Sayang Anak, Lindungi dan Bangun Masa Depan". Tema ini menjadi pengingat bahwa mencintai anak tidak hanya soal kasih sayang dan pendidikan, tetapi juga kesiapan keluarga dalam menghadapi berbagai risiko kehidupan.

Judul	Hari Anak Nasional: Saat yang Nomor Satu di Hati, Justru Paling Rentan Terlupakan
Nama Media	hargo.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://hargo.co.id/berita/hari-anak-nasional-saat-yang-nomor-satu-di-hati-justru-paling-rentan-terlupakan/
Tanggal Berita	2026-07-25 14:01
Sentiment	Positive



Tanyakan pada orang tua mana pun di Indonesia, apa hal paling berharga dalam hidup mereka. Jawabannya hampir selalu sama: anak. Namun di balik cinta sebesar itu, ada satu pertanyaan yang sering kita tunda: apakah masa depan mereka akan tetap terlindungi jika suatu hari kita tak lagi ada di sisi mereka?

Pertanyaan itu menjadi semakin relevan menjelang Hari Anak Nasional 2026 yang mengusung tema "Sayang Anak, Lindungi dan Bangun Masa Depan". Tema ini menjadi pengingat bahwa mencintai anak tidak hanya soal kasih sayang dan pendidikan, tetapi juga kesiapan keluarga dalam menghadapi berbagai risiko kehidupan.

Judul	Di Hari Anak Nasional, Prudential Syariah Tegaskan Pentingnya Proteksi Bagi Anak dan Keluarga
Nama Media	viva.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.viva.co.id/bisnis/1916321-di-hari-anak-nasional-prudential-syariah-tegaskan-pentingnya-proteksi-bagi-anak-dan-keluarga
Tanggal Berita	2026-07-25 15:15
Sentiment	Positive



Data Otoritas Jasa Keuangan (OJK) pada 2024 lalu mencatat, penetrasi asuransi nasional baru sekitar 2,8 persen, dimana masih banyak keluarga Indonesia belum memiliki perlindungan finansial yang memadai.

Chief Customer & Marketing Officer Prudential Syariah, Vivin Arbianti Gautama mengatakan, kondisi tersebut membuat jutaan anak berpotensi menghadapi kerentanan, ketika keluarga kehilangan pencari nafkah utama.

"Berdasarkan survei yang diinisiasi oleh Prudential, lebih dari 40 persen masyarakat Indonesia menjadikan keluarga sebagai prioritas utama dalam hidup, dan ingin memastikan orang-orang tercinta tetap tercukupi meski mereka tiada, termasuk anak," kata Vivin dalam keterangannya, Sabtu, 25 Juli 2026.

Judul	Prudential Syariah Dorong Kesadaran Perlindungan Anak Melalui Program Edukasi Finansial Keluarga
Nama Media	oborkeadilan.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.oborkeadilan.com/prudential-syariah-dorong-kesadaran-perlindungan-anak-melalui-program-edukasi-finansial-keluarga
Tanggal Berita	2026-07-25 16:45
Sentiment	Positive



Perusahaan asuransi terkemuka Prudential Syariah mengambil langkah konkret untuk meningkatkan kesadaran masyarakat Indonesia terkait pentingnya perlindungan finansial bagi anak dan keluarga. Inisiatif ini diluncurkan khusus dalam rangkaian perayaan Hari Anak Nasional yang jatuh pada tanggal 23 Juli, sebagai bentuk komitmen perusahaan dalam mendukung kesejahteraan generasi penerus bangsa. Melalui berbagai program edukatif dan aktivasi komunitas, Prudential Syariah berkomitmen untuk membangun pemahaman yang lebih mendalam di kalangan masyarakat mengenai urgensi memiliki perlindungan asuransi yang komprehensif bagi seluruh anggota keluarga, khususnya anak-anak.

Judul	MSIG Life dan Bank Sinarmas Meluncurkan Asuransi Smile Critical Prime
Nama Media	swa.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://swa.co.id/read/475314/msig-life-dan-bank-sinarmas-meluncurkan-asuransi-smile-critical-prime
Tanggal Berita	2026-07-25 17:00
Sentiment	Positive



PT MSIG Life Insurance Indonesia Tbk (LIFE) atau MSIG Life dan Bank Sinarmas merilis Asuransi Jiwa Smile Critical Prime. Smile...

PT MSIG Life Insurance Indonesia Tbk (LIFE) atau MSIG Life dan Bank Sinarmas merilis Asuransi Jiwa Smile Critical Prime. Smile Critical Prime memastikan stabilitas finansial nasabah ketika risiko penyakit kritis terjadi, melindungi rencana keuangan yang telah disusun agar tetap terwujud.

Smile Critical Prime memberikan perlindungan komprehensif terhadap penyakit kritis, dilengkapi manfaat pemeriksaan kanker sejak dini, manfaat meninggal dunia, dan manfaat akhir polis, dengan total manfaat sampai dengan 175% uang pertanggungan sesuai ketentuan polis, serta tersedia dalam beragam pilihan plan dan masa asuransi (perlindungan).

Judul	Asuransi Masih Rendah, Jutaan Keluarga Rentan Kehilangan Pencari Nafkah
Nama Media	kompas.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://money.kompas.com/read/2026/07/25/172700426/asuransi-masih-rendah-jutaan-keluarga-rentan-kehilangan-pencari-nafkah
Tanggal Berita	2026-07-25 17:27
Sentiment	Positive



Hari Anak Nasional 2026 menjadi momentum untuk mengingatkan pentingnya perlindungan masa depan anak, tidak hanya melalui kasih sayang dan pendidikan, tetapi juga kesiapan keluarga menghadapi berbagai risiko kehidupan.

Judul	Asuransi Masih Rendah, Jutaan Keluarga Rentan Kehilangan Pencari Nafkah
Nama Media	jakarta365.net
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.jakarta365.net/ekonomi/4041311/asuransi-masih-rendah-jutaan-keluarga-rentan-kehilangan-pencari-nafkah
Tanggal Berita	2026-07-25 17:28
Sentiment	Positive



Hari Anak Nasional 2026 menjadi momentum untuk mengingatkan pentingnya perlindungan masa depan anak, tidak hanya melalui kasih sayang dan pendidikan, tetapi juga kesiapan keluarga menghadapi berbagai risiko kehidupan.

Berdasarkan survei yang diinisiasi Prudential, lebih dari 40 persen masyarakat Indonesia menjadikan keluarga sebagai prioritas utama dalam hidup dan ingin memastikan orang-orang tercinta tetap tercukupi meski mereka telah tiada, termasuk anak.

Judul	Penetrasi Asuransi Baru 2,8%, Prudential Syariah Ingatkan Pentingnya Proteksi Anak
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read624675/penetrasi-asuransi-baru-28-prudential-syariah-ingatkan-pentingnya-proteksi-anak
Tanggal Berita	2026-07-25 18:06
Sentiment	Positive



Momentum Hari Anak Nasional 2026 dimanfaatkan PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) untuk mendorong peningkatan kesadaran masyarakat terhadap pentingnya perlindungan finansial keluarga. Langkah ini dilakukan di tengah masih rendahnya penetrasi asuransi di Indonesia yang dinilai membuat jutaan anak berpotensi menghadapi kerentanan ekonomi apabila pencari nafkah utama meninggal dunia.

Berdasarkan data Otoritas Jasa Keuangan (OJK) 2024, penetrasi asuransi nasional baru mencapai sekitar 2,8%. Artinya, sebagian besar keluarga di Indonesia belum memiliki perlindungan finansial yang memadai.

Judul	Profesional Kian Mencari Fleksibilitas Karier dan Sumber Pendapatan Tambahan
Nama Media	suarakarya.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.suarakarya.id/image/detail/22405/profesional-kian-mencari-fleksibilitas-karier-dan-sumber-pendapatan-tambahan
Tanggal Berita	2026-07-25 18:38
Sentiment	Positive



Manulife Indonesia mengadakan Grand Business Opportunity Seminar pada 22 Juli 2026, untuk memperkenalkan peluang berkarier sebagai tenaga pemasar asuransi kepada masyarakat, khususnya para profesional dan karyawan yang ingin mengeksplorasi pilihan karier yang lebih fleksibel, mengembangkan kemampuan, memperluas jaringan profesional, serta membangun sumber pendapatan tambahan di industri jasa keuangan, sekaligus menjalankan kontribusi nyata untuk membantu menghadirkan lebih banyak proteksi bagi masyarakat Indonesia.

Antusiasme peserta yang merupakan karyawan berusia 25–40 tahun, mengikuti Grand Business Opportunity Seminar untuk memperoleh wawasan mengenai industri asuransi, peluang bisnis sebagai tenaga pemasar profesional, serta kesempatan pengembangan diri. Melalui program NEXTPro, Manulife Indonesia membuka peluang bagi karyawan untuk mengeksplorasi bisnis asuransi sebagai sumber pendapatan tambahan, sekaligus menjadi bagian dari misi untuk memperluas akses proteksi bagi lebih banyak keluarga Indonesia, dengan dukungan pengembangan dan skema insentif yang dirancang untuk membantu mereka memulai secara fleksibel.

Judul	Hari Anak Nasional, Rayakan Momen Bersama Keluarga
Nama Media	mediaindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaindonesia.com/humaniora/914764/hari-anak-nasional-rayakan-momen-bersama-keluarga-
Tanggal Berita	2026-07-25 19:21
Sentiment	Positive



Bagi keluarga Indonesia, momen paling berharga sering kali justru yang paling sederhana: berjalan bersama di pagi hari, tertawa lepas, atau sekadar berkumpul tanpa terburu-buru. Namun momen seperti itu kerap terlewat di tengah rutinitas yang padat. Di pekan Hari Anak Nasional ini, Prudential Syariah memilih hadir tepat di tengah momen-momen tersebut — bukan lewat pesan yang menggurui, tetapi lewat pengalaman yang bisa dirasakan langsung oleh keluarga Indonesia.

Sepekan menyapa keluarga di ruang yang paling dekat Sepanjang 23–29 Juli 2026, Prudential Syariah hadir di kawasan Stasiun MRT Senayan dan Ratu Plaza, salah satu titik tersibuk bagi komuter Jakarta. Deretan floor sticker ditempatkan di area tap in dan tap out, tangga, serta eskalator, ruang yang setiap hari dilalui ribuan orang dalam perjalanan menuju kantor atau pulang menemui keluarga.

Judul	Prudential Syariah Membujuk Orangtua Lindungi Masa Depan Anak-Anak
Nama Media	swa.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://swa.co.id/read/475311/prudential-syariah-membujuk-orangtua-lindungi-masa-depan-anak-anak
Tanggal Berita	2026-07-25 20:00
Sentiment	Positive



Berdasarkan survei yang diinisiasi oleh Prudential, lebih dari 40% masyarakat Indonesia menjadikan keluarga...

Berdasarkan survei yang diinisiasi oleh Prudential, lebih dari 40% masyarakat Indonesia menjadikan keluarga sebagai prioritas utama dalam hidup, dan ingin memastikan orang-orang tercinta tetap tercukupi meski mereka tiada, termasuk anak . Namun dibalik besarnya cinta itu, lebih dari 80 juta keluarga Indonesia masih hidup tanpa perlindungan yang memadai .

Data Otoritas Jasa Keuangan (OJK) 2024 mencatat penetrasi asuransi nasional sekitar 2,8% yang berarti masih banyak keluarga Indonesia belum memiliki perlindungan finansial yang memadai. Kondisi ini membuat jutaan anak berpotensi menghadapi kerentanan ketika keluarga kehilangan pencari nafkah utama.

Judul	Tak Hanya Pendidikan, Ini Persiapan Masa Depan Anak yang Sering Dilupakan Orang Tua
Nama Media	akurat.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.akurat.co/keuangan/876640/tak-hanya-pendidikan-ini-persiapan-masa-depan-anak-yang-sering-dilupakan-orang-tua
Tanggal Berita	2026-07-25 20:23
Sentiment	Positive



Setiap orang tua tentu ingin memberikan yang terbaik bagi anaknya. Mulai dari memilih sekolah berkualitas, menyiapkan tabungan pendidikan, hingga mendukung berbagai kegiatan yang dapat mengembangkan bakat mereka. Namun, di balik semua persiapan itu, ada satu hal yang kerap luput dari perhatian, yakni memastikan masa depan anak tetap terlindungi apabila keluarga menghadapi risiko yang tidak terduga.

Mempersiapkan masa depan anak tidak cukup hanya dengan pendidikan dan tabungan. Orang tua juga perlu memikirkan keberlangsungan kondisi finansial keluarga jika suatu saat pencari nafah utama tidak lagi mampu memenuhi kebutuhan keluarga karena sakit, kecelakaan, atau meninggal dunia. Perlindungan finansial menjadi salah satu fondasi penting agar rencana pendidikan dan kehidupan anak tetap dapat berjalan meski menghadapi situasi sulit.

Judul	Keluarga Jadi Prioritas Pertama di Indonesia, tapi Lebih dari 80 Juta KK Belum Punya Perlindungan Finansial
Nama Media	akurat.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.akurat.co/keuangan/876643/keluarga-jadi-prioritas-pertama-di-indonesia-tapi-lebih-dari-80-juta-kk-belum-punya-perlindungan-finansial
Tanggal Berita	2026-07-25 22:12
Sentiment	Positive



Hampir setiap orang tua di Indonesia akan memberikan jawaban yang sama ketika ditanya tentang hal paling berharga dalam hidup: keluarga. Banyak orang rela bekerja lebih lama, mengurangi kebutuhan pribadi, hingga menyusun berbagai rencana keuangan demi memastikan pasangan dan anak mendapatkan kehidupan yang lebih baik.

Namun, ada satu pertanyaan penting yang sering terlupakan: apakah keluarga benar-benar sudah terlindungi jika suatu hari sumber penghasilan utama berhenti?

Perlindungan finansial keluarga merupakan upaya untuk menjaga kestabilan ekonomi rumah tangga ketika terjadi risiko yang berdampak pada kemampuan keluarga memenuhi kebutuhan hidup. Meski keluarga menjadi prioritas utama bagi masyarakat Indonesia, masih banyak keluarga yang belum memiliki perlindungan finansial memadai. Data menunjukkan penetrasi asuransi nasional baru sekitar 2,8%, yang berarti sebagian besar keluarga masih menghadapi potensi kerentanan ketika mengalami kehilangan pencari nafkah utama.

Judul	Pengadilan Negeri Medan Harus Koreksi Ulang dan Batalkan Putusan Arbitrase Karena Oknum Manulife Indonesia Sudah Berstatus Tersangka
Nama Media	jacindonews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://jacindonews.com/2026/07/26/pengadilan-negeri-medan-harus-koreksi-ulang-dan-batalkan-putusan-arbitrase-karena-oknum-manulife-indonesia-sudah-berstatus-tersangka/
Tanggal Berita	2026-07-26 00:00
Sentiment	Negative



Seorang Mantan agen PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (Manulife Indonesia) berharap agar Pengadilan Negeri Medan bisa membatalkan segera putusan arbitrase yang dimohonkan oleh Manulife Indonesia.

Kuasa hukum SF (Mantan agen Manulife Indonesia) , Dr. Benny Wullur, S.H., M.H.Kes mengemukakan alasan meminta pembatalan putusan arbitrase dengan nomor perkara 466/Pdt.Sus-Arb/2026/PN-Mdn karena sesuai dengan pasal 70 huruf c Undang-Undang Nomor 30 tahun 1999 tentang Arbitrase dan Alternatif Penyelesaian Sengketa menyatakan bahwa permohonan pembatalan putusan arbitrase dapat diajukan apabila putusan diambil dari hasil tipu muslihat yang dilakukan oleh salah satu pihak dalam pemeriksaan sengketa.

Judul Pengadilan Negeri Medan Harus Batalkan Putusan Arbitrase Karena Oknum Manulife Indonesia Sudah Berstatus Tersangka

Nama Media informasitv.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.informasitv.com/2026/07/26/pengadilan-negeri-medan-harus-batalkan-putusan-arbitrase-karena-oknum-manulife-indonesia-sudah-berstatus-tersangka/>

Tanggal Berita 2026-07-26 00:00

Sentiment Negative



Seorang Mantan agen PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (Manulife Indonesia) berharap agar Pengadilan Negeri Medan bisa membatalkan segera putusan arbitrase yang dimohonkan oleh Manulife Indonesia.

Kuasa hukum SF (Mantan agen Manulife Indonesia) , Dr. Benny Wullur, S.H., M.H.Kes mengemukakan alasan meminta pembatalan putusan arbitrase dengan nomor perkara 466/Pdt.Sus-Arb/2026/PN-Mdn karena sesuai dengan pasal 70 huruf c Undang-Undang Nomor 30 tahun 1999 tentang Arbitrase dan Alternatif Penyelesaian Sengketa menyatakan bahwa permohonan pembatalan putusan arbitrase dapat diajukan apabila putusan diambil dari hasil tipu muslihat yang dilakukan oleh salah satu pihak dalam pemeriksaan sengketa.

Judul	Oknum Manulife Indonesia Sudah Berstatus Tersangka, Pengadilan Negeri Medan Harus Koreksi Ulang dan Batalkan Putusan Arbitrase
Nama Media	wartanusanantara.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartanusanantara.com/oknum-manulife-indonesia-sudah-berstatus-tersangka-pengadilan-negeri-medan-harus-koreksi-ulang-dan-batalkan-putusan-arbitrase/
Tanggal Berita	2026-07-26 00:00
Sentiment	Negative



Seorang Mantan agen PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (Manulife Indonesia) berharap agar Pengadilan Negeri Medan bisa membatalkan segera putusan arbitrase yang dimohonkan oleh Manulife Indonesia.

Kuasa hukum SF (Mantan agen Manulife Indonesia) , Dr. Benny Wullur, S.H., M.H.Kes mengemukakan alasan meminta pembatalan putusan arbitrase dengan nomor perkara 466/Pdt.Sus-Arb/2026/PN-Mdn karena sesuai dengan pasal 70 huruf c Undang-Undang Nomor 30 tahun 1999 tentang Arbitrase dan Alternatif Penyelesaian Sengketa menyatakan bahwa permohonan pembatalan putusan arbitrase dapat diajukan apabila putusan diambil dari hasil tipu muslihat yang dilakukan oleh salah satu pihak dalam pemeriksaan sengketa.

Judul	Ratusan Keluarga Ramaikan #1 Family Fest Prudential Syariah di Hari Anak Nasional
Nama Media	metapos.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.metapos.id/ratusan-keluarga-ramaikan-1-family-fest-prudential-syariah-di-hari-anak-nasional/
Tanggal Berita	2026-07-26 00:00
Sentiment	Positive



Ratusan keluarga memadati kawasan Car Free Day (CFD) Sudirman, Jakarta, untuk mengikuti #1 Family Fest yang digelar PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) pada Minggu, 26 Juli 2026. Kegiatan ini menjadi puncak rangkaian aktivasi Satu Yang Melindungi dalam rangka memperingati Hari Anak Nasional 2026.

Chief Customer and Marketing Officer Prudential Syariah, Vivin Arbianti Gautama, mengatakan perayaan tersebut bertujuan mengajak keluarga menikmati kebersamaan sekaligus mengingatkan pentingnya menjaga masa depan anak sejak dini. Menurutnya, perlindungan keluarga tidak hanya diwujudkan melalui perencanaan finansial, tetapi juga lewat kehadiran dalam momen-momen bermakna.

Judul	Rayakan Hari Anak, Prudential Syariah Hadirkan Quinn Salman di #1FamilyFest
Nama Media	detik.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://wolipop.detik.com/entertainment-news/d-8590364/rayakan-hari-anak-prudential-syariah-hadirkan-quinn-salman-di-1familyfest
Tanggal Berita	2026-07-26 00:17
Sentiment	Positive



Dalam rangka memperingati Hari Anak Nasional (HAN) 2026, Prudential Syariah menghadirkan #1FamilyFest. Acara ini sebagai bentuk komitmen dalam mendukung keluarga Indonesia menciptakan lebih banyak momen kebersamaan yang bermakna.

Melalui kampanye Satu Yang Melindungi sekaligus mewujudkan Janji Jadi Nyata, Prudential Syariah percaya bahwa perlindungan tidak hanya diberikan saat dibutuhkan, tetapi juga hadir melalui perhatian, waktu berkualitas, dan kebersamaan bersama orang-orang yang menjadi nomor satu dalam hidup.

Sebagai bagian dari puncak perayaan Hari Anak Nasional, Prudential Syariah menghadirkan penyanyi muda Quinn Salman, yang dikenal lewat lagu tema film animasi Jumbo, untuk memeriahkan acara #1FamilyFest.

Judul	Prudential Syariah Gelar 1FamilyFest Peringati Hari Anak Nasional
Nama Media	pojokpapua.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.pojokpapua.id/prudential-syariah-gelar-family-fest
Tanggal Berita	2026-07-26 00:19
Sentiment	Positive



Prudential Syariah menggelar festival # 1FamilyFest di kawasan CFD Sudirman, Jakarta, pada Minggu, 26 Juli 2026, dalam rangka memperingati Hari Anak Nasional . Dilansir dari Wolipop, acara ini dihadirkan sebagai bentuk komitmen perusahaan dalam mendukung keluarga Indonesia menciptakan lebih banyak momen kebersamaan yang bermakna.

Perusahaan menghadirkan rangkaian kegiatan interaktif untuk pengunjung, mulai dari K-Pop Cardio Dance, Fun Games, area photobooth, hingga pembagian berbagai doorprize. Melalui kampanye Satu Yang Melindungi dan perwujudan Janji Jadi Nyata, perlindungan dinilai hadir melalui perhatian dan waktu berkualitas bersama keluarga.

Judul	Prudential Syariah Ingatkan Orang Tua Lindungi Anak dengan Asuransi Jiwa
Nama Media	jpnn.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.jpnn.com/news/prudential-syariah-ingatkan-orang-tua-lindungi-anak-dengan-asuransi-jiwa
Tanggal Berita	2026-07-26 13:13
Sentiment	Positive



Tanyakan pada orang tua mana pun di Indonesia, apa hal paling berharga dalam hidup mereka. Jawabannya hampir selalu sama: anak.

Namun, di balik cinta sebesar itu, ada satu pertanyaan yang sering kita tunda: apakah masa depan mereka akan tetap terlindungi jika suatu hari kita tak lagi ada di sisi mereka?

Pertanyaan itu menjadi makin relevan menjelang Hari Anak Nasional 2026 yang mengusung tema "Sayang Anak, Lindungi dan Bangun Masa Depan".

Judul	Mantan Agen Desak PN Medan Batalkan Putusan Arbitrase Manulife Indonesia
Nama Media	nusantarapos.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://nusantarapos.co.id/202096/mantan-agen-desak-pn-medan-batalkan-putusan-arbitrase-manulife-indonesia/
Tanggal Berita	2026-07-26 13:35
Sentiment	Negative



Seorang Mantan agen PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (Manulife Indonesia) berharap agar Pengadilan Negeri Medan bisa membatalkan segera putusan arbitrase yang dimohonkan oleh Manulife Indonesia.

Kuasa hukum SF (Mantan agen Manulife Indonesia), Dr. Benny Wullur, S.H., M.H.Kes mengemukakan alasan meminta pembatalan putusan arbitrase dengan nomor perkara 466/Pdt.Sus-Arb/2026/PN-Mdn karena sesuai dengan pasal 70 huruf c Undang-Undang Nomor 30 tahun 1999 tentang Arbitrase dan Alternatif Penyelesaian Sengketa menyatakan bahwa permohonan pembatalan putusan arbitrase dapat diajukan apabila putusan diambil dari hasil tipu muslihat yang dilakukan oleh salah satu pihak dalam pemeriksaan sengketa.

Judul	Dongkrak Pangsa Asuransi untuk Anak, Prudential Syariah Gaet Masyarakat di CFD
Nama Media	republika.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://sharia.republika.co.id/berita/tirsn3490/dongkrak-pangsa-asuransi-untuk-anak-prudential-syariah-gaet-masyarakat-di-cfd
Tanggal Berita	2026-07-26 13:57
Sentiment	Positive



Prudential Syariah secara konsisten terus berinovasi dalam pengembangan layanan asuransi untuk memenuhi kebutuhan keluarga Indonesia, termasuk juga kebutuhan perlindungan asuransi untuk anak-anak Indonesia. Inovasi kegiatan literasi dan edukasi juga terus digencarkan.

Dalam rangka memperingati Hari Anak Nasional, Prudential Syariah terjun langsung ke kawasan CFD, Jakarta, pada Ahad (26/7/2026) untuk mengenalkan lebih dekat mengenai inovasi-inovasi perlindungan asuransi, khususnya bagi anak. Dikemas dengan berbagai hiburan, mulai dari cardio dance, performance artis cilik Quinn Salman, hingga kuis.

Judul	Permintaan Asuransi Anak Naik, Prudential Syariah Gencarkan Edukasi Proteksi Keluarga
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/permintaan-asuransi-anak-naik-prudential-syariah-gencarkan-edukasi-proteksi-keluarga
Tanggal Berita	2026-07-26 14:34
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) menyebut permintaan produk asuransi untuk kebutuhan anak-anak menunjukkan tren peningkatan seiring bertambahnya kesadaran masyarakat akan pentingnya perlindungan bagi keluarga. Chief Customer & Marketing Officer Prudential Syariah, Vivin Arbiанти Gautama mengatakan permintaan asuransi anak didorong oleh makin banyaknya keluarga muda yang mulai mempersiapkan perlindungan bagi buah hati mereka. "Kami melihat permintaan terhadap produk asuransi anak terus meningkat. Mayoritas berasal dari keluarga muda yang baru memiliki anak atau anaknya mulai beranjak dewasa sehingga mulai memikirkan perlindungan jangka panjang," ujarnya saat ditemui di acara Prudential Syariah #1FamilyFestdi Senayan, Minggu (26/7/2026).

Judul	Penetrasi Asuransi Masih Rendah, Prudential Syariah Genjot Edukasi
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/penetrasi-asuransi-masih-rendah-prudential-syariah-genjot-edukasi
Tanggal Berita	2026-07-26 14:44
Sentiment	Positive



Tingginya kepedulian masyarakat Indonesia terhadap kesejahteraan keluarga belum diikuti dengan kepemilikan perlindungan finansial yang memadai. Dengan tingkat penetrasi asuransi yang masih rendah, masih banyak keluarga dan anak yang berisiko menghadapi ketidakpastian ketika kehilangan pencari nafkah utama. Melalui momentum Hari Anak Nasional, Prudential Syariah menegaskan komitmennya untuk mendorong kesadaran akan pentingnya perlindungan sejak dini serta terus menghadirkan solusi yang dipercaya masyarakat guna membantu melindungi masa depan keluarga Indonesia.

Judul	Prudential Syariah Tegaskan Pentingnya Perlindungan Finansial Keluarga di Indonesia
Nama Media	readers.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.readers.id/prudential-syariah-tegaskan-perlindungan-keluarga
Tanggal Berita	2026-07-26 14:47
Sentiment	Positive



Tingginya kepedulian masyarakat Indonesia terhadap kesejahteraan keluarga belum diikuti dengan kepemilikan perlindungan finansial yang memadai. Dengan tingkat penetrasi asuransi yang masih rendah, masih banyak keluarga dan anak yang berisiko menghadapi ketidakpastian ketika kehilangan pencari nafkah utama. Melalui momentum Hari Anak Nasional, Prudential Syariah menegaskan komitmennya untuk mendorong kesadaran akan pentingnya perlindungan sejak dini serta terus menghadirkan solusi yang dipercaya masyarakat guna membantu melindungi masa depan keluarga Indonesia.

Judul	Mantan Agen Manulife Minta PN Medan Batalkan Putusan Arbitrase, Kuasa Hukum: Ada Dugaan Tipu Muslihat
Nama Media	sinarpaginews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://sinarpaginews.com/mantan-agen-manulife-minta-pn-medan-batalkan-putusan-arbitrase-kuasa-hukum-ada-dugaan-tipu-muslihat/
Tanggal Berita	2026-07-26 14:49
Sentiment	Negative



Sengketa hukum antara mantan agen PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (Manulife Indonesia) berinisial SF dengan perusahaan memasuki babak baru. Melalui kuasa hukumnya, SF mengajukan permohonan pembatalan putusan arbitrase ke Pengadilan Negeri Medan dengan alasan putusan tersebut diduga lahir dari proses yang mengandung unsur tipu muslihat sebagaimana diatur dalam Undang-Undang Nomor 30 Tahun 1999 tentang Arbitrase dan Alternatif Penyelesaian Sengketa. Permohonan pembatalan tersebut terdaftar dalam perkara Nomor 466/Pdt.Sus-Arb/2026/PN-Mdn. Kuasa hukum SF, Dr. Benny Wullur, S.H., M.H.Kes., mengatakan permohonan pembatalan didasarkan pada Pasal 70 huruf c Undang-Undang Nomor 30 Tahun 1999 yang mengatur bahwa putusan arbitrase dapat dimohonkan pembatalannya apabila diduga diambil berdasarkan tipu muslihat yang dilakukan oleh salah satu pihak dalam pemeriksaan sengketa. Kami meminta Pengadilan Negeri Medan segera membatalkan putusan arbitrase yang sebelumnya dimohonkan oleh Manulife Indonesia terhadap klien kami, kata Benny kepada wartawan di kawasan Kemayoran, Jakarta Utara, Minggu (26/7/2026).

Judul	Prudential Syariah Catat Peningkatan Permintaan Asuransi Anak
Nama Media	readers.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.readers.id/prudential-syariah-catat-peningkatan-asuransi-anak
Tanggal Berita	2026-07-26 15:07
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) mencatatkan peningkatan permintaan produk asuransi anak seiring meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap perlindungan finansial keluarga . Informasi tersebut disampaikan dalam acara Prudential Syariah #1FamilyFest di Senayan, Minggu (26/7/2026), sebagaimana dilansir dari Keuangan.

Pertumbuhan pasar ini terutama didorong oleh pasangan keluarga muda yang mulai menyiapkan proteksi jangka panjang bagi buah hati mereka sejak dini.

Chief Customer & Marketing Officer Prudential Syariah, Vivin Arbiанти Gautama menyampaikan bahwa orientasi kebutuhan masyarakat saat ini telah meluas dari sekadar perlindungan diri.

Judul	Prudential Syariah Gencar Edukasi Perlindungan Keluarga
Nama Media	infobanknews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://infobanknews.com/prudential-syariah-gencar-edukasi-perlindungan-keluarga
Tanggal Berita	2026-07-26 15:19
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) kembali menegaskan komitmennya dalam meningkatkan literasi masyarakat mengenai pentingnya perlindungan finansial dan asuransi.

Komitmen tersebut diwujudkan melalui penyelenggaraan #1 Family Fest di kawasan Car Free Day (CFD) Sudirman, Jakarta, Minggu (26/7).

Kegiatan ini menjadi puncak rangkaian aktivasi Satu Yang Melindungi, yang dirancang untuk mengedukasi masyarakat mengenai pentingnya perencanaan keuangan dan perlindungan keluarga sejak dini.

Chief Customer and Marketing Officer Prudential Syariah, Vivin Arbianti Gautama, mengatakan bahwa kegiatan tersebut berfokus pada upaya memperkenalkan pentingnya perencanaan masa depan anak, khususnya dari sisi finansial dan perlindungan.

Judul	Baru Meluncur, PRUTahapan Cemerlang Prudential Syariah Sudah Gaet Ribuan Nasabah
Nama Media	infobanknews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://infobanknews.com/baru-meluncur-prutahapan-cemerlang-prudential-syariah-sudah-gaet-ribuan-nasabah
Tanggal Berita	2026-07-26 16:20
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) terus memperkuat portofolio produk perencanaan keuangan keluarga melalui PRUTahapan Cemerlang.

Produk yang diluncurkan pada Mei 2026 ini dirancang untuk membantu masyarakat mempersiapkan kebutuhan finansial jangka panjang, mulai dari biaya pendidikan anak, dana hari tua, hingga berbagai tujuan keuangan lainnya.

PRUTahapan Cemerlang merupakan produk asuransi jiwa tradisional dwiguna syariah yang menawarkan Manfaat Dana Tahapan hingga 160 persen dari Target Dana, dengan kontribusi minimum Rp200.000 per bulan.

Judul	Ratusan Keluarga Rayakan Hari Anak Nasional di #1 Family Fest Prudential Syariah
Nama Media	voi.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://voi.id/ekonomi/586700/ratusan-keluarga-rayakan-hari-anak-nasional-di-1-family-fest-prudential-syariah
Tanggal Berita	2026-07-26 16:33
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) terus memperkuat portofolio produk perencanaan keuangan keluarga melalui PRUTahapan Cemerlang.

Produk yang diluncurkan pada Mei 2026 ini dirancang untuk membantu masyarakat mempersiapkan kebutuhan finansial jangka panjang, mulai dari biaya pendidikan anak, dana hari tua, hingga berbagai tujuan keuangan lainnya.

PRUTahapan Cemerlang merupakan produk asuransi jiwa tradisional dwiguna syariah yang menawarkan Manfaat Dana Tahapan hingga 160 persen dari Target Dana, dengan kontribusi minimum Rp200.000 per bulan.

Judul	Hundreds of Families Celebrate National Children's Day at #1 Family Fest Prudential Syariah
Nama Media	voi.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://voi.id/en/economy/586700
Tanggal Berita	2026-07-26 16:33
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) terus memperkuat portofolio produk perencanaan keuangan keluarga melalui PRUTahapan Cemerlang.

Produk yang diluncurkan pada Mei 2026 ini dirancang untuk membantu masyarakat mempersiapkan kebutuhan finansial jangka panjang, mulai dari biaya pendidikan anak, dana hari tua, hingga berbagai tujuan keuangan lainnya.

PRUTahapan Cemerlang merupakan produk asuransi jiwa tradisional dwiguna syariah yang menawarkan Manfaat Dana Tahapan hingga 160 persen dari Target Dana, dengan kontribusi minimum Rp200.000 per bulan.

Judul	Prudential Syariah Ajak Ratusan Keluarga Rayakan Hari Anak Nasional di #1 Family Fest
Nama Media	viva.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.viva.co.id/bisnis/1916540-prudential-syariah-ajak-ratusan-keluarga-rayakan-hari-anak-nasional-di-1-family-fest
Tanggal Berita	2026-07-26 16:49
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) terus memperkuat portofolio produk perencanaan keuangan keluarga melalui PRUTahapan Cemerlang.

Produk yang diluncurkan pada Mei 2026 ini dirancang untuk membantu masyarakat mempersiapkan kebutuhan finansial jangka panjang, mulai dari biaya pendidikan anak, dana hari tua, hingga berbagai tujuan keuangan lainnya.

PRUTahapan Cemerlang merupakan produk asuransi jiwa tradisional dwiguna syariah yang menawarkan Manfaat Dana Tahapan hingga 160 persen dari Target Dana, dengan kontribusi minimum Rp200.000 per bulan.

Judul	Hari Anak Nasional 2026, Prudential Syariah Dorong Masa Depan Anak
Nama Media	rm.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://rm.id/baca-berita/ekonomi-bisnis/319153/hari-anak-nasional-2026-prudential-syariah-dorong-masa-depan-anak
Tanggal Berita	2026-07-26 17:25
Sentiment	Positive



Tanyakan pada orang tua mana pun, apa hal paling berharga dalam hidup mereka. Jawabannya hampir selalu sama: anak.

Namun di balik cinta sebesar itu, ada satu pertanyaan yang sering kita tunda: apakah masa depan mereka akan tetap terlindungi jika suatu hari kita tak lagi ada di sisi mereka?

Pertanyaan itu menjadi semakin relevan menjelang yang mengusung tema "Sayang Anak, Lindungi dan Bangun Masa Depan".

Judul	Hari Anak Nasional 2026 Prudential Syariah Dorong Masa Depan Anak
Nama Media	klikinvestor.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.klikinvestor.com/hari-anak-nasional-2026-prudential-syariah-dorong-masa-depan-anak/
Tanggal Berita	2026-07-26 17:53
Sentiment	Positive



Tanyakan pada orang tua mana pun, apa hal paling berharga dalam hidup mereka. Jawabannya hampir selalu sama: anak.

Namun di balik cinta sebesar itu, ada satu pertanyaan yang sering kita tunda: apakah masa depan mereka akan tetap terlindungi jika suatu hari kita tak lagi ada di sisi mereka?

Pertanyaan itu menjadi semakin relevan menjelang Hari Anak Nasional 2026 yang mengusung tema "Sayang Anak, Lindungi dan Bangun Masa Depan".

Judul	Prudential Syariah Ajak Keluarga Rayakan Hari Anak Nasional Lewat #1 Family Fest
Nama Media	cobisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://cobisnis.com/prudential-syariah-ajak-keluarga-rayakan-hari-anak-nasional-lewat-1-family-fest/
Tanggal Berita	2026-07-26 18:04
Sentiment	Positive



Ratusan keluarga memadati kawasan Car Free Day (CFD) Sudirman, Jakarta, untuk mengikuti #1 Family Fest yang digelar PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) pada Minggu, 26 Juli 2026. Kegiatan ini menjadi puncak rangkaian aktivasi Satu Yang Melindungi dalam rangka memperingati Hari Anak Nasional 2026.

Chief Customer and Marketing Officer Prudential Syariah, Vivin Arbianti Gautama, mengatakan perayaan tersebut bertujuan mengajak keluarga menikmati kebersamaan sekaligus mengingatkan pentingnya menjaga masa depan anak sejak dini. Menurutnya, perlindungan keluarga tidak hanya diwujudkan melalui perencanaan finansial, tetapi juga lewat kehadiran dalam momen-momen bermakna.

Judul	Kantongi Izin OJK, MSIG Life Pisahkan Unit Syariah Jadi MSIG Sharia Life Insurance
Nama Media	infobanknews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://infobanknews.com/kantongi-izin-ojk-msig-life-pisahkan-unit-syariah-jadi-msig-sharia-life-insurance
Tanggal Berita	2026-07-26 18:05
Sentiment	Positive



PT MSIG Life Insurance Indonesia Tbk (LIFE) mengumumkan telah mengantongi izin usaha di bidang asuransi jiwa dengan prinsip syariah bagi PT MSIG Sharia Life Insurance Indonesia.

Izin tersebut menjadi langkah penting bagi perseroan untuk melaksanakan pemisahan Unit Usaha Syariah (UUS) atau spin off .

Berdasarkan keterbukaan informasi Bursa Efek Indonesia (BEI), izin tersebut diterbitkan melalui Surat Keputusan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Nomor KEP-58/D.05/2026 tentang Pemberian Izin Usaha di Bidang Asuransi Jiwa dengan Prinsip Syariah kepada PT MSIG Sharia Life Insurance Indonesia, tertanggal 22 Juli 2026.

Judul	Hari Anak Nasional: Waktu Bersama Keluarga Dinilai Berperan bagi Tumbuh Kembang Anak
Nama Media	jawapos.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.jawapos.com/lifestyle/2607260285/hari-anak-nasional-waktu-bersama-keluarga-dinilai-berperan-bagi-tumbuh-kembang-anak
Tanggal Berita	2026-07-26 18:46
Sentiment	Positive



Hari Anak Nasional 2026 kembali menjadi momentum untuk mengingatkan pentingnya kualitas kebersamaan antara orang tua dan anak. (Istimewa) JawaPos.com Hari Anak Nasional 2026 kembali menjadi momentum untuk mengingatkan pentingnya kualitas kebersamaan antara orang tua dan anak. Di tengah rutinitas dan kesibukan masyarakat perkotaan, waktu untuk bermain, berbincang, maupun beraktivitas bersama dinilai menjadi bagian penting dalam mendukung tumbuh kembang anak. Pesan tersebut mengemuka dalam kegiatan Hari Anak Nasional #1 Family Fest, yang digelar di kawasan Car Free Day (CFD) Sudirman, Jakarta, Minggu (26/7).

Judul	Prudential Syariah Raih Tiga Penghargaan Asuransi Syariah
Nama Media	seremonia.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://seremonia.id/ekonomi/prudential-syariah-raih-tiga-penghargaan-asuransi-syariah/
Tanggal Berita	2026-07-26 18:47
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) menerima tiga penghargaan dari lembaga independen di dalam dan luar negeri, yang semakin memperkuat posisinya sebagai salah satu pemimpin pasar asuransi jiwa syariah di Indonesia. Ketiga penghargaan tersebut adalah Sharia Life Insurance Market Leaders dari Insurance Market Leaders Award 2026, Perusahaan Asuransi Jiwa Syariah Terbaik di Semua Kelas Aset dari Anugerah Asuransi Indonesia 2026, serta International Sharia Life Insurer of the Year dari Insurance Asia Awards 2026 di tingkat regional Asia Pasifik.

Perusahaan menyebutkan bahwa pengakuan ini sejalan dengan capaian kinerja pada kuartal I 2026, dengan pendapatan kontribusi sekitar Rp1,051 triliun dan total aset sekitar Rp8 triliun, tumbuh 19 persen dibanding periode yang sama tahun sebelumnya. Perusahaan juga mengklaim pangsa pasar sebesar 25 persen di segmen asuransi jiwa syariah.

Judul RSUD Sayang Cianjur Perkuat Kolaborasi dengan BRI Life untuk Tingkatkan Akses Layanan Kesehatan

Nama Media metropolitan.id

Newstrend

Halaman/URL <https://www.metropolitan.id/metropolitan-network/95317424772/rsud-sayang-cianjur-perkuat-kolaborasi-dengan-bri-life-untuk-tingkatkan-akses-layanan-kesehatan>

Tanggal Berita 2026-07-26 20:15

Sentiment Positive



RSUD Sayang Cianjur terus berupaya meningkatkan kualitas layanan kesehatan kepada masyarakat.

Diketahui, salah satu langkah yang dilakukan adalah menggelar sosialisasi bersama BRI Life sebagai bentuk penguatan kerja sama dalam memberikan kemudahan akses layanan kesehatan bagi peserta asuransi.

Kegiatan sosialisasi ini bertujuan meningkatkan pemahaman tenaga kesehatan dan pihak terkait mengenai mekanisme pelayanan, manfaat perlindungan asuransi, serta tata kelola administrasi yang terintegrasi.

Judul	RSUD Sayang Cianjur Perkuat Kolaborasi dengan BRI Life untuk Tingkatkan Akses Layanan Kesehatan
Nama Media	signalcianjur.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.signalcianjur.com/2026/07/rsud-sayang-cianjur-perkuat-kolaborasi.html
Tanggal Berita	2026-07-26 21:05
Sentiment	Positive



RSUD Sayang Cianjur terus berupaya meningkatkan kualitas pelayanan kesehatan kepada masyarakat.

Diketahui, salah satu langkah yang dilakukan adalah menggelar sosialisasi bersama BRI Life sebagai bentuk penguatan kerja sama dalam memberikan kemudahan akses layanan kesehatan bagi peserta asuransi.

Kegiatan sosialisasi ini bertujuan meningkatkan pemahaman tenaga kesehatan dan pihak terkait mengenai mekanisme pelayanan, manfaat perlindungan asuransi, serta tata kelola administrasi yang terintegrasi.

Judul	Hari Anak Nasional: Momentum Perkuat Proteksi Keluarga
Nama Media	seremonia.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://seremonia.id/ekonomi/hari-anak-nasional-momentum-perkuat-proteksi-keluarga/
Tanggal Berita	2026-07-26 21:25
Sentiment	Positive



Menjelang peringatan Hari Anak Nasional 2026 yang mengusung tema "Sayang Anak, Lindungi dan Bangun Masa Depan", Prudential Syariah mengajak masyarakat merenungkan kembali kesiapan keluarga dalam menghadapi risiko kehidupan. Perusahaan asuransi jiwa syariah ini menekankan bahwa mencintai anak bukan hanya soal kasih sayang dan pendidikan, melainkan juga jaminan masa depan mereka meski suatu hari orang tua tak lagi ada.

Berdasarkan survei yang diinisiasi Prudential, lebih dari 40 persen masyarakat Indonesia menempatkan keluarga sebagai prioritas utama dan ingin memastikan orang-orang tercinta, termasuk anak, tetap tercukupi secara finansial apa pun yang terjadi. Namun kenyataannya, diperkirakan lebih dari 80 juta keluarga Indonesia masih belum memiliki perlindungan asuransi yang memadai. Data Otoritas Jasa Keuangan (OJK) tahun 2024 mencatat penetrasi asuransi nasional baru sekitar 2,8 persen, sebuah angka yang menunjukkan betapa banyak keluarga—dan anak-anak di dalamnya—masih rentan secara finansial jika kehilangan pencari nafkah utama.

Judul	Asuransi Kredit dan Suretyship Tak Masuk Program Penjaminan Polis, Ini Kata Pengamat
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/asuransi-kredit-dan-suretyship-tak-masuk-program-penjaminan-polis-ini-kata-pengamat
Tanggal Berita	2026-07-26 22:04
Sentiment	Positive



Pemerintah resmi menerbitkan Undang-Undang Nomor 4 Tahun 2026 tentang Pengembangan dan Penguatan Sektor Keuangan (UU P2SK) yang merupakan perubahan dari UU Nomor 4 Tahun 2023 tentang P2SK. Dalam UU P2SK yang diundangkan pada 17 Juni 2026 tersebut, tertuang mandat berupa fungsi tambahan Lembaga Penjamin Simpanan (LPS), yakni menjamin polis asuransi lewat Program Penjaminan Polis (PPP).

Mengenai hal itu, LPS mengusulkan desain Program Penjaminan Polis mencakup 4 aspek utama yang saling berkaitan, meliputi kepesertaan, cakupan, batasan, hingga nilai iuran. Salah satu aspek cakupan program itu adalah semua lini usaha atau produk kecuali produk reasuransi, unsur investasi dari produk unitlink, asuransi kredit, dan suretyship. Adapun produk endowment yang terdapat unsur tabungan masuk dalam PPP.

Judul	Pemerintah Perluas Fungsi LPS dengan Penjaminan Polis Asuransi
Nama Media	mediakompeten.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.mediakompeten.co.id/pemerintah-fungsi-lps-penjaminan-polis
Tanggal Berita	2026-07-26 22:08
Sentiment	Positive



Pemerintah resmi menerbitkan Undang-Undang Nomor 4 Tahun 2026 tentang Pengembangan dan Penguatan Sektor Keuangan (UU P2SK) yang merupakan perubahan dari UU Nomor 4 Tahun 2023 tentang P2SK. Dalam UU P2SK yang diundangkan pada 17 Juni 2026 tersebut, tertuang mandat berupa fungsi tambahan Lembaga Penjamin Simpanan (LPS), yakni menjamin polis asuransi lewat Program Penjaminan Polis (PPP).

Mengenai hal itu, LPS mengusulkan desain Program Penjaminan Polis mencakup 4 aspek utama yang saling berkaitan, meliputi kepesertaan, cakupan, batasan, hingga nilai iuran. Salah satu aspek cakupan program itu adalah semua lini usaha atau produk kecuali produk reasuransi, unsur investasi dari produk unitlink, asuransi kredit, dan suretyship. Adapun produk endowment yang terdapat unsur tabungan masuk dalam PPP.

Judul	Sequis SHEpreneur Learning Series Perkuat Kapasitas Perempuan Pelaku UMKM
Nama Media	bisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://foto.bisnis.com/view/20260724/1991201/sequis-shepreneur-learning-series-perkuat-kapasitas-perempuan-pelaku-umkm
Tanggal Berita	2026-07-26 22:18
Sentiment	Positive



Sequis SHEpreneur Learning Series merupakan program yang menghadirkan kelas dan lokakarya kewirausahaan bagi perempuan yang membahas manajemen bisnis, personal branding, pemanfaatan teknologi digital, serta literasi keuangan bersama para praktisi.

Melalui kegiatan ini, Sequis Life mendorong peningkatan kapasitas pelaku usaha perempuan, khususnya sektor usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM), agar mampu mengembangkan bisnis secara berkelanjutan sekaligus memperkuat peran perempuan sebagai penggerak perekonomian nasional..

Judul	Momentum Hari Anak Nasional, Prudential Syariah Kampanyekan Perlindungan Keluarga
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read624782/momentum-hari-anak-nasional-prudential-syariah-kampanyekan-perlindungan-keluarga
Tanggal Berita	2026-07-26 23:20
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) menggelar #1 Family Fest di kawasan Car Free Day (CFD) Sudirman, Jakarta, Minggu (26/7/2026), dalam rangka memperingati Hari Anak Nasional 2026. Acara yang dihadiri ratusan keluarga itu menjadi puncak rangkaian aktivasi Satu Yang Melindungi yang berlangsung pada 23–29 Juli 2026.

Melalui kegiatan tersebut, Prudential Syariah mendorong keluarga Indonesia meningkatkan kualitas kebersamaan sekaligus menumbuhkan kesadaran terhadap pentingnya kesehatan dan perencanaan masa depan keluarga.

Judul	Prudential Syariah Rayakan Hari Anak Nasional dengan #1 Family Fest Ratusan Keluarga
Nama Media	indopremier.com/ipotnews
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.indopremier.com/ipotnews/newsDetail.php?jdl=Prudential_Syariah_Rayaka
Tanggal Berita	2026-07-26 23:59
Sentiment	Positive



Prudential Syariah menggelar #1 Family Fest di kawasan Car Free Day Sudirman, Jakarta, pada 26 Juli 2026, yang dihadiri ratusan keluarga. Acara tersebut sekaligus menjadi platform edukasi tentang pentingnya perlindungan finansial mengingat penetrasi asuransi nasional hanya 2,8% di Indonesia pada 2024.

Judul	Hari Anak Nasional, Prudential Syariah Ajak Keluarga Perkuat Kebersamaan dan Perlindungan
Nama Media	viv.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.viv.co.id/read/174060/hari-anak-nasional-prudential-syariah-ajak-keluarga-perkuat-kebersamaan-dan-perlindungan
Tanggal Berita	2026-07-27 00:21
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) mengadakan #1 Family Fest di kawasan Car Free Day (CFD) Sudirman, Jakarta, pada Minggu (26/7/2026).

Acara ini merupakan puncak rangkaian aktivasi Satu Yang Melindungi yang berlangsung sejak 23 hingga 29 Juli 2026, dalam rangka memperingati Hari Anak Nasional.

Ratusan keluarga hadir dalam kegiatan yang bertujuan meningkatkan kualitas kebersamaan serta kesadaran akan pentingnya kesehatan dan perencanaan masa depan keluarga.

Chief Customer and Marketing Officer Prudential Syariah Vivin Arbianti Gautama

Judul	MSIG LIFE DAPAT IZIN USAHA OJK UNTUK PENDIRIAN UNIT SYARIAH
Nama Media	kisi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://kisi.co.id/blog/artikel/blog/artikel/121536
Tanggal Berita	2026-07-27 01:07
Sentiment	Positive



PT MSIG Life Insurance Indonesia Tbk (LIFE) memperoleh izin usaha dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK) untuk mendirikan perusahaan asuransi jiwa syariah baru, PT MSIG Sharia Life Insurance Indonesia, sebagai hasil pemisahan (spin-off) Unit Usaha Syariah (UUS).

Dalam keterbukaan informasi, Jumat (24/7), perseroan menyampaikan izin tersebut diberikan berdasarkan Keputusan Anggota Dewan Komisiner OJK Nomor KEP-58/D.05/2026 tentang Pemberian Izin Usaha di Bidang Asuransi Jiwa dengan Prinsip Syariah kepada PT MSIG Sharia Life Insurance Indonesia tertanggal 22 Juli 2026. Peristiwa material tersebut terjadi pada 23 Juli 2026.

Judul	Prudential Syariah Edukasi Pentingnya Asuransi Keluarga di Hari Anak Nasional 2026
Nama Media	banten.genpi.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.genpi.co/ekonomi/285329/prudential-syariah-edukasi-pentingnya-asuransi-keluarga-di-hari-anak-nasional-2026
Tanggal Berita	2026-07-27 02:30
Sentiment	Positive

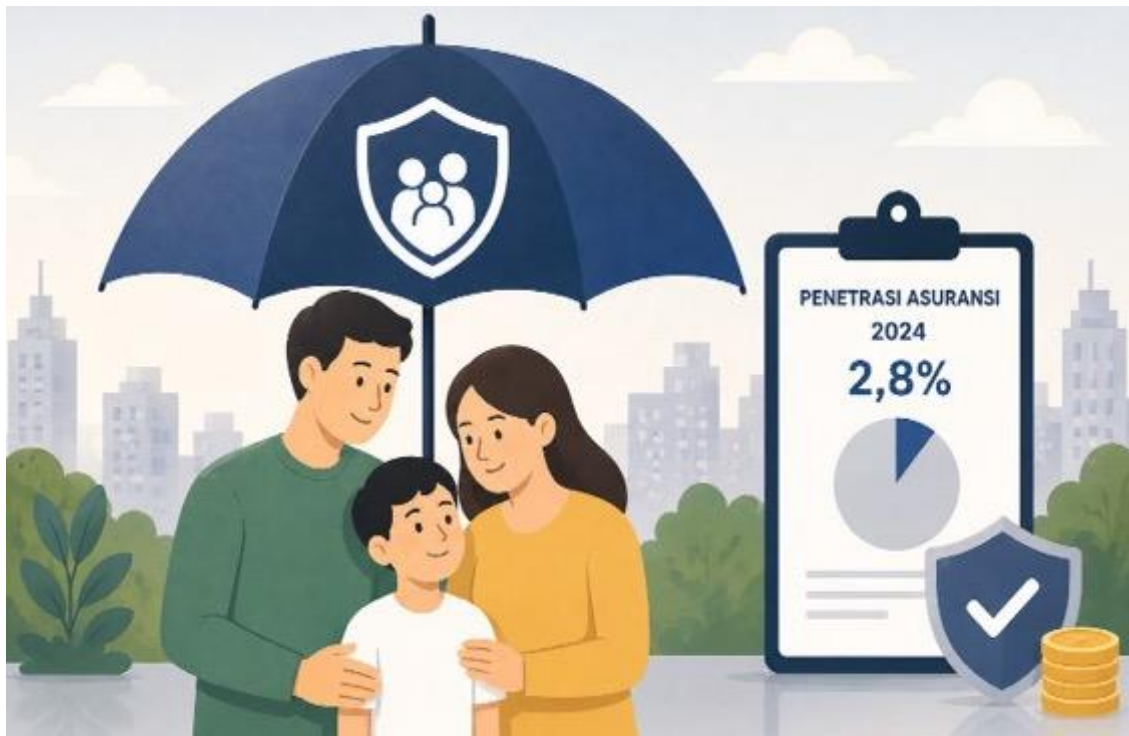


Prudential Syariah mengedukasi masyarakat mengenai pentingnya perlindungan keluarga melalui asuransi pada Hari Anak Nasional 2026.

Edukasi tersebut diikuti ratusan keluarga dan disampaikan melalui kegiatan #1 Family Fest yang digelar di kawasan car free day (CFD) Sudirman, Jakarta.

Chief Customer and Marketing Officer Prudential Syariah Vivin Arbianti Gautama mengatakan perlindungan keluarga perlu dipersiapkan sejak dini sebagai bagian perencanaan masa depan.

Judul	Penetrasi Asuransi Baru 2,8 Persen, Perlindungan Anak Masih Minim
Nama Media	rmol.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://rmol.id/bisnis/read/2026/07/27/716079/penetrasi-asuransi-baru-2-8-persen-perlindungan-anak-masih-minim
Tanggal Berita	2026-07-27 08:40
Sentiment	Positive



Di tengah besarnya perhatian orang tua terhadap masa depan anak, data Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menunjukkan penetrasi asuransi nasional pada 2024 baru sekitar 2,8 persen. Rendahnya tingkat kepemilikan asuransi tersebut menunjukkan masih banyak keluarga yang belum memiliki perlindungan finansial memadai untuk menghadapi risiko kehilangan pencari nafkah. Kondisi ini berpotensi meningkatkan kerentanan ekonomi keluarga, termasuk terhadap keberlangsungan pendidikan dan masa depan anak. Survei yang diinisiasi Prudential juga memperlihatkan bahwa lebih dari 40 persen masyarakat Indonesia

Judul	Berita Foto - PENGEMBANGAN POTENSI DIRI
Nama Media	Ekonomi Neraca
Newstrend	
Halaman/URL	Pg6
Tanggal Berita	2026-07-27 09:42
Sentiment	Positive



Senior Business Partner, Yuliani Alwi bersama Business Partner, Rias Triandani dan Life Planner Amanda P saat menjadi pembicara Grand Business Opportunity Seminar di Jakarta. Manulife Indonesia menggelar Grand Business Opportunity Seminar sebagai bagian dari upaya Manulife Indonesia untuk memperkenalkan profesi tenaga pemasar asuransi sebagai pilihan karier yang fleksibel, relevan, dan berdampak. Seminar ini juga memahami bagaimana industri asuransi dapat menjadi ruang untuk mengembangkan potensi diri, membangun kemandirian finansial, sekaligus membantu masyarakat mendapatkan perlindungan sesuai kebutuhan.

Judul	Membangun Ketahanan Ekonomi Keluarga, Prudential Syariah Dorong Pentingnya Asuransi Sejak Dini
Nama Media	digiberita.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.digiberita.com/membangun-ketahanan-ekonomi-keluarga-prudential-syariah-dorong-pentingnya-asuransi-sejak-dini/
Tanggal Berita	2026-07-27 09:55
Sentiment	Positive



Edukasi literasi keuangan syariah kini menjadi fokus utama dalam membangun ketahanan ekonomi masyarakat Indonesia secara berkelanjutan. Langkah nyata ini terus digencarkan oleh PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) guna memperkuat perlindungan finansial keluarga.

Dikutip dari BISNISMARKET.COM, inisiatif tersebut dinilai sangat krusial di tengah kondisi perekonomian saat ini. Hal ini mengingat tingkat penetrasi produk perlindungan atau asuransi di tanah air secara umum masih tergolong cukup rendah.

Pihak manajemen perusahaan menekankan pentingnya memulai perencanaan dan perlindungan keuangan sejak usia muda. "Membangun fondasi perlindungan finansial sejak usia dini merupakan strategi vital bagi setiap individu," ujar perwakilan Prudential Syariah.

Judul	Penetrasi asuransi 2,8%, perlindungan anak masih minim
Nama Media	hasanah.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://hasanah.id/ekonomi/347377/penetrasi-asuransi-28-perlindungan-anak-masih-minim
Tanggal Berita	2026-07-27 09:57
Sentiment	Positive



Isu perlindungan finansial keluarga menjadi sorotan menjelang peringatan Hari Anak Nasional 2026 karena masih luasnya celah perlindungan bagi banyak rumah tangga.

Data Otoritas Jasa Keuangan (OJK) pada 2024 menunjukkan penetrasi asuransi nasional hanya mencapai 2,8 persen, yang memperlihatkan tantangan dalam memperluas perlindungan ke masyarakat luas.

Berdasarkan survei yang diinisiasi Prudential, diperkirakan lebih dari 80 juta keluarga di Indonesia belum memiliki perlindungan finansial keluarga yang memadai, sehingga rentan terhadap guncangan ekonomi akibat kehilangan pencari nafkah.